

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.1.1 การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน.....	1
1.1.2 ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ไอพอดในตลาดเครื่องเล่นเพลงดิจิทัล ...	2
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
1.5.1 Perceived Usefulness: PU	5
1.5.2 Perceived Ease of Use: PEOU	5
1.5.3 Attitude toward Using: A	5
1.5.4 Behavioral Intention: BI.....	5
1.5.5 Actual Use: ISUSE.....	5
2. แนวคิดและทฤษฎี	6

2.1	ทฤษฎี Product Life Cycle.....	6
2.1.1	Introduction Stage	6
2.1.1.1	ด้านผลิตภัณฑ์	6
2.1.1.2	ด้านราคา.....	6
2.1.1.3	ด้านการส่งเสริมการขาย.....	7
2.1.2	Growth Stage.....	7
2.1.2.1	ด้านผลิตภัณฑ์	7
2.1.2.2	ด้านราคา.....	7
2.1.2.3	ด้านการส่งเสริมการขาย.....	7
2.1.3	Maturity Stage	7
2.1.3.1	ด้านผลิตภัณฑ์	7
2.1.3.2	ด้านราคา.....	7
2.1.3.3	ด้านการส่งเสริมการขาย.....	8
2.1.4	Decline Stage	8
2.1.4.1	ด้านผลิตภัณฑ์	8
2.1.4.2	ด้านราคา.....	8
2.1.4.3	ด้านการส่งเสริมการขาย.....	8
2.2	ตลาดที่ผลผลิตมีมากกว่าความต้องการ	9
2.3	การปฏิวัติในวงการเพลงดิจิตัล	11
2.4	ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล	12
2.5	แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี	
	(Technology Acceptance Model: TAM)	14
2.5.1	ประวัติและความเป็นมาของแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี	14
2.5.2	การใช้งาน TAM.....	15
2.6	ไอพอด (iPod).....	16
2.6.1	รุ่นต่างๆของไอพอด	17
2.6.1.1	รุ่นที่หนึ่ง	[เลข]
2.6.1.2	รุ่นที่สอง.....	[เลข]
2.6.1.3	รุ่นที่สาม	[เลข]

2.6.1.4	รุ่นที่สี่	17
2.6.2	ไอพอดมินิ	17
2.6.2.1	ไอพอดมินิรุ่นที่หนึ่ง	17
2.6.2.2	ไอพอดมินิรุ่นที่สอง	17
2.6.2.3	iPod U2 Special Edition	17
2.6.3	ไอพอดไฟโต้.....	18
2.6.4	ไอพอดชัฟเฟิล.....	18
2.6.5	ไอพอดนาโน	18
2.6.5.1	ไอพอดนาโนรุ่นที่หนึ่ง.....	18
2.6.5.2	ไอพอดนาโนรุ่นที่สอง	19
2.6.6	ไอพอดทัช.....	19
3.	ระเบียบวิธีวิจัย	20
3.1	แบบจำลองงานวิจัย.....	20
3.2	สมมติฐานการวิจัย	20
3.2.1	สมมติฐานต่อแบบจำลองการยอมรับการใช้เทคโนโลยี.....	20
3.3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	21
3.3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	21
3.3.1.1	ประชากร.....	21
3.3.1.2	กลุ่มตัวอย่าง.....	21
3.3.1.3	การกำหนดขนาดตัวอย่าง.....	22
3.3.2	สถานที่ดำเนินการวิจัย และเก็บรวบรวมข้อมูล	22
3.3.3	แหล่งข้อมูลที่ใช้ศึกษา.....	23
3.3.4	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา (Operation Variable)	23
3.3.4.1	ตัวแปรอิสระ.....	23
3.3.4.2	ตัวแปรตาม	23
3.3.5	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	23
3.3.5.1	แบบสอบถามตอนที่ 1	24

3.3.5.2	แบบสอบถามตอนที่ 2.....	24
3.3.5.3	แบบสอบถามตอนที่ 3.....	24
3.3.5.4	แบบสอบถามตอนที่ 4.....	24
3.3.5.5	แบบสอบถามตอนที่ 5.....	24
3.3.5.6	แบบสอบถามตอนที่ 6.....	24
3.3.6	การทดสอบเครื่องมือวิจัย.....	25
3.3.6.1	การทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติต่อพฤติกรรมที่จะใช้งานเทคโนโลยีเครื่องเล่นเพลงดิจิทัล ไอพอด (Attitude toward Using) : A	25
3.3.6.2	การทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อเจตนาจะใช้งานเทคโนโลยีเครื่องเล่นเพลงดิจิทัล ไอพอด (Behavioral Intention) : BI.....	25
3.3.6.3	การทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานจริง (Actual Use) : ISUSE.....	25
3.4	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
3.4.1	การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)	26
3.4.2	การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Reliability).....	26
3.4.3	การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing).....	26
4.	ผลการวิจัย	27
4.1	การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ใช้งานไอพอด.....	27
4.2	การวิเคราะห์ระดับของปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยี	30
4.3	การทดสอบแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีไอพอด	32
4.3.1	ผลกระทบต่อทัศนคติต่อพฤติกรรมที่จะใช้งานเทคโนโลยีไอพอด....	32
4.3.2	ผลกระทบต่อเจตนาจะใช้งานเทคโนโลยีไอพอด	33
4.3.3	ผลกระทบต่อการใช้งานไอพอดจริง	34
5.	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	36

5.1	สรุปและอภิปรายผลงานวิจัย.....	36
5.1.1	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	36
5.1.2	การวิเคราะห์แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีไอพอด.....	36
5.1.3	กระบวนการยอมรับเทคโนโลยีไอพอดในประเทศไทย.....	38
5.1.4	ลักษณะของปัจจัยหลักในการการยอมรับการใช้เทคโนโลยีไอพอด.....	38
5.1.4.1	การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานไอพอด.....	38
5.1.4.2	การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานไอพอด.....	38
5.1.4.3	ทัศนคติต่อพฤติกรรมที่จะใช้งานไอพอด.....	39
5.1.4.4	เจตนาที่จะใช้งานไอพอด.....	39
5.1.4.5	การใช้งานจริงของไอพอด.....	39
5.2	ข้อจำกัดและอุปสรรคของงานวิจัย.....	39
5.3	ข้อเสนอแนะ.....	40

ภาคผนวก

ก.	การประมวลผลการวิจัยด้วยโปรแกรม SPSS.....	43
ข.	การทดสอบเครื่องมือวิจัยด้วยโปรแกรม SPSS.....	49
ค.	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (แบบสอบถาม).....	54
	บรรณานุกรม.....	57
	ประวัติการศึกษา.....	59