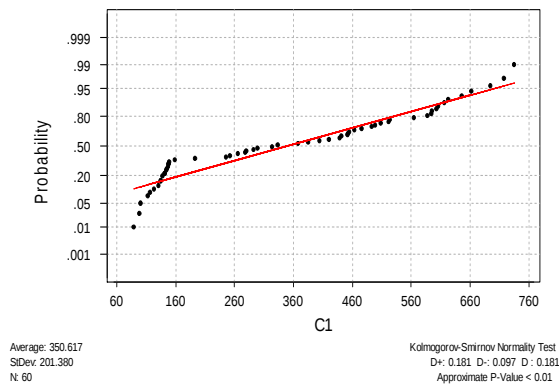


ภาคผนวก ข

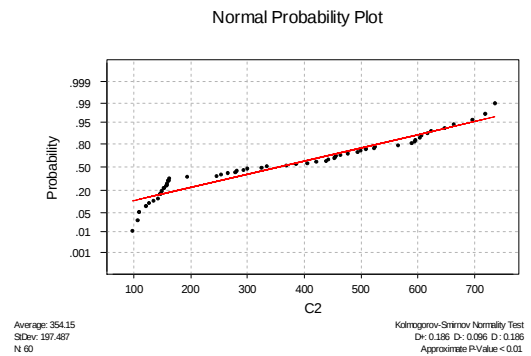
Normal Probability ของสินค้าแบ่งลูกค้าตามภูมิภาค

ภาพที่ 7.5

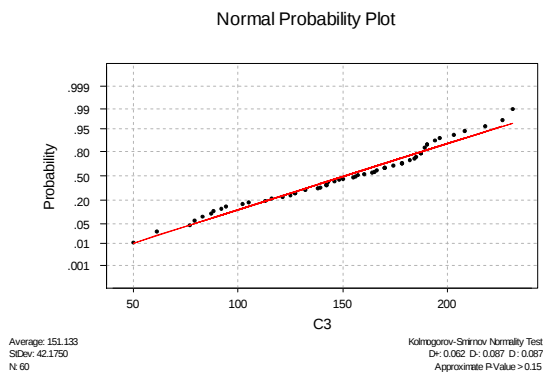
Normal Probability Plotของ “A” ของลูกค้าภาคต่างๆ



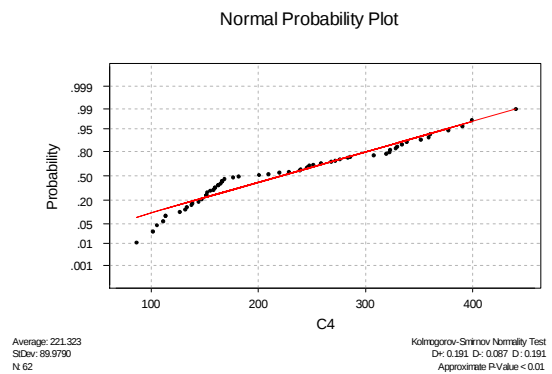
ภาคเหนือ



ภาคกลาง



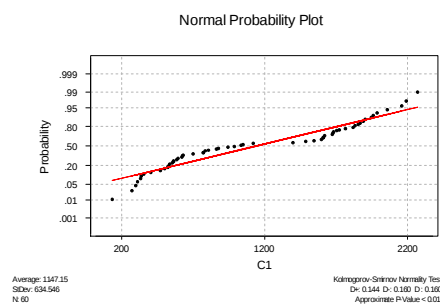
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



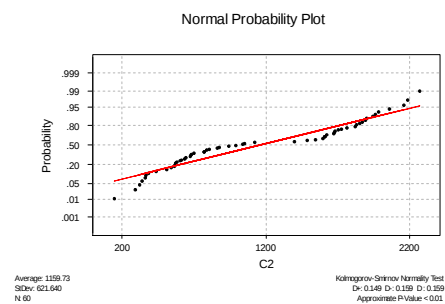
ภาคใต้

ภาพที่ 7.6

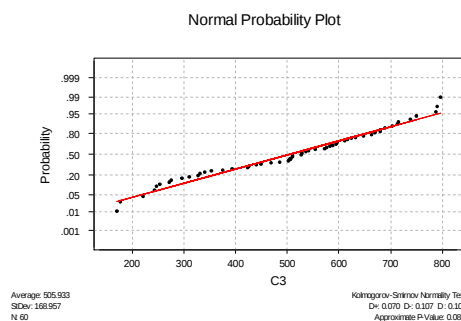
Normal Probability Plotของ “B” ของลูกค้าภาคต่างๆ



