สารบาญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	โซ่อุปทานของบริษัทที่ให้คำปรึกษา	4
1.2	ขอบเขตของการให้คำปรึกษา	7
2.1	บริษัท ภัทรเกษตร ปุ๋ยเคมี	10
2.2	คลังสินค้าบริเวณพุทธมณฑลสาย 2	11
2.3	สถานที่ตั้งคลังสินค้าที่บริเวณพุทธมณฑลสาย 2	12
2.4	ผลิตภัณฑ์และสินค้าสารกำจัดศัตรูพืช	13
2.5	Work flow Mapping and Process Mapping (Make to order)	14
2.6	Work flow Mapping and Process Mapping (Make to stork)	15
3.1	รูปแบบของโซ่อุปทาน	17
3.2	จุดแยกของการสั่งซื้อของลูกค้า	20
3.3	สินค้าคงคลังภายใต้ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับอุปสงค์	32
3.4	ระบบจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อ	33
3.5	ระบบจุดสั่งซื้อและระดับที่สั่งซื้อถึง	34
3.6	ระบบพิจารณาเป็นช่วงและระดับที่สั่งซื้อถึง	34
3.7	กฎแห่งการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตสหสัมพันธ์ (autocorrelation)	44
4.1	ลูกค้าร้านค้าปลีกแบ่งตามภูมิภาค	57
4.2	ภาพรวมของการพยากรณ์ข้อมูลอนุกรมเวลา	63
4.3	ภาพรวมของกระบวนการวิเคราะห์และเครื่องมือที่ใช้ในการให้คำปรึกษา	66
5.1	ปริมาณสั่งซื้อจริง “A” เปรียบเทียบกับค่าพยากรณ์ ใน พ.ศ.2549	74
5.2	ปริมาณสั่งซื้อจริง “B” เปรียบเทียบกับค่าพยากรณ์ ใน พ.ศ.2549	74
5.3	ปริมาณสั่งซื้อจริง “C” เปรียบเทียบกับค่าพยากรณ์ ใน พ.ศ.2549	75
5.4	ปริมาณสั่งซื้อจริง “D” เปรียบเทียบกับค่าพยากรณ์ ใน พ.ศ.2549	76
5.5	ปริมาณสั่งซื้อจริง “E” เปรียบเทียบกับค่าพยากรณ์ ใน พ.ศ.2549	76
5.6	ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อสินค้ากับจำนวนหน่วยการสั่งซื้อ	90
5.7	ต้นทุนสะสมรายเดือนของการจัดการสินค้าคงคลัง “A” ระหว่างต้นทุนที่เกิดจริงกับต้นทุนตามการให้คำปรึกษา	94

5.8 ต้นทุนสะสมรายเดือนของการจัดการสินค้าคงคลัง “B” ระหว่างต้นทุนที่เกิดจริงกับต้นทุนตามการให้คำปรึกษา 97
5.9 ต้นทุนสะสมรายเดือนของการจัดการสินค้าคงคลัง “C” ระหว่างต้นทุนที่เกิดจริงกับต้นทุนตามการให้คำปรึกษา 100
5.10 ต้นทุนสะสมรายเดือนของการจัดการสินค้าคงคลัง “D” ระหว่างต้นทุนที่เกิดจริงกับต้นทุนตามการให้คำปรึกษา 103
5.11 ต้นทุนสะสมรายเดือนของการจัดการสินค้าคงคลัง “E” ระหว่างต้นทุนที่เกิดจริงกับต้นทุนตามการให้คำปรึกษา 106
7.1 ปริมาณสั่งซื้อ A,B,C,D และ E ของลูกค้าภาคเหนือ 116
7.2 ปริมาณสั่งซื้อ A,B,C,D และ E ของลูกค้าภาคกลาง 117
7.3 ปริมาณสั่งซื้อ A,B,C,D และ E ของลูกค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ..... 118
7.4 ปริมาณสั่งซื้อ A,B,C,D และ E ของลูกค้าภาคใต้ 119
7.5 Normal Probability Plotของ “A” ของลูกค้าภาคต่างๆ..... 120
7.6 Normal Probability Plotของ “B” ของลูกค้าภาคต่างๆ..... 121
7.7 Normal Probability Plotของ “C” ของลูกค้าภาคต่างๆ 122
7.8 Normal Probability Plotของ “D” ของลูกค้าภาคต่างๆ 123
7.9 Normal Probability Plotของ “E” ของลูกค้าภาคต่างๆ..... 124
7.10 ผลพยากรณ์ปริมาณสั่งซื้อ “A” ของลูกค้าภาคต่างๆ 125
7.45 ผลพยากรณ์ปริมาณสั่งซื้อ “B” ของลูกค้าภาคต่างๆ 126
7.49 ผลพยากรณ์ปริมาณสั่งซื้อ “C” ของลูกค้าภาคต่างๆ..... 127
7.53 ผลพยากรณ์ปริมาณสั่งซื้อ “D” ของลูกค้าภาคต่างๆ..... 128
7.57 ผลพยากรณ์ปริมาณสั่งซื้อ “E” ของลูกค้าภาคต่างๆ 129