

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แนวโน้มการขยายสาขาของธนาคารพาณิชย์.....	12
2.2 ประสิทธิภาพของช่องทางในการทำธุรกรรมกับธนาคาร.....	13
2.3 การปรับปรุงวิธีการอย่างมีศักยภาพ.....	14
2.4 ความสัมพันธ์ของคุณภาพการบริการ.....	16
2.5 ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของธนาคารพาณิชย์.....	20