

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. กรอบแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 กรอบแนวคิดทฤษฎี.....	6
2.1.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	6
2.1.1.1 คำจำกัดความพฤติกรรมผู้บริโภค.....	6
2.1.1.2 รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค	7
2.1.1.3 ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	9

2.1.2	แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด.....	12
2.1.2.1	คำจำกัดความและความหมายของการตลาด	12
2.1.2.2	ความหมายของการบริหารการตลาด.....	12
2.1.2.3	หน้าที่งานทางการตลาด.....	12
2.1.2.4	ส่วนผสมทางการตลาด.....	13
2.1.3	แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน ...	15
2.2	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
3.	ระเบียบวิธีวิจัย.....	26
3.1	ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	26
3.2	การสุ่มตัวอย่าง	26
3.3	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	27
3.4	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	29
3.5	การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	30
3.6	ระยะเวลาในการวิจัย.....	30
3.7	การรวบรวมข้อมูล	31
3.8	สมมติฐานการวิจัย	31
3.9	การวิเคราะห์ข้อมูลและสมมติฐาน	31
4.	ผลการวิจัย	32
4.1	คุณลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.2	พฤติกรรมใช้บริการการเติมเงินของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน	36
4.3	ระดับความมีอิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดต่อการเลือกให้ช่องทาง การเติมเงินของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน	41
4.4	การทดสอบสมมติฐาน.....	43

5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	125
5.1 สรุปผลการวิจัย	125
5.2 ข้อเสนอแนะ	129
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	132
บรรณานุกรม	136
ประวัติการศึกษา	138