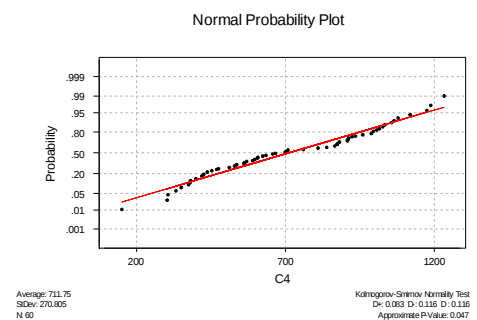
ภาคเหนือ



ภาคกลาง



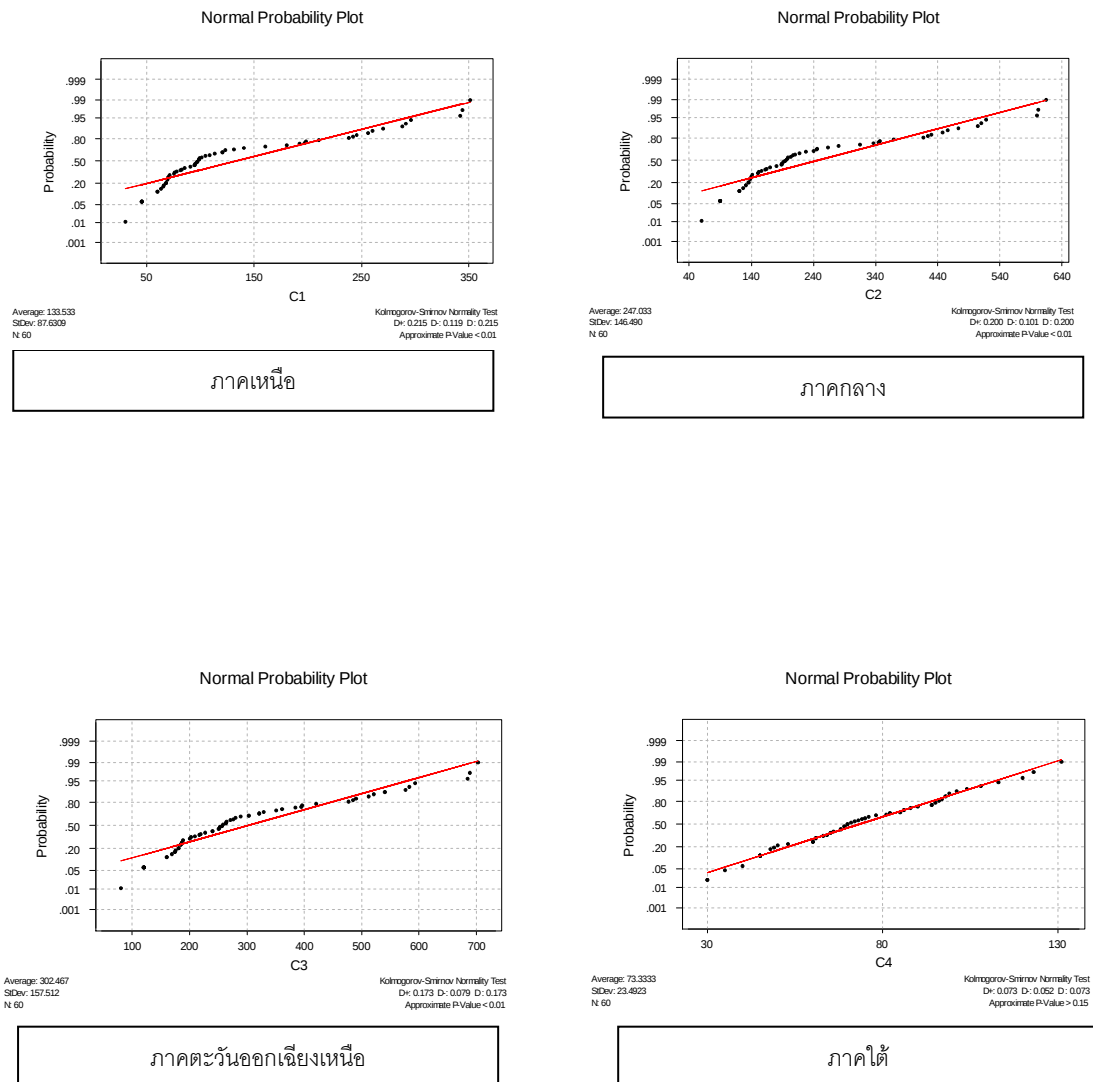
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคใต้

