

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	สถิติการเจริญเติบโตของธุรกิจการจัดการกองทุนรวม.....	2
1.2	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	4
3.1	สรุปประเด็นคำถามที่นำมาใช้ เพื่อตอบสนองของวัตถุประสงค์การวิจัยและหลัก ทฤษฎี	33
4.1	สรุปช่องทางผ่านธนาคารที่สามารถทำรายการซื้อขายกับบริษัท	41
4.2	สรุปช่วงเวลาเปิดรับคำสั่งซื้อ-ขายของแต่ละบริษัท	42
4.3	สรุปจำนวนธนาคารที่บริษัทต่างๆ ให้บริการ	44
4.4	สัดส่วนเพศของผู้เปิดใช้บริการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต	45
4.5	สัดส่วนอายุของผู้เปิดใช้บริการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต	46
4.6	สัดส่วนอาชีพของผู้เปิดใช้บริการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต.....	46
4.7	สัดส่วนระดับการศึกษาของผู้เปิดใช้บริการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต	46
4.8	สัดส่วนผู้ตอบคำถาม ท่านเคยใช้บริการซื้อขายหุ้นออนไลน์หรือ E-Banking หรือไม่ ของกลุ่มผู้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	47
4.9	สัดส่วนผู้ตอบคำถาม ท่านเคยใช้บริการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ตกับ ที่อื่นมาก่อนหรือไม่ ของกลุ่มผู้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต.....	47
4.10	สัดส่วนผู้ตอบคำถาม ท่านรู้สึกว่าการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ตง่าย สะดวก สบาย และมีประโยชน์ต่อท่านหรือไม่ ของกลุ่มผู้เปิดซื้อขายกองทุนผ่าน อินเทอร์เน็ต	47
4.11	คะแนนความพึงพอใจในขั้นตอนการลงทะเบียนเพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ต	47
4.12	คะแนนความพึงพอใจในการล็อกอินเพื่อเข้าใช้งานทางอินเทอร์เน็ต.....	48
4.13	คะแนนความพึงพอใจในการใช้เมนูซื้อ-ขาย สับเปลี่ยนหน่วยลงทุน	48
4.14	คะแนนความพึงพอใจในเมนู Account Service	49
4.15	คะแนนความพึงพอใจในการยืนยันการซื้อ-ขายสับเปลี่ยน	49
4.16	คะแนนความพึงพอใจในขั้นตอนการดำเนินการเอกสารเปิดใช้บริการ	49
4.17	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านดูราคา NAV ย้อนหลัง ของกลุ่ม ผู้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต.....	50

4.18	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง ของกลุ่มผู้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	50
4.19	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุน ของกลุ่มผู้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	51
4.20	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านข้อมูลตลาดต่างประเทศและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ของกลุ่มผู้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต.....	51
4.21	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านวางแผนการลงทุนอัตโนมัติ ของกลุ่มผู้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	52
4.22	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านบทความเกี่ยวกับการลงทุน ของกลุ่มผู้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	52
4.23	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านเว็บบอร์ด แชตรูม ของกลุ่มผู้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	53
4.24	สัดส่วนเพศของกลุ่มที่ไม่ได้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต.....	53
4.25	สัดส่วนอายุของกลุ่มที่ไม่ได้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	53
4.26	สัดส่วนอาชีพของกลุ่มที่ไม่ได้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	54
4.27	สัดส่วนระดับการศึกษาของกลุ่มที่ไม่ได้เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต...	54
4.28	สัดส่วนผู้ตอบคำถาม ท่านเคยซื้อขายหุ้นออนไลน์หรือ E-Banking หรือไม่ ของกลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	54
4.29	สัดส่วนผู้ตอบคำถาม ท่านเคยซื้อขายกองทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับที่อื่น มาก่อนหรือไม่ ของกลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต.....	55
4.30	สัดส่วนผู้ตอบคำถาม ท่านทราบหรือไม่ว่า บลจ. ทิสโก้ มีบริการซื้อขายกองทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	55
4.31	สัดส่วนผู้ตอบคำถาม ท่านรู้สึกว่าการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ตง่าย สะดวกสบาย และมีประโยชน์ต่อท่านหรือไม่ ของกลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	55
4.32	สัดส่วนผู้ตอบคำถาม เพราะเหตุใดท่านจึงไม่ใช้บริการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	56
4.33	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านดูราคา NAV ย้อนหลัง ของกลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	57
4.34	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง ของ	

	กลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	57
4.35	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุน ของกลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	57
4.36	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านดูข้อมูลตลาดต่างประเทศและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	58
4.37	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านวางแผนการลงทุนอัตโนมัติ ของกลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	58
4.38	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านบทความเกี่ยวกับการลงทุน ของกลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	59
4.39	คะแนนความต้องการบริการผ่านเว็บไซต์ด้านเว็บบอร์ด แชตรูม ของกลุ่มผู้ไม่เปิดซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	59
4.40	สัดส่วนผู้ตอบคำถาม หากบริษัทปรับปรุงระบบการซื้อขายตามความต้องการของท่าน จะสนใจให้ท่านใช้บริการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตกับบริษัท หรือไม่ ..	59