

บรรณานุกรม

หนังสือ

Philip Kotlor and Gary Armstrong. Principle of marketing, 10th Edition. 2003. New York: Pearson Education International, 2003

Philip Kotlor. Marketing Management The Millennium Edition. New Jersey: Prentice-Hall, 2000

คอตเลอร์ ฟิลิป. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด, 2545

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549

ธวัชชัย งามสันติวงษ์. หลักการและวิธีใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ 21 เซ็นจูรี่ จำกัด, 2543

วิทยานิพนธ์

ฐิติพร วรชาญชัยกุล. “ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกวิธีเติมเงินของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่วัน-ทู-คอล ในกรุงเทพมหานคร”. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546

दनัย บุญสันติสุข. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบจ่ายค่าบริการผ่านบัตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร”. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต โครงการเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543

ปิโย เล็กกำแหง. “การใช้บริการการเติมเงินของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมใช้ระบบดิจิทัลผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร”. สารนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต โครงการบัณฑิตศึกษาเทคโนโลยีการบริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546

สุดา เลิศอรุณวัฒนา. “ทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบพรีเพดที่มีต่อช่องทางการ
เติมเงินบนอินเทอร์เน็ต”. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาลัย
นวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544

