หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาแนวทางการสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์สำหรับพิพิธภัณฑ์ กรณีศึกษา หอเกียรติภูมิรถไฟ
	A Study of Interactive Media implementation Case Study: Hall of Railway Heritage
ชื่อผู้เขียน	นาย ธีรภัทร นิธิอภิญญาสกุล
	Mr.TEERAPAT NITIAPINYASKUL
แผนกวิชา/คณะ	สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา
	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พันธุ์ปิติ เปี่ยมสง่า
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาแนวทางการสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์สำหรับพิพิธภัณฑ์ กรณีศึกษา หอเกียรติภูมิรถไฟ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ในการจัดแสดงในหอเกียรติภูมิรถไฟ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ชมในหอเกียรติภูมิรถไฟในการเลือกใช้สื่อปฏิสัมพันธ์สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมให้มากขึ้น และเสนอแนวทางการจัดสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาในหลายลักษณะด้วยกัน โดยในส่วนข้อมูลปฐมภูมินั้น ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถาม ต่อผู้มาเข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ เกี่ยวกับทัศนคติต่อพิพิธภัณฑ์และสื่อปฏิสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังได้ขอสัมภาษณ์ผู้บริหารหอเกียรติภูมิรถไฟ เพื่อศึกษาถึง ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ในการให้บริการ องค์ประกอบและการดำเนินงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ ความคิดเห็นและวิธีการที่จะพัฒนาหอเกียรติภูมิรถไฟของทางผู้บริหาร สำหรับในส่วนข้อมูลทุติยภูมินั้น ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร และอินเตอร์เน็ต ที่มีแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือมาประกอบในการค้นคว้าอิสระนี้ด้วย

ส่วนการวิเคราะห์ทางการตลาด จะเป็นการนำส่วนประสมทางการตลาด 7Ps มากำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้มาเข้าเยี่ยมชมหอเกียรติภูมิรถไฟ โดยจะนำการใช้สื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ในการจัดแสดงเพื่อเสริม จุดประสงค์หลักของผู้เข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟที่ให้ความสนใจในสิ่งที่จัดแสดงอยู่ ในด้านสาระและความบันเทิง นอกจากนี้การนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ใน

การจัดแสดง ยังจะเป็นวิธีการในการประชาสัมพันธ์และหาผู้สนับสนุนทางด้านงบประมาณมายังหอเกียรติภูมิเพิ่มขึ้น โดยการทำประชาสัมพันธ์ผู้ให้การสนับสนุน ผ่านทาง Add on ที่สื่อปฏิสัมพันธ์

ผลจากการวิจัยเชิงสำรวจ พบว่า กลุ่มเป้าหมายหลักของทางหอเกียรติภูมิรถไฟคือ นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน ที่มีช่วงอายุระหว่าง 16 – 40 ปี โดยให้ความสนใจในสิ่งที่จัดแสดงอยู่ภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ นอกจากนี้ในการตั้งสมมติฐานเพื่อการทดสอบนั้นจะเห็นได้ว่า อายุมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ และผู้เข้าชมเห็นว่าน่าจะมีการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ในการจัดแสดง

ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุนนั้น ได้นำเงินที่ได้จากการบริจาคของชมรมเรารักรถไฟและเงินบริจาคจากผู้เข้าชม มาเป็นรายได้ที่ทางหอเกียรติภูมิได้รับ และมาคิดคำนวณจากต้นทุนที่ลงทุนเริ่มแรกในการสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์ โดยคำนวณหา รายได้ของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return)