

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แสดงคุณสมบัติของผู้สื่อข่าว.....	46
2.2 แสดงความหมายของ Competency ตามแนวคิดของ McClelland	95
2.3 แสดงความหมายของ Competency ที่ก่อให้เกิดพฤติกรรม ผลงาน และผลลัพธ์	98
2.4 แสดงแนวคิดทั่วไปในการสร้าง Competency Model.....	105
2.5 ตัวแบบองค์ประกอบของความเป็นวิชาชีพของผู้สื่อข่าวการเมืองไทย	117
3.1 กรอบกระบวนการวิจัย	120
5.1 กรอบแนวคิด (Conceptual Framework) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารมวลชน และตัวแบบความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) และความเป็นวิชาชีพหรือมืออาชีพ (Professionalism) ของผู้สื่อข่าวการเมืองไทย	368
6.1 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบความรู้ที่จำเป็นสำหรับผู้สื่อข่าวการเมืองไทย	391
6.2 แผนผังแสดงกลุ่มทักษะด้านต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับความเป็นมืออาชีพของ ผู้สื่อข่าวการเมืองไทย ภายใต้องค์ประกอบของทักษะเชิงกระบวนการข่าว.....	394
6.3 แสดงโครงสร้างองค์ประกอบด้านทักษะที่จำเป็นสำหรับความเป็นมืออาชีพของ ผู้สื่อข่าวการเมืองไทย.....	398
6.4 แผนภาพแสดงดัชนีองค์ประกอบด้านบุคลิกภาพที่จำเป็นสำหรับความเป็น วิชาชีพของผู้สื่อข่าวการเมืองไทย	404
6.5 แสดงพฤติกรรมอันพึงประสงค์ด้านหลักการและปรัชญาวิชาชีพกับพฤติกรรม อันพึงประสงค์ด้านการพัฒนา.....	407
6.6 แบบจำลอง “ถังปมพะอะ” ความเป็นมืออาชีพของผู้สื่อข่าวการเมืองไทย (Professionalism Tank for Thai Political Journalist)	409