

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

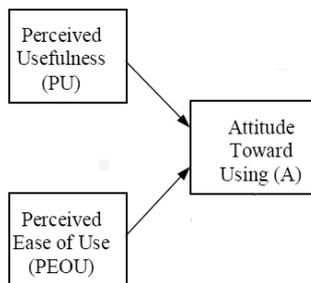
จากการศึกษาและวิเคราะห์แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีไอพอดในประเทศไทยโดยวิธีการเก็บข้อมูลด้วยวิธีสำรวจจากแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 400 ชุด สามารถนำมาสรุปประเด็นที่สำคัญได้ดังนี้

5.1 สรุปและอภิปรายผลงานวิจัย

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่ใช้งานและมีไอพอด ประกอบด้วยเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 54.3 และ 45.8 ตามลำดับ และส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 21 ถึง 30 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ ร้อยละ 62.5 ของกลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพพนักงานเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว และมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 63.3 นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวเป็นผู้ที่มีที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ร้อยละ 87.5 ในส่วนที่เหลือเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในต่างจังหวัด

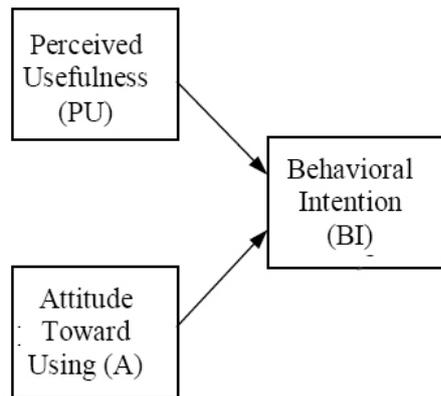
5.1.2 การวิเคราะห์แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีไอพอด



รูปที่ 5.1 แสดงปัจจัยหลักของการก่อให้เกิดทัศนคติด้านพฤติกรรมในการใช้งานเทคโนโลยี

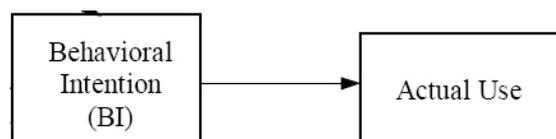
จากการวิเคราะห์แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีไอพอดในประเทศไทยนั้น พบว่าแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ไอพอดใน

ประเทศไทยได้ เนื่องจาก แบบจำลองนี้ มีการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับ จากใช้ไอพอดและการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานไอพอด ซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยนี้ เป็นปัจจัยหลักที่จะ ส่งผลเชิงบวกต่อทัศนคติด้านพฤติกรรมในการใช้งานไอพอด



รูปที่ 5.2 แสดงปัจจัยหลักของการก่อให้เกิดเจตนาที่จะใช้งานเทคโนโลยี

เมื่อพิจารณาถึงเจตนาที่จะใช้งานไอพอดแล้วจะพบว่า ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบเชิง บวกให้เกิดเจตนาที่จะใช้งานมากขึ้นมี 2 ปัจจัยตามแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) คือ ทัศนคติต่อการใช้งานไอพอดและการรับรู้ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ไอพอด



รูปที่ 5.3 แสดงปัจจัยหลักของการก่อให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยี

การมีเจตนาที่ใช้งานไอพอดเพิ่มขึ้นย่อมส่งผลให้เกิดการใช้งานไอพอดจริงเพิ่มขึ้น ตามไปด้วย ซึ่งเป็นไปตามแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM)

นอกจากนี้เมื่อนำแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) มาพิจารณาค่าทางสถิติ เพื่อดูความเหมาะสมของสมการถดถอยเชิงพหุที่ใช้เพื่ออธิบายแบบจำลองดังกล่าวแล้ว พบว่า ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% สมการถดถอยเชิงพหุของแบบจำลองดังกล่าวมีความเหมาะสม

5.1.3 กระบวนการยอมรับเทคโนโลยีไอพอดในประเทศไทย

การยอมรับเทคโนโลยีไอพอดนั้น มีตัวชี้วัดคือการใช้งานไอพอดจริง (ISUSE) ซึ่งจะเกิดจากเจตนาจะใช้งานไอพอด (BI) การเพิ่มการใช้งานไอพอดจริง จำเป็นต้องเพิ่มเจตนาจะใช้งานไอพอดให้ได้ ซึ่งทำได้โดยการทำให้ผู้บริโภคสามารถรับรู้ได้ถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้งานไอพอด และ/หรือ เพิ่มทัศนคติที่ดีที่มีต่อการใช้งานไอพอด การเพิ่มทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานไอพอดนั้นมาจากการเล็งเห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับ และความง่ายในการใช้งานไอพอด

