

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาการรับรู้และยอมรับของผู้บริโภคต่อการให้บริการ
เทคโนโลยี WiMAX ในประเทศไทย
A Study of Customer's Perception And Adoption for
WiMAX Technology Implementation in Thailand

ชื่อผู้เขียน นาย ทศพล เปรมแดง
Mr. Thotsaphon Premdaeng

แผนกวิชา/คณะ สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ พันเอก รองศาสตราจารย์ ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ

ปีการศึกษา 2550

ข้อคิดเห็น[N1]: พิมพ์คำนำหน้านาม

ข้อคิดเห็น[N2]: พิมพ์คำนำหน้านาม

ข้อคิดเห็น[N3]: ให้พิมพ์ปีการศึกษาที่ทำงาน
วิจัย (ไม่ใช่ปี พ.ศ.)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการรับรู้และยอมรับของผู้บริโภคต่อการให้บริการเทคโนโลยี WiMAX ในประเทศไทย รวมถึงปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการรับรู้และยอมรับเทคโนโลยี WiMAX ซึ่งผลการวิจัยนี้จะนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยี WiMAX ในประเทศไทย ให้มีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคอย่างสูงสุดต่อไปในอนาคต โดยในการศึกษารังนี้ ศึกษาจากทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ โดยข้อมูลปฐมภูมิใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลตัวอย่างจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จากประชากรที่เป็นผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร สำหรับข้อมูลทุติยภูมินั้นจะนำมาจากการศึกษาจากแหล่งข้อมูลงานวิจัย และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่มีความน่าเชื่อถือทั้งจากแหล่งภายในประเทศ และจากต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยนี้ประกอบด้วย เพศชายและเพศหญิง อย่างละ 50% เท่ากัน ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 21 – 30 ปี การศึกษาสูงสุดส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระดับปริญญาตรี มีการประกอบอาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท / ห้างร้านเอกชน โดยมีระดับของรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนอยู่ในช่วงน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

จากการวิจัยพบว่าปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ คือ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีผลต่อการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี WiMAX ในด้านต่าง ๆ กัน และปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตอบรับเทคโนโลยี WiMAX ในด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานของ

เทคโนโลยี WiMAX พบว่าปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลได้แก่ อายุ และอาชีพ ส่วนปัจจัยด้านประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี WiMAX นั้นพบว่า มีปัจจัยด้านระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ด้านความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และด้านรูปแบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้ แต่ไม่มีผลต่อการรับรู้ความง่ายในการใช้งานของเทคโนโลยี WiMAX แต่ทั้งนี้การรับรู้ประโยชน์และความง่ายในการใช้งานของเทคโนโลยี WiMAX ล้วนมีผลต่อการตอบรับเทคโนโลยี WiMAX ทั้งสิ้น ระดับการรู้จักเทคโนโลยี WiMAX ของกลุ่มตัวอย่างจะอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน ทั้งเคยได้ยินและรู้จัก เคยได้ยินแต่ไม่รู้จัก และไม่เคยได้ยิน ผู้ที่เคยได้ยิน / รู้จักเทคโนโลยี WiMAX ส่วนใหญ่จะรู้จักผ่านทางอินเทอร์เน็ต นิตยสาร / วารสาร และหลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ทราบรายละเอียดเบื้องต้นของเทคโนโลยี WiMAX แล้วพบว่าให้ความสนใจ

สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างยังไม่ให้การตอบรับเทคโนโลยี WiMAX คือการที่ยังไม่ทราบรายละเอียดของเทคโนโลยีเพียงพอ มีความกังวลในเรื่องของค่าใช้จ่ายที่อาจเพิ่มขึ้น เทคโนโลยีที่ใช้อยู่เพียงพออยู่แล้ว การคาดการณ์ว่าเทคโนโลยี WiMAX เมื่อนำมาใช้ อาจไม่สามารถใช้งานได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพจริง และกังวลในส่วนของหน่วยงานที่จะเข้ามารับผิดชอบในการจัดการ

จากผลการวิจัย ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภาครัฐ เช่น คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) หรือหน่วยงานภาคเอกชน เช่น ผู้ให้บริการเครือข่าย ควรมีการศึกษา ร่วมกัน และมีการเผยแพร่ความรู้ของเทคโนโลยี WiMAX ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

