

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	ยอดขายของ ไอพอด เป็นจำนวนเครื่องระหว่างปี ค.ศ.2002 - 2005.....	1
1.2	อันดับส่วนแบ่งทางการตลาดเครื่องเล่นเพลงดิจิทัล ณ กรกฎาคม 2006.....	2
2.1	Product Life Cycle .....	6
2.2	ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์และอุปทาน ณ จุดดุลยภาพ .....	10
2.3	ความสัมพันธ์ของระดับราคาเมื่ออุปสงค์ลดลง.....	10
2.4	แบบจำลองทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) .....	13
2.5	แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) .....	14
3.1	แบบจำลองงานวิจัย.....	20
5.1	ปัจจัยหลักของการก่อให้เกิดทัศนคติด้านพฤติกรรมในการใช้งานเทคโนโลยี..	36
5.2	ปัจจัยหลักของการก่อให้เกิดเจตนาที่จะใช้งานเทคโนโลยี .....	37
5.3	ปัจจัยหลักของการก่อให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยี.....	38
5.4	แบบจำลองของทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) .....	40
5.5	การผนวกแบบจำลองการกระทำด้วยเหตุผล: TRA ร่วมกับแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี: TAM .....	41