

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงจำนวนครัวเรือนที่ชมโทรทัศน์และมีเครื่องรับโทรทัศน์ในครอบครอง จำแนกตามจำนวนเครื่องรับโทรทัศน์ ในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2546	1
3.1	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ข้อ 8.....	41
3.2	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ข้อ 10.....	42
3.3	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ข้อ 11.....	42
3.4	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ข้อ 12.....	43
3.5	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามส่วนที่ 3 ความรู้ด้านโภชนาการ	43
3.6	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามส่วนที่ 3 ทักษะคิดด้านโภชนาการ....	44
3.7	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามส่วนที่ 3 พฤติกรรมด้านโภชนาการ ...	45
3.8	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ.....	45
3.9	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	54
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	61
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชีวิตประจำวัน ของผู้บริโภค	62
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชม รายการโทรทัศน์ที่น่าเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับโภชนาการ	63
4.4	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโภชนาการที่รับชม จากรายการประเภทต่างๆ.....	63
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการโทรทัศน์ ที่รับชม	64
4.6	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายการที่รับชม.....	68
4.7	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโภชนาการ.....	69
4.8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ จำแนกตามการรับชมรายการโฆษณา	69

4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีช่วงเวลาประจำ ในการนำเสนอ รายการข่าวด้านโภชนาการและความต้องการเพิ่มช่วงเวลา รายการข่าวด้านโภชนาการออกอากาศเป็นประจำ	72
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้หลังการเปิดรับ รายการและโฆษณาด้านโภชนาการทางโทรทัศน์.....	74
4.11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติหลังจากเปิดรับรายการและโฆษณา ด้านโภชนาการทางโทรทัศน์.....	75
4.12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมหลังจากเปิดรับรายการและ โฆษณา ด้านโภชนาการทางโทรทัศน์.....	77
4.13	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบถูก ค่าเฉลี่ย และ ค่าเฉลี่ยรวม ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมหลังจาก เปิดรับรายการและโฆษณาด้านโภชนาการทางโทรทัศน์.....	79
4.14	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโภชนาการ จำแนกตามความบ่อยครั้งในการรับชมรายการด้านโภชนาการ.....	81
4.15	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับคุณค่า ทางโภชนาการ จำแนกตามความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ ด้านโภชนาการ	82
4.16	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันโรค ด้วยอาหาร จำแนกตามความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ ด้านโภชนาการ	83
4.17	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการรักษา/ บำบัดโรคด้วยอาหาร จำแนกตามความบ่อยครั้งในการรับชม รายการด้านโภชนาการ.....	84
4.18	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับชมรายการโฆษณาจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการด้านโภชนาการ	85
4.19	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับชมรายการโฆษณาประเภท อาหารจานด่วน จำแนกตามความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ ด้านโภชนาการ	86

4.20	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับชมรายการโฆษณาประเภทเครื่องดื่ม จำแนกตามความ บ่อยครั้งในการรับชมรายการด้านโภชนาการ.....	87
4.21	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับชมรายการโฆษณาประเภทขนมหวาน/ ขนมกรุบกรอบ จำแนกตามความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ ด้านโภชนาการ	88
4.22	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับชมรายการโฆษณาประเภท อาหารเสริมจำแนกตามความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ ด้านโภชนาการ	89
4.23	แสดงค่าความแปรปรวนของความรู้ ความรู้ ความคิดเห็น และพฤติกรรม ด้านโภชนาการ จำแนกตามความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ ด้านโภชนาการ	90
4.24	แสดงค่าความแปรปรวนของความรู้ด้านโภชนาการจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการด้านโภชนาการ	91
4.25	แสดงค่าความแปรปรวนของทัศนคติด้านโภชนาการจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการด้านโภชนาการ	92
4.26	แสดงค่าความแปรปรวนของพฤติกรรมด้านโภชนาการจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอเนื้อหา ด้านโภชนาการ	93
4.27	แสดงค่าความแปรปรวนของรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโภชนาการจำแนกตาม การรับชมเนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ	94
4.28	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับคุณค่าทาง โภชนาการจำแนกตามการรับชมเนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ	95
4.29	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันโรค ด้วยอาหาร จำแนกตามการรับชมเนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ	96
4.30	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการรักษา/บำบัดโรค ด้วยอาหาร จำแนกตามการรับชมเนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ	97
4.31	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับชมรายการโฆษณาจำแนกตาม การรับชมเนื้อหา ด้านโภชนาการจากรายการ	98
4.32	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับชมรายการโฆษณาประเภท	

