

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กมลรัฐ อินทรทัศน์. (2551). การสื่อสารเพื่อสุขภาพ: วิวัฒนาการและก้าวสู่ความท้าทายในศตวรรษที่ 21. ใน *การพัฒนาศักยภาพการสื่อสารเพื่อสุขภาพ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2540). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2542). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). เฟงฟิงและครุ่นคิดตามความบันเทิงในสื่อ. ใน *สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความไร้สาระ*. กรุงเทพฯ: ออล อปอร์ต พรินท์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: เบิร์นดเจ.
- จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ. (2547). แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชน. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน* (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชยพล สุทธิโยธิน, และ สันติ เกษมศิริทัศน์. (2548). การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พนม เกตุมาน. (2545). *ตำราจิตเวชเด็กและวัยรุ่น เล่ม 2*. กรุงเทพฯ: ธนาเพรส.
- ไพสุดา ตรีเดซี. (2548). กระบวนทัศน์ของสุขภาพแบบใหม่. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการสื่อสารสุขภาพ*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศรีเรือน แก้วกังวาน. (2549). *จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพัตรา สุขภาพ. (2536). *สังคมวิทยา* (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรเกียรติ์ อาชานานุภาพ. (2550). “สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ. ใน *อำพล จินดาวัฒนะ, สุรเกียรติ์ อาชานานุภาพ, และ สุรณี พิพัฒน์โรจนกมล (บรรณาธิการ), การสร้างเสริมสุขภาพ: แนวคิด หลักการ และบทเรียนของไทย* (น. 1-56). กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.

สุวรรณา เรื่องกาญจนเศรษฐ์. (2551). *กลยุทธ์การสร้างเสริมสุขภาพวัยรุ่น*. กรุงเทพฯ: ชัยเจริญ.
อำพล จินดาวัฒนะ, สุรเกียรติ อชานานภาพ, และ สุรณี พิพัฒน์โรจนกุล (บรรณาธิการ).

(2550). *การสร้างเสริมสุขภาพ: แนวคิด หลักการ และบทเรียนของไทย*. กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.

อุษณีย์ เพชรรัชตะชาติ. (2549). *การสร้างเสริมสุขภาพครอบครัวไทย*. สงขลา: ลิมบราเดอร์
การพิมพ์.

วิทยานิพนธ์

ชัยยงค์ คุปตะสิน. (2550). *ความคิดเห็นของผู้บริหารสถานี่โทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก บริษัทโฆษณา และเด็กที่มีต่อคณะรัฐมนตรี เรื่อง การเพิ่มเวลารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในช่วงเวลา 16.00-22.00 น.* วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

นราพร แยมอำพล. (2549). *พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาสื่อสารมวลชน.

ปณิตตา ทองลิมา. (2536). *การใช้ โทรทัศน์ของเด็กภายในครอบครัว*. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชา
การสื่อสารมวลชน.

ลัดดา ประพันธ์พงษ์ชัย. (2536). *การวิเคราะห์รายการสุขภาพอนามัยทางโทรทัศน์ที่มีต่อการ
ส่งเสริมสุขภาพ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาสื่อสารมวลชน.

สุกัญญา คงนิวัฒน์ศิริ. (2550). *ความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพของวัยรุ่นในเขต
กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและ
เอกชน.

Books

- Croteau, D. & Hoynes, W. (1997). *Media and society: Industries, image and audiences*. Thousand Oaks: Eorge Press.
- DeFleur, M. L. (1989). *Theory of mass communication*. New York: Longman.
- Lasswell, H. D. (1960). The Structure and Function of Communication in Society. In Wilber Schramm (ed.). *Mass communication*. Urbanna: University of Illinois Press.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory* (5th ed.). London: Sage.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ทีวีไทย. *ละครว่าวุ่น รุ่งเรือง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2552, จาก http://www.thaipbs.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=256&Itemid=1
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. *การระบาดของไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009*. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2552, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/>
- สสส. *พนักงานกำลังไทยพีบีเอส ดันพลังสื่อเพิ่มรายการเด็กครบครัน 15%*. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2552, จาก <http://www.thaihealth.or.th/node/7162>
- สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ. *พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550*. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2552, จาก <http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php>
- A Networking and Learning Programme on Health Communication for Development. *Health communication-Exchange What is Health communication?*. Retrieved May 18, 2009, from www.healthcomms.org
- Jacobson, J. (1997). Changing communication strategies for reproductive health and rights: an overview. In *Health communication-Exchange What is health communication*. Retrieved May 18, 2009, from <http://www.healthcomms.org/comms/index.html>
- Ratzan, S. C. (1994). Health communication. challenges for the 21st century in US Department of Health and Human Service 2000. *Healthy People 2010*, 2 vols Chapter 11. Washington DC: US Government Printing Office. Retrieved May 27, 2009, from <http://www.health.gov>