

ผนวก ก.

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง “การเปิดรับและผลกระทบของรายการด้านโภชนาการทางโทรทัศน์ที่มีต่อความรู้
ทัศนคติ และพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ”

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรวารสารศาสตรมหา
บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้ศึกษาขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา
อย่างแท้จริง ดังนั้นจึงขอความกรุณาจากท่านสละเวลาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และ
ขอขอบพระคุณ ณ ที่นี้

นางสาวประวีณา ชมภูพันธ์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าเลขกำกับข้อและเติมความเห็นหรือข้อมูลลงใน
ช่องว่างที่กำหนดให้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

1. เพศ

1.ชาย

2.หญิง

2. อายุ

1. 15-22 ปี

2. 23-35 ปี

3. 36-54 ปี

4. 55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

3.1 สำเร็จระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น

2. มัธยมศึกษาตอนต้น

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า/ปวช. 4. อนุปริญญา/เทียบเท่า/ปวส.

5.ปริญญาตรี

6. สูงกว่าปริญญาตรี

3.2 ถ้าท่านกำลังศึกษาโปรระนะ ระดับการศึกษา.....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ก่อนหักภาษีเงินได้)

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | 2. 10,001-20,000 บาท |
| 3. 20,001-30,000 บาท | 4. 30,001-40,000 บาท |
| 5. 40,001-50,000 บาท | 6. มากกว่า 50,001 บาท ขึ้นไป |

5. อาชีพปัจจุบัน

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------|
| 1. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 2. พนักงานบริษัทเอกชน |
| 3. นักเรียน/นักศึกษา | 4. รับจ้างทั่วไป |
| 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว(โปรดระบุ)..... | |
| 6. อื่นๆ..... | |

6. ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

6.1 ท่านรับประทานอาหารประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1. ทำอาหารรับประทานเอง | 2. ซื้อจากร้านสะดวกซื้อ |
| 3. รับประทานอาหาร fast food | 4. ซื้ออาหารปรุงเสร็จจากร้านค้า |
| 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

6.2 ท่านซื้อวัตถุดิบการทำอาหารจากแหล่งใด (เฉพาะผู้เลือกทำอาหารทานเองตามข้อ 6.1 โดยตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. จากห้างสรรพสินค้า | 2. จากตลาดสด |
| 3. จากร้านค้าใกล้บ้าน | 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับรายการและโฆษณาผ่านโฆษณาทงโทรทัศน์

7. ปกติท่านรับชมรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับโฆษณาทงอย่างไร

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. นาน ๆ ครั้ง | 2. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง |
| 3. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง | 4. สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง |
| 5. ทุกวัน | |

8. ท่านรับชมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโภชนาการจากรายการประเภทต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเภทเนื้อหาด้านโภชนาการ	มาก	ปานกลาง	น้อย
1.ประเภทข่าว	3	2	1
2.ประเภทรายการ	3	2	1
3.ประเภทโฆษณา	3	2	1

9. ท่านเคยชมรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอเนื้อหาด้านโภชนาการรายการใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบในกลุ่มเดียวกัน)

9.1 สอนทำอาหาร/ แนะนำร้านอาหาร

1. ยกโขยง 6 โมงเช้า
2. อิมละไม
3. เบียร์วปาก
4. ดลหม่านจานเด็ด
5. EATING COOKING LIVING
6. อร่อยร้อยเส้นทาง
7. อร่อยแน่
8. คุณชายกันครัว
9. เชฟมือทอง
10. กระฉกหกด้าน(ตอนอาหาร)
11. Happy Life กับ คุณหรีด

12. อร่อยช่อง 5
13. คู่กินคู่เกมส์
14. ตีอ้วนชวนหิว
15. เกมกระหะเล็ก
16. พ่อครัวบันเทิง
17. หมักแดงโชว์
18. อร่อยไม่ปรึกษา
19. อร่อยเร็ด ประเสริฐศรี
20. Idol Chef
21. อร่อยยกนิ้ว
22. ซิมไปบ่นไป

9.2 ส่งเสริมสุขภาพด้วยอาหาร

1. ตะลุยกครัวเพื่อตัวเล็ก
2. อาหารเพื่อสุขภาพ
3. Living in Shape
4. สโมสรสุขภาพ
5. รูปสวยรวยรส
6. อาหารแห่งความรัก

9.3 รักษาสุขภาพโดยแพทย์ /ผู้เชี่ยวชาญ

1. มยุรมาอึ้งเม้าท์
2. พบหมอศิริราช
3. การแพทย์ก้าวหน้า
4. ใส่ใจสุขภาพพอ
5. สุขภาพกาย สุขภาพจิต
6. หน้าต่างสุขภาพ
7. เพื่อนสุขภาพ
8. Healthy style
9. คุณกันเรื่องลูก
10. ลูกน้อยแข็งแรง
11. ด้วยรักจากแม่

