

ผนวก ข.

บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร

คุณจุลศิริ วิริยะศิริ

(ผู้จัดการ)

หอเกียรติภูมิรถไฟ

1. อยากทราบถึงความเป็นมาของหอเกียรติภูมิรถไฟว่าเกิดขึ้นได้อย่างไร
2. เป้าหมาย / วัตถุประสงค์ของหอเกียรติภูมิรถไฟมีอะไรบ้าง
3. การจัดตั้งโครงการประกอบด้วย บุคลากรใดบ้าง
4. กลุ่มเป้าหมายมีใครบ้าง
5. การเปิดให้เข้าชมของหอเกียรติภูมิรถไฟ
6. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหอเกียรติภูมิประกอบด้วยอะไรบ้าง ใช้งบประมาณเท่าไร
7. รายได้ของทางหอเกียรติภูมิได้มาจากไหน
8. วิธีการจัดทำการจัดแสดงชิ้นงาน
9. ชิ้นงานที่จัดแสดงได้มาจากที่ใดบ้าง
10. การให้ความสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ
11. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน
12. เนื่องจากการจัดแสดงโดยไม่หวังรายได้ ไม่ทราบว่านำเงินจากส่วนไหนมาใช้จ่ายในค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน
13. โครงการในอนาคตของทางหอเกียรติภูมิมีอะไรบ้าง
14. ทางหอเกียรติภูมิได้มีการทำประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนผู้ชมมาเข้าชมหรือไม่
15. มีวิธีการอย่างไรในการทำประชาสัมพันธ์
16. ทางหอเกียรติภูมิรถไฟสนใจจะเข้าร่วมกิจกรรมกับทางพิพิธภัณฑ์อื่น ๆ หรือไม่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ตนเอง
17. ทางหอเกียรติภูมิรถไฟสนใจที่จะปรับปรุงวิธีการจัดแสดง โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้หรือไม่
18. ในอดีตที่ผ่านมาเคยมีการนำเทคโนโลยีอะไรมาใช้หรือไม่

บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

คุณยงยุทธ สังคนาคินทร์

หัวหน้าฝ่ายเทคนิคและศิลปกรรม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร

1. อยากทราบถึงประวัติการทำงานของคุณยงยุทธ สังคนาคินทร์ ทางด้านการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์
2. อยากสอบถามถึงการจัดแสดงโดยใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ในประเทศไทย
3. ประวัติความเป็นมาของสื่อปฏิสัมพันธ์ในประเทศไทย
4. ในประเทศไทยมีพิพิธภัณฑ์ใดบ้างที่ได้นำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้
5. รูปแบบของสื่อปฏิสัมพันธ์ที่ใช้งานโดยทั่วไป
6. ข้อจำกัดในการจัดแสดงโดยใช้สื่อปฏิสัมพันธ์เป็นอย่างไร
7. หอเกียรติภูมิรถไฟ ตั้งอยู่ในบริเวณสวนสาธารณะรถไฟ มีผู้เข้าชมน้อย จะสามารถนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาช่วยในการจัดแสดง เพื่อประชาสัมพันธ์ได้หรือไม่
8. ในการเลือกชิ้นงานมาจัดทำสื่อปฏิสัมพันธ์ เราจะเลือกอย่างไร
9. การเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างไรจึงจะเหมาะสม
10. คุณยงยุทธ สังคนาคินทร์ คิดว่าสื่อปฏิสัมพันธ์รูปแบบใดจึงจะเหมาะสมกับทางหอเกียรติภูมิรถไฟ