การทำให้ผู้บริโภครับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งานไอพอด สามารถทำให้เกิดเจตนาจะใช้งานไอพอดได้รวดเร็วกว่าการเพิ่มทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานไอพอด แม้ทั้งสองวิธีนี้จะสามารถเพิ่มเจตนาจะใช้งานไอพอดได้ทั้งสองวิธีก็ตาม

การพยายามทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานไอพอดนั้น เกิดจากสองวิธีการคือ การทำให้ผู้บริโภครับรู้ถึงประโยชน์ต่อการใช้งานไอพอด และการทำให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งานไอพอด แต่การทำให้ผู้บริโภครับรู้ถึงประโยชน์ต่อการใช้งานไอพอดจะทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานไอพอดได้มากกว่าการทำให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งานไอพอด

5.1.4 ลักษณะของปัจจัยหลักในการยอมรับการใช้เทคโนโลยีไอพอด

5.1.4.1 การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานไอพอด การทำให้ผู้บริโภครับรู้ได้ถึงประโยชน์จากการใช้ไอพอดนั้น ก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานไอพอดได้ และสามารถทำได้จากการประชาสัมพันธ์ โฆษณา การสาธิต การจัดอบรม ต่างๆ หรือสามารถใช้วิธีการทางการตลาด นำเสนอ สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ใช้งานไอพอดส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี

5.1.4.2 การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานไอพอด การทำให้ผู้บริโภครับรู้ได้ถึงความง่ายในการใช้งานไอพอดนั้น ก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานไอพอด และเจตนาที่จะใช้งานไอพอดได้ โดยการทำให้ผู้บริโภครับรู้ได้ถึงความง่ายในการใช้งานไอพอดนั้นทำได้โดยการคิดค้นนวัตกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาให้เกิดรุ่นใหม่ที่ใช้งานง่ายมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการพัฒนาไอพอดออกมาเป็น Generation ต่างๆ ถึง 6 Generation

5.1.4.3 ทัศนคติต่อพฤติกรรมที่จะใช้งานไอพอด การทำให้ผู้บริโภคมองทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานไอพอด ทำได้โดยการทำให้ผู้บริโภคทราบว่า ไอพอดนั้นใช้งานง่าย และทำให้ตระหนักได้ถึงประโยชน์จากการใช้งานไอพอด จำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาทางเทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดควบคู่กันไป จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง จะพบว่าในประเทศไทยนั้น การทำให้ตระหนักได้ถึงประโยชน์จากการใช้งานไอพอด สามารถเพิ่มทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานไอพอดเด่นชัดกว่าการทำให้ผู้บริโภคทราบว่า ไอพอดนั้นใช้งานง่าย

5.1.4.4 เจตนาที่จะใช้งานไอพอด การเพิ่มจำนวนของเจตนาที่จะใช้งานไอพอดนั้น จะต้องเพิ่มความตระหนักถึงประโยชน์จากการใช้งานไอพอด และ เพิ่มทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานไอพอด จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง จะพบว่าในประเทศไทยนั้น การทำให้ผู้บริโภคระหนักถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานไอพอดจะส่งผลให้เกิดเจตนาที่จะใช้งานไอพอดได้อย่างชัดเจนกว่าเพิ่มทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานไอพอด

5.1.4.5 การใช้งานจริงของไอพอด การเกิดการยอมรับเทคโนโลยีและใช้งานจริงนั้น เกิดจากการมีเจตนาที่จะใช้งานอย่างชัดเจน อันเป็นผลสืบเนื่องจากปัจจัยต่างๆข้างต้น

5.2 ข้อจำกัดและอุปสรรคของงานวิจัย

จากการวิจัย จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานไอพอดนั้นโดยส่วนใหญ่แล้ว มีถิ่นที่อยู่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งในความเป็นจริงอาจเกิดจากการไม่สามารถเข้าถึงผู้ใช้งานไอพอดที่มีถิ่นที่อยู่อาศัยอยู่ในต่างจังหวัด