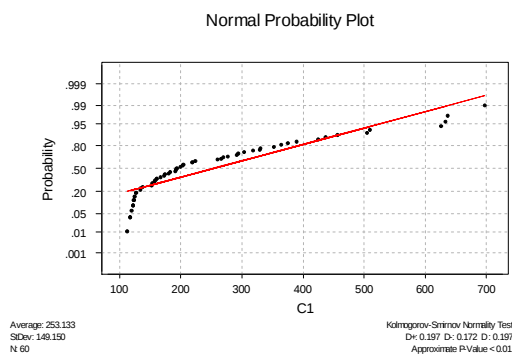
ภาพที่ 7.7

Normal Probability Plotของ “A” ของลูกค้าภาคต่างๆ

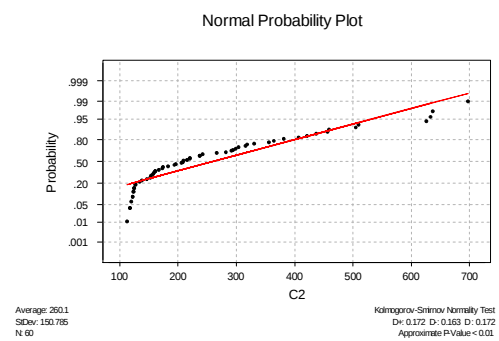


ภาพที่ 7.8

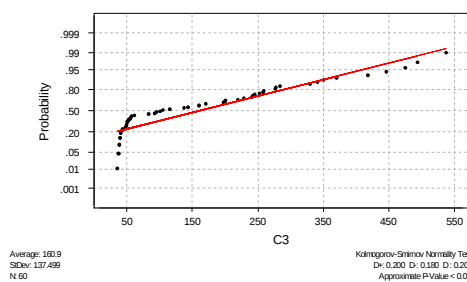
Normal Probability Plotของ “A” ของลูกค้าภาคต่างๆ



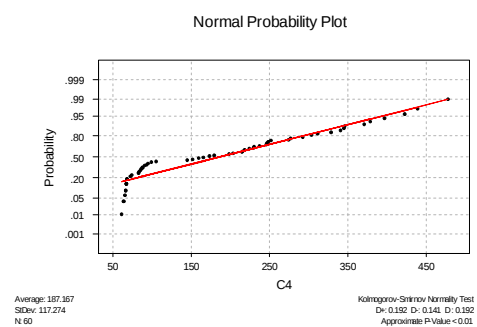
ภาคเหนือ



ภาคกลาง



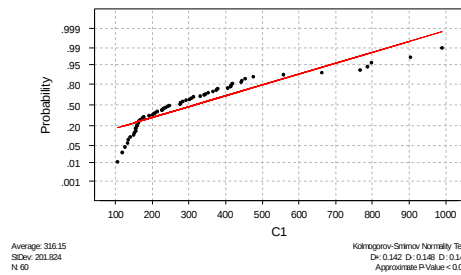
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



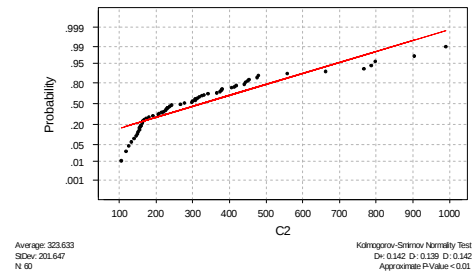
ภาคใต้

ภาพที่ 7.9

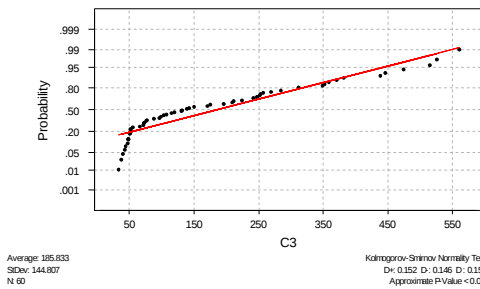
Normal Probability Plotของ “A” ของลูกค้าภาคต่างๆ



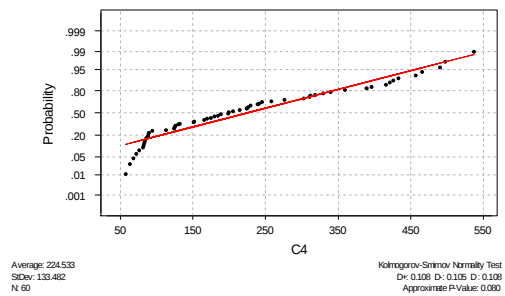
ภาคเหนือ



ภาคกลาง



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคใต้