

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 2.1 | ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในช่วงต่างๆของ Product Life Cycle | 8 |
| 3.1 | การกำหนดขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% | 22 |
| 4.1 | จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ | 27 |
| 4.2 | จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ | 28 |
| 4.3 | จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ | 28 |
| 4.4 | จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา | 29 |
| 4.5 | จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย | 29 |
| 4.6 | จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน..... | 30 |
| 4.7 | ค่ามัชฌิมเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความหมาย เกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อบัจจัยที่ก่อให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยี | 31 |
| 4.8 | ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยเชิงส่วน ค่าสถิติ T และ ค่า significant ของการทดสอบทัศนคติต่อพฤติกรรมที่จะใช้งานเทคโนโลยี: A..... | 33 |
| 4.9 | ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยเชิงส่วน ค่าสถิติ T และ ค่า significant ของการทดสอบเจตนาจะใช้งานเทคโนโลยี: BI | 34 |
| 4.10 | ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยเชิงส่วน ค่าสถิติ T และ ค่า significant ของการทดสอบการใ้ใช้งานไอพอดจริง: ISUSE | 35 |