9.4 หลากความรู้ในรูปนิตยสารทางอากาศ

1. ผู้หญิงถึงผู้หญิง
2. 30 ยังแจ๋ว
3. มอริ่ง เฮลท์
4. ศุกร์สุดสุข
- 5.สบาย@ไนน์
6. ลีลา
7. คลับสุขภาพ
8. ลูกทุ่งสุขภาพ
9. นารู้ นาดู น่ายู นากิน
10. ดีมากมาก
11. ร้านชายามเช้า
12. Health station
13. เฮลท์มี
14. Easy Idea By Nan
15. ผู้หญิง.com

10. ท่านรับชมรายการต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเภทรายการ	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
10.1 หมึกแดงโชว์	3	2	1	0
10.2 ซิมไปบ่นไป	3	2	1	0
10.3 Living in Shape	3	2	1	0
10.4 สโมสรสุขภาพ	3	2	1	0
10.5 มยุรมาอึ้งเม้าท์	3	2	1	0
10.6 Health station	3	2	1	0

11. ข่าวสารเกี่ยวกับโภชนาการต่อไปนี้มีผลต่อการรับรู้ของท่านเพียงใด

ประเภทข่าวสารด้านโภชนาการ	มาก	ปานกลาง	น้อย
11.1 คุณค่าทางโภชนาการ	3	2	1
11.2 การป้องกันโรค	3	2	1
11.3 การรักษา/บำบัดโรค	3	2	1

12. ท่านมีการรับชมรายการโฆษณาต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเภทรายการโฆษณา	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคย เลย
12.1อาหารจานด่วน				
12.1.1 ไก่	3	2	1	0
12.1.2 พิซซ่า	3	2	1	0
12.1.3 แฮมเบอร์เกอร์	3	2	1	0
12.2.เครื่องดื่ม				
12.2.1 น้ำอัดลม	3	2	1	0
12.2.2 กาแฟ	3	2	1	0
12.2.3 นม	3	2	1	0
12.3.ขนมหวาน/ขนมกรุบกรอบ				
12.3.1 มันฝรั่งทอด	3	2	1	0
12.3.2 ไอศกรีม	3	2	1	0
12.3.3 โดนัท	3	2	1	0
12.4. อาหารเสริม				
12.4.1 ชุปไก่สกัด	3	2	1	0
12.4.2 พรุณสกัด	3	2	1	0
12.4.3 เครื่องดื่มรังกาลำเร็จรูป	3	2	1	0

13. ท่านคิดว่าควรมีรายการข่าวด้านโภชนาการโดยเฉพาะซึ่งนำเสนอช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเป็นประจำหรือไม่

1. ไม่ ควร

2. ควร

14. ถ้าต้องการให้เพิ่มรายการข่าวด้านโภชนาการออกอากาศเป็นประจำควรอยู่ในช่วงเวลาใด

1. ช่วงภาคเช้า

2. ช่วงภาคเที่ยง

3. ช่วงภาคค่ำ

4. ช่วงต้นชั่วโมง

5. อื่น ๆ.....

ส่วนที่ 3 ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม หลังจากเปิดรับรายการและโฆษณา ด้านโภชนาการทางโทรทัศน์

ส่วนที่ 3.1 ระดับความรู้หลังจากเปิดรับรายการและโฆษณาด้านโภชนาการทางโทรทัศน์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เห็นว่าถูกและเครื่องหมาย ✗ หน้าข้อที่เห็นว่าผิด

15. ผลไม้ที่มีรสเปรี้ยวช่วยป้องกันโรคหวัดได้
 16. การรับประทานปลาบางชนิดช่วยสร้างความจำและลดไขมันในเส้นเลือดได้
 17. แขกรับเชิญด้านสุขภาพ และโภชนาการที่น่าเชื่อถือ คือ แพทย์ พยาบาลเท่านั้น
 18. โรคคั่งผอม คือโรคที่ไม่กินอะไรเลยแล้วจะรู้สึกดีกับตัวเอง
 19. การเลือกไข่ไก่เพื่อใช้ปรุงอาหารที่ดี เปลือกไข่ต้องมีสีน้ำตาลและสะอาด
 20. โรคเบาหวาน สามารถควบคุมโดยการหลีกเลี่ยงอาหารที่มีน้ำตาลสูงเท่านั้น
 21. การปรุงอาหารจาก ถั่ว ธัญพืช แทนเนื้อสัตว์ช่วยป้องกันและบำบัดผู้ป่วยโรคหัวใจได้
 22. การรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย
 23. อาหารจานด่วนเช่น ไก่ทอด พิซซ่า มีสารอาหารที่ให้ประโยชน์มาก
 24. เครื่องดื่มน้ำตาลที่โฆษณาว่าน้ำตาล 0 % ไม่มีสารใดที่ให้น้ำตาล
- จึงไม่มีผลกระทบต่อร่างกาย

