

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ, และ เขียวชัย อิศรเดช. (2549). *สื่อพื้นบ้าน ชานรับงานสุขภาพ*. นนทบุรี: โครงการสื่อพื้นบ้านสื่อสารสุข.
- จำเรียง งามะสุวรรณ. (2533). ปัญหาการสื่อสารในงานสาธารณสุข. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา พลศาสตร์ของการสื่อสาร*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชยพล สุทธิโยธิน. (2548). แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิตินันท์ พงษ์สุทธิรักษ์, และ วีระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร. (2548). *สื่อสาธารณะ: ยุทธศาสตร์สำหรับประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: โครงการยุทธศาสตร์สื่อเด็ก.
- ประเวศ วะสี. (2545). *มิติสุขภาพ: กระบวนทัศน์ใหม่ เพื่อสร้างสังคมแห่งสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยระบบสุขภาพ.
- วาสนา จันทร์สว่าง. (2548). *การสื่อสารสุขภาพ: กลยุทธ์ในงานสุขภาพและการสร้างเสริมสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: เจริญดีการพิมพ์.
- วิภา อุดมฉันท. (2544). *ปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม: หลักคิดและบทเรียนจากนานาประเทศ*. กรุงเทพฯ: ไอคอน พรินติ้ง.
- ศศิกร ฉันทเศรษฐ์. (2547). การจัดและการผลิตรายการโทรทัศน์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน* (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สถาบันส่งเสริมสุขภาพไทย และ สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข. (2541). *ปฏิรูปแนวคิดคนไทย: สุขภาพมิใช่โรงพยาบาล*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- สุทธิติ ชัตติยะ, และ ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อรนุช เลิศจรรยาภัก. (2527). *คู่มือการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- อำพล จินดาวัฒนะ และคณะ. (2550). *การสร้างเสริมสุขภาพ: แนวคิด หลักการ และบทเรียนของไทย*. กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.

เอกสารอื่น ๆ

- จิตติมณฑน์ จันทวงศ์. (2550). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์: กรณีศึกษารายการโทรทัศน์ไฮ-คิวไลฟ์ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ดวงดาว พันธุ์พิกุล. (2544). การให้สุขศึกษาตามแนวนโยบายสุขภาพบัญญัติแห่งชาติในรายการสุขภาพทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ดาร์วิน เจริญนาถ. (2551). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการเพื่อสุขภาพ รายการคลับสุขภาพ ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- พรสวรรค์ นาคแสง. (2547). การสื่อสารเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์ : ศึกษาเฉพาะกรณีรายการ Morning Health Club ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์.
- รวมกฎหมายการสื่อสารมวลชน. (2551). เอกสารประกอบการสอนวิชา วบ. 607 และ วจ. 623 สัมมนากฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- รังสิมา นิโบล. (2547). กระบวนทัศน์ใหม่ในการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างสุขภาพของประชาสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย. เกี่ยวกับทีวีไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2552, จาก <http://www.thaipbs.or.th/AboutUs/>
- สารานุกรมเสรี. สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://th.wikipedia.org/>
- สุริยเดว ทรีปาตี. เด็กไทย 3 ล้านเสี่ยงอ้วน มีสิทธิเป็นโรคเบาหวาน. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2552, จาก <http://highlight.kapook.com/view/17249>

เหยื่อหัดใหญ่ แพร์ 15 ประเทศทั่วโลก สูด้งซื้อใช้หัดสยพันธุ์ใหม่ 2009. สืบค้นเมื่อวันที่ 14

พฤษภาคม 2552, จาก http://www.suthichaiyoon.com/WS01_A001_news.php?newsid=10435

Apfel, F. (1999). *Introduction, The pen is as the surgeon's scalpel*. Retrieved May 15, 2009, from http://www.nuffieldtrust.org.uk/ecomms/files/The_Pen_is_as_Mighty.pdf

Lasswell, H. D. *The structure and function of communication in society*. Retrieved May 20, 2009, from http://www.ilet.gazi.edu.tr/iletisim_dergi/24/12.pdf

Ratzan, S. C. *Health communication goals*. Retrieved May 15, 2009, from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10947351?dopt=Abstract>

World Health Organization. *Health Communication. Health Promotion Glossary*. Retrieved May 15, 2009, from www.who.int/hpr/NPH/docs/hp_glossary_en.pdf

Books

Kevin B. et al. (2008). *Health Communication in the 21st century*. Singapore: Markono Print Media.

McQuail, D. (2001). *McQuail's Mass Communication Theory* (4th ed.). England: Sage.

Raboy, M. (1995). *Public Broadcasting for the 21st century*. England: John Libbey Media Faculty of Humanities University of Luton.