	อาหารจานด่วนจำแนกตามการรับชมเนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ ...	99
4.33	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับชมรายการโฆษณาประเภทเครื่องดื่ม จำแนกตามการรับชมเนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ.....	100
4.34	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับชมรายการโฆษณาประเภทขนมหวาน/ ขนมกรุบกรอบ จำแนกตามการรับชมเนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ...	101
4.35	แสดงค่าความแปรปรวนของการรับชมรายการโฆษณาประเภท อาหารเสริมจำแนกตามการรับชมเนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ	102
4.36	แสดงค่าความแปรปรวนของความรู้ ทักษะและพฤติกรรมด้านโภชนาการ จำแนกตามการรับชมเนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ.....	103
4.37	แสดงค่าความแปรปรวนของความรู้ด้านโภชนาการจำแนกตามการรับชม เนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ	104
4.38	แสดงค่าความแปรปรวนของทัศนคติด้านโภชนาการจำแนกตาม การรับชมเนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ	105
4.39	แสดงค่าความแปรปรวนของพฤติกรรมด้านโภชนาการจำแนกตาม การรับชมเนื้อหาด้านโภชนาการจากรายการ.....	106
4.40	แสดงร้อยละของรายการด้านโภชนาการ ต่อรายการทั้งหมดของ แต่ละสถานีและทุกสถานี รวมกัน	107
4.41	แสดงวัน เวลา จำนวนนาที่ออกอากาศ/วัน และจำนวนนาที่ออกอากาศ/ สัปดาห์ของรายการด้านโภชนาการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3.....	108
4.42	แสดง วัน เวลา จำนวนนาที่ออกอากาศ/ วัน และ จำนวนนาที่ ออกอากาศ/ สัปดาห์ของรายการด้านโภชนาการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5	110
4.43	แสดง วัน เวลา จำนวนนาที่ออกอากาศ/ วัน และ จำนวนนาที่ ออกอากาศ/ สัปดาห์ของรายการด้านโภชนาการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7	112
4.44	แสดง วัน เวลา จำนวนนาที่ออกอากาศ/ วัน และ จำนวนนาที่ ออกอากาศ/ สัปดาห์ของรายการด้านโภชนาการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9	113
4.45	แสดง วัน เวลา จำนวนนาที่ออกอากาศ/ วัน และ จำนวนนาที่ ออกอากาศ/ สัปดาห์ของรายการด้านโภชนาการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11	114
4.46	แสดง วัน เวลา จำนวนนาที่ออกอากาศ/ วัน และ จำนวนนาที่ ออกอากาศ/ ของรายการด้านโภชนาการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง TITV	115

4.47	แสดงจำนวนรายการ นาฬิกา และ ระยะเวลาที่ออกอากาศทั้งสัปดาห์ของ ด้านโภชนาการแยกตามวันออกอากาศ ของ สถานีต่าง ๆ.....	118
4.48	แสดงช่วงเวลาในการออกอากาศรายการด้านโภชนาการทาง สถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ.....	119
4.49	แสดงความยาวในการออกอากาศรายการด้านโภชนาการทาง สถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ.....	119
4.50	แสดงประเภทรายการด้านโภชนาการทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ.....	122
4.51	แสดงจำนวนรายการ นาฬิกา และระยะเวลาที่ออกอากาศทั้งสัปดาห์ ของรายการด้านโภชนาการประเภทต่าง ๆ แยกตามสถานี.....	123
4.52	แสดงจำนวนรายการนาฬิกา ระยะเวลาที่ออกอากาศ ทั้งสัปดาห์ ของรายการด้านโภชนาการประเภทต่าง ๆ แยกตามวัน.....	124
4.53	แสดงความยาวของรายการด้านโภชนาการแยกตามประเภทรายการ.....	125
4.54	แสดงรายการที่เลือกมาเพื่อใช้เนื้อหาในรายการในการตั้งแบบสอบถาม เชิงปริมาณในส่วน ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม	126
4.55	แสดงเนื้อหารายการ ซิมไป บ่นไป ที่ออกอากาศด้านโภชนาการ ในเดือนธันวาคม 2550	128
4.56	แสดงเนื้อหารายการ หมักแดงโชว์ ที่ออกอากาศด้านโภชนาการ ในเดือนธันวาคม 2550	129
4.57	แสดงเนื้อหารายการ Living in Shape ที่ออกอากาศด้านโภชนาการ ในเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2550.....	131
4.58	แสดงเนื้อหารายการสโมสรรสุขภาพ ที่ออกอากาศด้านโภชนาการ ในเดือนธันวาคม 2550	131
4.59	แสดงเนื้อหารายการ มยุราอนึ่งเมาท์ ที่ออกอากาศด้านโภชนาการ ในเดือนพฤศจิกายน -ธันวาคม 2550.....	133
4.60	แสดงเนื้อหารายการ Health station ที่ออกอากาศด้านโภชนาการ ในเดือนธันวาคม 2550	134
4.61	แสดงการใช้จ่ายด้านโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ช่วงเดือนมกราคม- ตุลาคม 2549 เทียบกับเดือนมกราคม-ตุลาคม 2550	135
4.62	แสดงประเภทอาหารจานด่วนยอดนิยมในประเทศไทย.....	136

4.63	แสดง TOP 20 ประเภทสินค้าที่ใช้จ่ายด้านโฆษณาสูงสุด เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2550.....	137
4.64	แสดง TOP 20 แบรินด์ที่ใช้จ่ายผ่านสื่อสูงสุด เดือนมกราคม- กันยายน 2550.....	139