

บรรณานุกรม

หนังสือ

โครงการให้เงินทำงานผ่านกองทุนรวม. อีกลสักนิด ก่อนคิดซื้อกองทุนรวม. กรุงเทพฯ: บริษัท
แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด, 2548.

โครงการให้เงินทำงานผ่านกองทุนรวม. คู่มือ RMF & LTF แผลدคู่สวย ช่วยประหยัดภาษี.
กรุงเทพฯ: บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด, 2548.

วัชรพงศ์ ยะไวทย์. E-Commerce และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต. (How to make money
on the net) กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด, 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา 2538.

เสถียร เขยประทัย. การสื่อสารงานนงกรรม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

เอกสารอื่นๆ

จิราวรรณ วิริยศิริ. “ระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงระหว่าง บลจ.ทหารไทย กับ ธ.ทหารไทย.” การ
ค้นคว้าอิสระ ระดับมหาบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ชินวัตร บุญนาค. “พฤติกรรมการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ e-service ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใน
กรุงเทพมหานคร.” การค้นคว้าอิสระ ระดับมหาบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการ
อุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ณัฐพงศ์ สุทธิเรืองวงศ์. “ทัศนคติของผู้บริโภคต่อเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ ในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.” การค้นคว้าอิสระ ระดับมหาบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ปิยะธิดา เกตุมงคล. “การนำ Internet Banking มาใช้ในโครงการ Smart SMEs ของธนาคารไทยพาณิชย์.” การค้นคว้าอิสระ ระดับมหาบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ยิ่งยศ พุ่งตระกูล. “การศึกษาความเป็นไปได้ของการซื้อขายหุ้นออนไลน์ในไทย.” การค้นคว้าอิสระ ระดับมหาบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วรเทพ หอมจันทร์. “การศึกษาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการซื้อขายหลักทรัพย์ในระบบออนไลน์ (On Line Trading) ของบริษัทผู้ให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.” การค้นคว้าอิสระ ระดับมหาบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ศรียรรณ สวัสดิ์อำไพรักษ์. “การศึกษาความต้องการของผู้บริโภคต่อบริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.” การค้นคว้าอิสระ ระดับมหาบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุปราณี จริญญาพร. “ความคิดเห็นและการยอมรับ E-Commerce ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” การค้นคว้าอิสระ ระดับมหาบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

อัฐวรรณ สุวรรณชื่น. "ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของเว็บไซต์ในแง่มุมมองของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์." การค้นคว้าอิสระ ระดับมหาบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

Ummaraporn Pora. "Service Quality and subscription intention for internet-based stock trading service." Thesis Master of Business Administration Assumption University, 2003.

Book

David Atkin, Leo Jeffres and Kimberly Neuendorf. Understanding Internet Adoption as Telecommunications Behavior. Vol. 42, Issue: 4. Washington DC: Broadcast Education Association, 1998.

Davis, F.D. Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology. MIS Quarterly. Minneapolis: University of Minnesota, 1989.

E.Katz, M.Leven and Hamilton. Traditions of Research on Diffusion of Innovation. Vol.28, No.2. New York: American Sociological Association Review, 1963.

Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. Consumer Behavior. Third Edition. California: South Western College, 1993.

Everette M. Rogers and Floyd F. Shoemakers. Communication of Innovations: A Cross-Cultural Approach. Second Edition. New York: Free Press, 1971.

Everette M. Rogers. Diffusion of Innovations. Fourth Edition. New York: A Division of Simon & Schuster Inc., 1995.

Jim Sterne. Customer Service on the Internet. Second Edition. New York: Wiley Computer Publishing, c1996.

Karjaluoto, Mattila, and Pento. A Study on Internet Usage among bank customers in Finland. Winter Educators' Conference Proceedings. Washington: American Marketing Association, 2002.

Schiffman and Kanuk. Consumer Behavior. Ninth Edition. New Jersey: Prentice-Hall, 2006.

Tiffin and McCormick. Industrial Psychology. New Jersey: Prentice-Hall, 1965.

Turban, King, Lee and Viehland. Electronic Commerce A Management Perspective. Fourth Edition. New Jersey: Prentice-Hall, 2006.

Warburg Dillon Read. Securities Industry Research. Chicago: UBS Investment Bank, 2000.

เว็บไซต์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด. “กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป.”
<www.ktam.co.th>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด. “ช่องทางการให้บริการ.”
<www.kasikornasset.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด. “บริการสำหรับลูกค้า.” <www.tmbam.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด. “How to Buy.” <www.tiscoasset.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด. “How to Invest Online.”
<www.tiscoasset.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด. “ซื้อขายหน่วยลงทุน.” <www.scbam.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด. “กำหนดการซื้อขายหน่วยลงทุน.”
<www.thanachartfund.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน นครหลวงไทย จำกัด. “กองทุนรวม.” <www.sci-asset.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด. “ซื้อขายหน่วยลงทุน.” <www.bblam.co.th>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บีที จำกัด. “ข้อมูลกองทุนรวม.” <www.btam.co.th>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรีเมาเวสต์ จำกัด. “บริการลูกค้า.” <www.primavest.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด. “รายละเอียดขั้นตอนการซื้อขายหน่วยลงทุน
กองทุนรวมของ บลจ. ฟินันซ่า.” <www.finansa-asset.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี จำกัด. “ขั้นตอนการลงทุน.” <www.uobam.co.th>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด. “เวลาทำการซื้อขาย.” <www.one-asset.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด. “วิธีการโอนเงินซื้อหน่วยลงทุน.” <www.one-asset.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อยูธยา จำกัด. “บริการนักลงทุน.” <www.ayffunds.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด. “ลงทุนกับเราอย่างไร.” <www.aberdeen-asset.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน). “ช่องทางการชำระเงิน.” <www.mfcfund.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน). “ขั้นตอนการสมัครใช้บริการ.” <www.mfcfund.com>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด. “บริการสำหรับนักลงทุน.” <www.assetfund.co.th>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอเอ็นจี จำกัด. “บริการสำหรับนักลงทุน.” <www.ingfunds.co.th>.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. “จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.” <<http://internet.nectec.or.th/internetuser>>.

สมาคมบริษัทจัดการลงทุน. “เรื่องน่ารู้ของกองทุนรวม.” <www.thaimutualfund.com>.

สมาคมบริษัทจัดการลงทุน. “Fund Performance.” <www.aimc.or.th>.

Ravi Kalakota. “The Impact of Cyber Communications on traditional Financial Services.” <<http://www.vii.org/papers/ravi.htm>>.