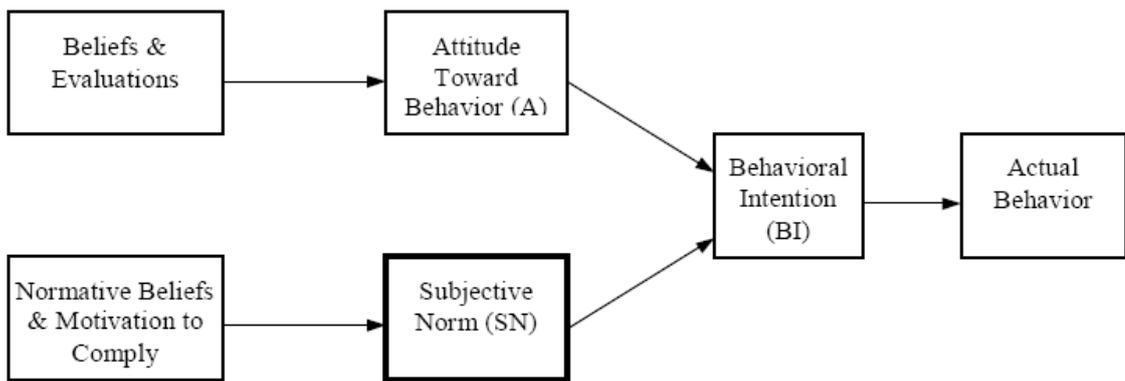
นอกจากนี้ ในขณะที่แจกแบบสอบถามเพื่อทำการเก็บข้อมูลนั้น พบว่า ผู้ใช้งานไอพอดจำนวนมาก ที่เป็นชาวไทย ไม่สามารถอ่านและเขียนภาษาไทยได้ เนื่องจากมีการศึกษาในต่างประเทศมาโดยตลอด การเก็บข้อมูล จึงทำได้โดยการอ่านแบบสอบถามให้ฟัง ดังนั้น อาจเกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนไปได้

การแจกแบบสอบถามออนไลน์นั้น ไม่สามารถตรวจสอบได้ว่า ผู้ทำแบบสอบถามนั้น ได้ตอบมาครบถ้วนหรือไม่ ทำให้ปริมาณแบบสอบถามที่ไม่สามารถใช้ในการวิจัยได้นั้น มีจำนวนมาก

5.3 ข้อเสนอแนะ

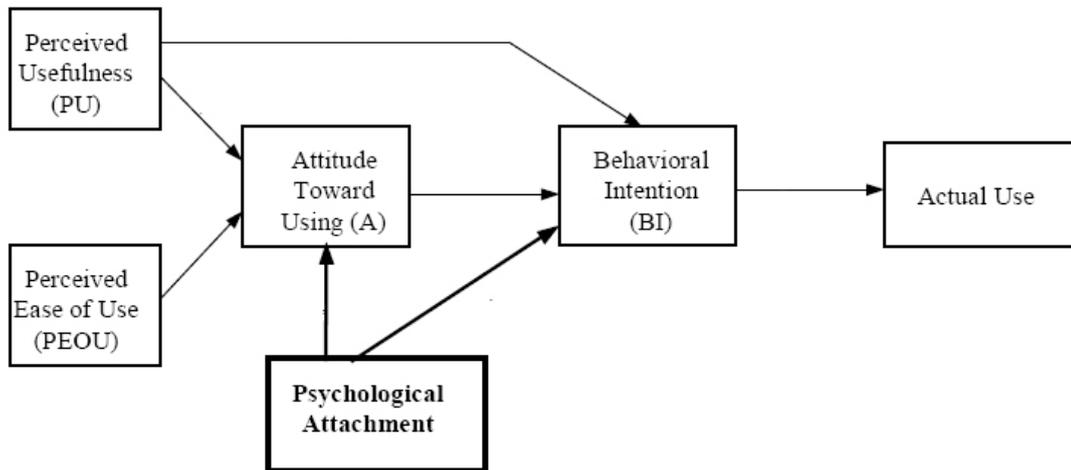
จากการวิจัยแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีนั้น สามารถนำทฤษฎีอื่นๆมาใช้ควบคู่กันไปได้ เพื่อครอบคลุมถึงปัจจัยที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมยอมรับเทคโนโลยี เช่น ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) เนื่องจาก อิทธิพลทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับทางจิตศาสตร์ สามารถส่งผลกระทบต่อทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี และ เจตนาที่จะใช้เทคโนโลยีได้ ดังรูปที่ 5.4

รูปที่ 5.4 แสดงแบบจำลองของทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA)



ดังนั้น เมื่อนำแบบจำลองการกระทำด้วยเหตุผลมาผนวกกับแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี จะทำให้เกิดแบบจำลองที่ครอบคลุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีมากขึ้น ดังแสดงในรูปที่ 5.5

รูปที่ 5.5 แสดงถึงการผนวกแบบจำลองการกระทำด้วยเหตุผล: TRA ร่วมกับแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี: TAM



หากต้องการทำการวิจัยในเชิงลึกต่อไป จึงควรที่จะทำการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยทางสังคม หรือ ปัจจัยทางจิตศาสตร์ ควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ครอบคลุมถึงปัจจัยทั้งหมดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยี