

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	การเติบโตของขนาดของสินทรัพย์ในธุรกิจกองทุนรวม ปี 2004-2006	1
1.2	การเติบโตของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	3
2.1	ประเภทของการยอมรับนวัตกรรม	13
2.2	Technology Acceptance Model (TAM)	14
2.3	กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อสินค้า	17
2.4	ทฤษฎีความต้องการ ความอยากได้ และความพึงพอใจ	21
4.1	ประเภทของกองทุนรวมและระดับความเสี่ยง	37
4.2	สัดส่วนผู้เคยใช้บริการซื้อขายหุ้นออนไลน์ หรือ E-Banking ของกลุ่มผู้ที่ไม่เปิด ซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	60
4.3	สัดส่วนผู้เคยใช้บริการซื้อขายหุ้นออนไลน์ หรือ E-Banking ของกลุ่มผู้ที่เปิด ซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	60
4.4	สัดส่วนผู้ที่เคยใช้บริการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ที่ไม่เปิด ซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ตกับบริษัท	61
4.5	สัดส่วนผู้ที่เคยใช้บริการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ที่เปิด ซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ตกับบริษัท	61
4.6	สัดส่วนกลุ่มที่ไม่เคยเปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ตตอบคำถามการทำ ธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต ง่าย สะดวกสบาย และมีประโยชน์	63
4.7	สัดส่วนกลุ่มที่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ตตอบคำถามการทำธุรกรรม ผ่านอินเทอร์เน็ต ง่าย สะดวกสบาย และมีประโยชน์	63