ส่วนที่ 3.2 ทศนคติหลังจากเปิดรับรายการและโฆษณาด้านโภชนาการทางโทรทัศน์

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องคะแนนแสดงระดับที่ตรงกับความเห็นของท่าน

ทัศนคติหลังจากชม รายการ/โฆษณา ด้านโภชนาการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
25. ท่านสนใจสรรพคุณของ อาหารที่ช่วยป้องกันโรค มากขึ้น	4	3	2	1	0
26. ท่านสนใจรับประทาน อาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ มากขึ้น	4	3	2	1	0
27. รายการที่มี แพทย์ ผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากร ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ มากขึ้น	4	3	2	1	0
28. ผู้หญิงที่มีรูปร่างที่ดีต้องผอม เพียวเหมือนนักแสดง เท่านั้น	4	3	2	1	0
29. เคล็ดลับจากรายการ นำไปใช้เลือกซื้อวัตถุดิบ ทำอาหารของท่านได้	4	3	2	1	0
30. คำแนะนำจากรายการช่วย แก้ปัญหาสุขภาพของท่านได้	4	3	2	1	0
31. ท่านสนใจสูตรส่วนผสม อาหารจากรายการเพื่อมา ทดลองทำตาม	4	3	2	1	0
32. การรับประทานอาหารเสริม สามารถทดแทนอาหารมื้อ หลักในกลุ่มผู้สูงอายุได้	4	3	2	1	0

ทัศนคติหลังจากชม รายการ/โฆษณา ด้านโภชนาการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
33.การโฆษณาอาหารจานด่วน กระตุ้นให้ท่านสนใจอยาก รับประทานมากขึ้น	4	3	2	1	0
34. ท่านเชื่อมั่นว่า การโฆษณา น้ำอัดลมน้ำตาล 0 % ช่วย ลดความอ้วนได้	4	3	2	1	0

ส่วนที่ 3.3 พฤติกรรมหลังจากเปิดรับรายการและโฆษณาด้านโภชนาการทางโทรทัศน์

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องคะแนนแสดงระดับที่ตรงกับพฤติกรรมของท่าน

พฤติกรรม หลังจากชม รายการ/ โฆษณาด้าน โภชนาการ	เป็น ประจำ	บ่อยครั้ง	ปาน กลาง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย
35. ท่านรับประทานอาหารที่มี สรรพคุณช่วยป้องกันโรค บ่อยขึ้น	4	3	2	1	0
36. ท่านรับประทานอาหารที่ ช่วยส่งเสริมสุขภาพ	4	3	2	1	0
37. ท่านปฏิบัติตามคำแนะนำ จากรายการที่มีแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ เป็น วิทยากร	4	3	2	1	0
38. ท่านปฏิบัติตามคำแนะนำ ของนักแสดง เช่น การดูแล รูปร่างให้ผอมเพรียว	4	3	2	1	0
39. ท่านนำเคล็ดลับจาก รายการมาใช้ในการเลือก ซื้อวัตถุดิบทำอาหารของ ท่าน	4	3	2	1	0

พฤติกรรม หลังจากชม รายการ/ โฆษณาด้าน โภชนาการ	เป็น ประจำ	บ่อยครั้ง	ปาน กลาง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย
40. เมื่อประสบปัญหาเกี่ยวกับ สุขภาพท่านทำตาม คำแนะนำจากรายการที่ ท่านเคยชม	4	3	2	1	0
41. ท่านนำสูตรส่วนผสมอาหาร มาทดลองทำแต่มีการปรับ ส่วนผสมให้ตรงกับรสชาติที่ ท่านชอบ	4	3	2	1	0
42. ท่านรับประทานอาหารเสริม จากโฆษณาเพิ่มจากอาหาร มื้อหลัก	4	3	2	1	0
43. ท่านใช้บริการส่งอาหารจาน ด่วนแบบบริการส่งถึงที่	4	3	2	1	0
44. ท่านดื่มน้ำอัดลมที่มีการ โฆษณาว่าน้ำตาล 0 %	4	3	2	1	0

ขอขอบคุณที่สละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม