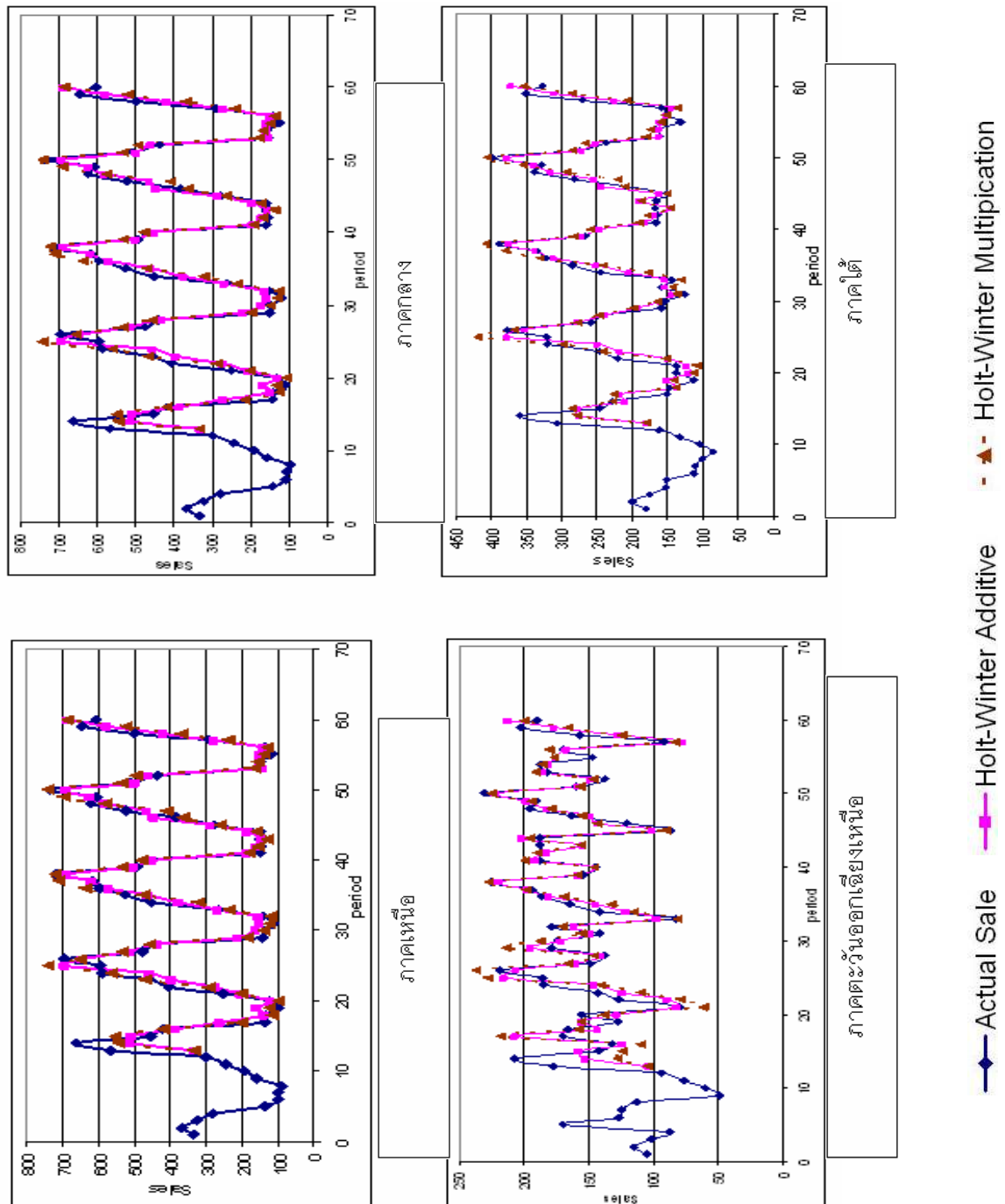


ภาคผนวก ค

ผลพยากรณ์ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าตามภูมิภาค

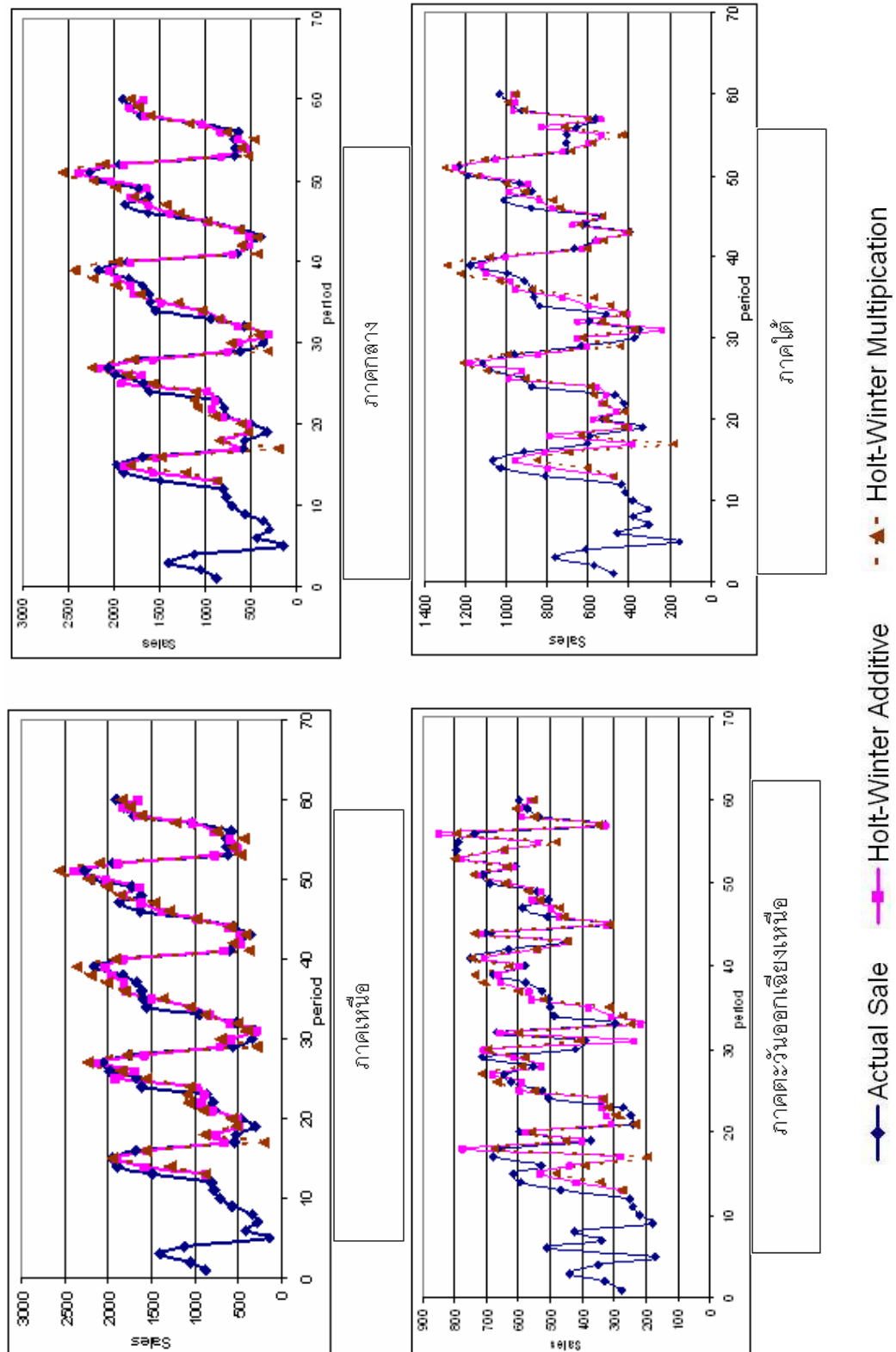
ภาพที่ 7.10

ผลพยากรณ์ปริมาณสั่งซื้อ “A” ของลูกค้าภาคต่างๆ

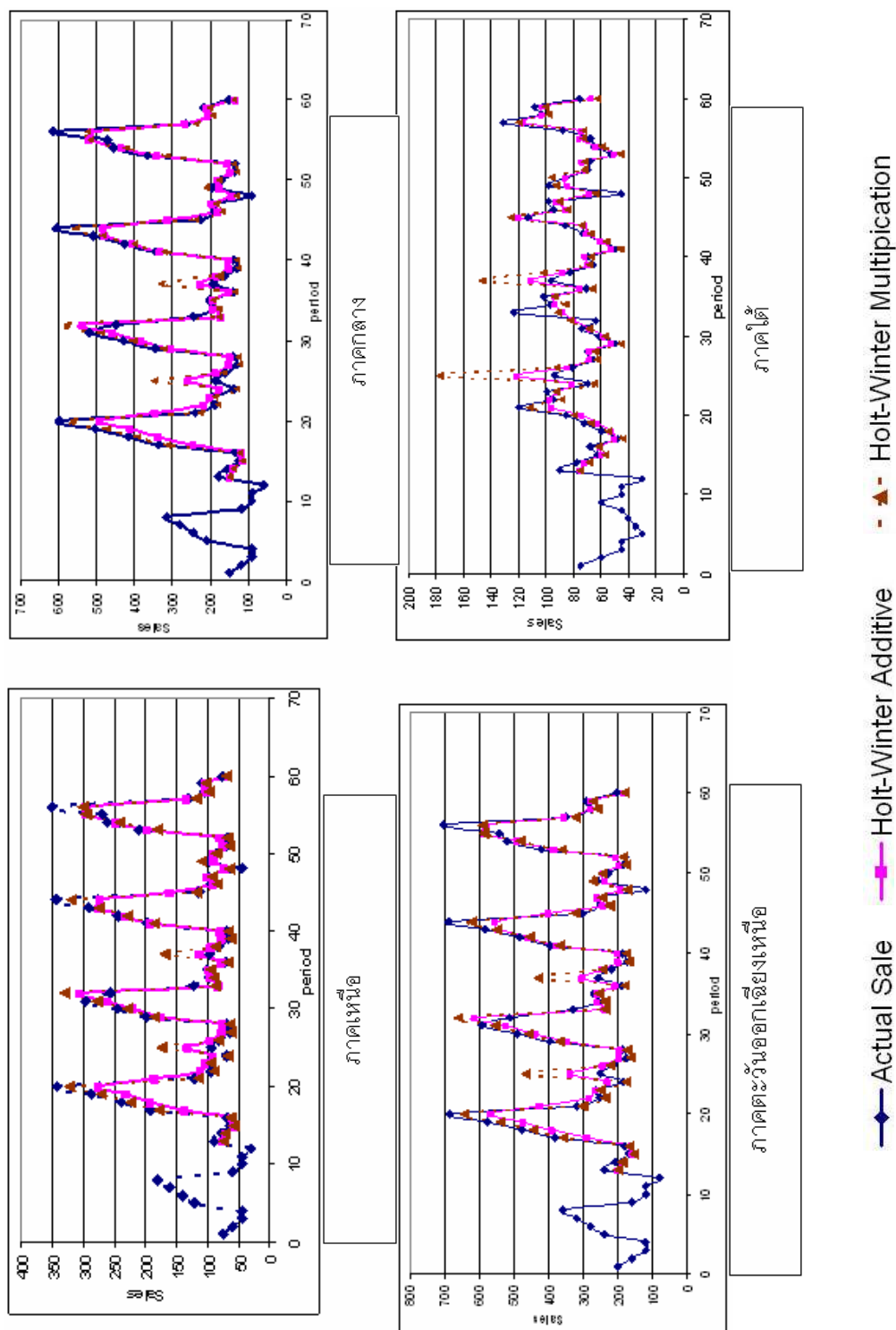


ภาพที่ 7.11

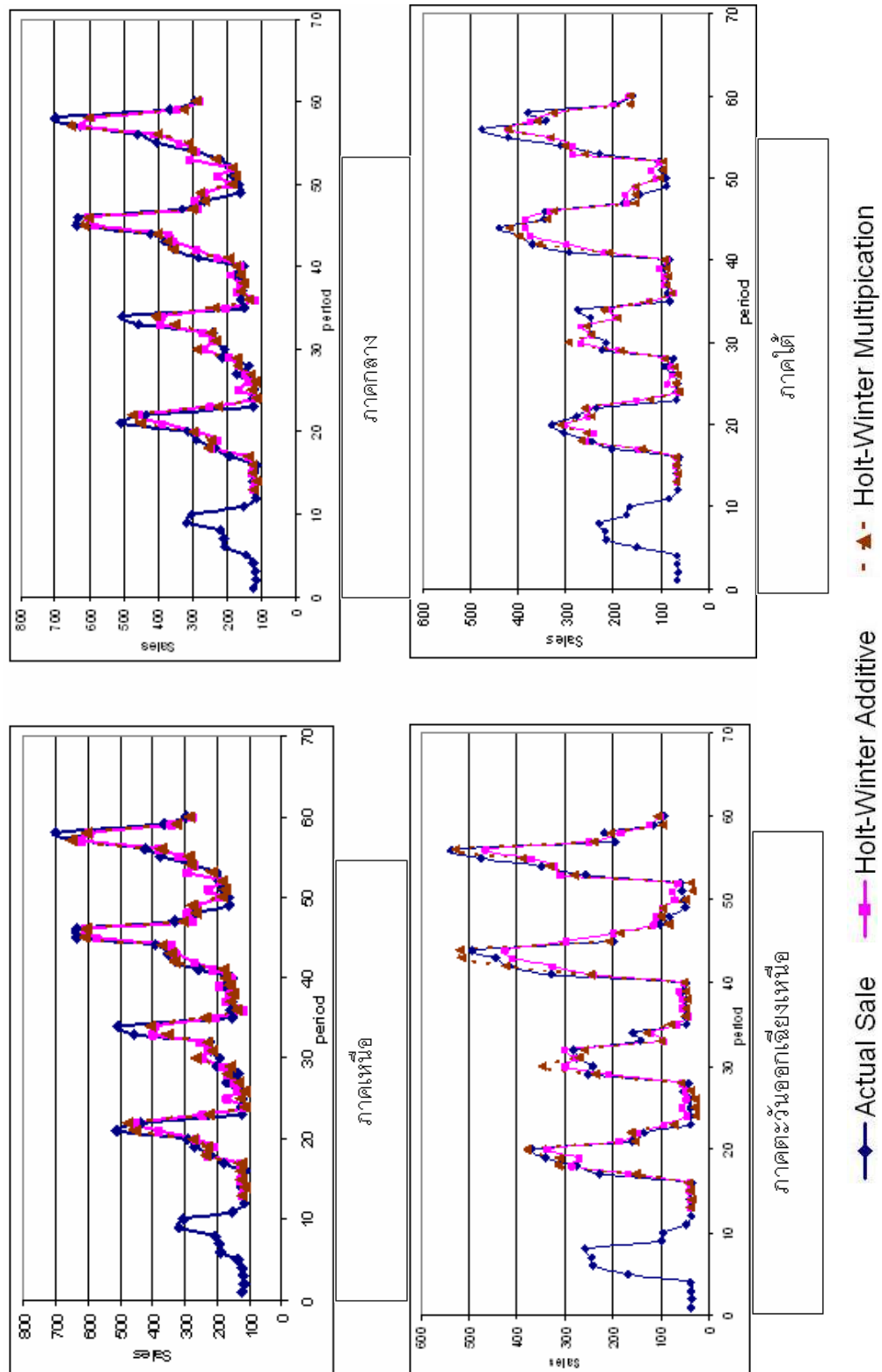
ผลพยากรณ์ปริมาณสั่งซื้อ "B" ของลูกค้าภาคต่างๆ



ภาพที่ 7.12
ผลพยากรณ์ปริมาณสั่งซื้อ “C” ของลูกค้าภาคต่างๆ



ภาพที่ 7.13
ผลพยากรณ์ปริมาณสั่งซื้อ “D” ของลูกค้าภาคต่างๆ



ภาพที่ 7.14
ผลพยากรณ์ปริมาณสั่งซื้อ “E” ของลูกค้าภาคต่างๆ

