

บทที่ 4

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 แนวทางการเลือกใช้สื่อปฏิสัมพันธ์

องค์กรที่ทำการวิจัยในครั้งนี้ เป็นองค์กรเอกชน ที่มีการจัดการในการแสดงผลงานในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ หอเกียรติภูมิรถไฟ ซึ่งในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลตั้งแต่ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ จากผู้บริหารเพื่อมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ส่วนหนึ่งและจากผู้เข้าชมงานอีกส่วนหนึ่ง

แนวทางการเลือกใช้สื่อปฏิสัมพันธ์นั้นได้นำเอาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารถึงวิธีการ ขั้นตอน การทำงาน อุปสรรค และ ข้อมูลทั่วไปต่าง ๆ และจากแบบสอบถามดังนี้

4.1.1 การสัมภาษณ์ผู้บริหารหอเกียรติภูมิรถไฟ

4.1.1.1 ภาพรวมการดำเนินงานของหอเกียรติภูมิรถไฟ

ในการสรุปภาพรวมของการดำเนินงานของหอเกียรติภูมิรถไฟนั้น จะเป็นสรุปและวิเคราะห์ในส่วนในเรื่องต้นทุนในการดำเนินงาน กลุ่มผู้ชม เป้าหมายของหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวโน้มที่จะเป็นไปในอนาคต รวมทั้งยังได้มีการสรุป จุดแข็ง จุดอ่อน ของตัวหอเกียรติภูมิรถไฟ

1) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

การบริหารงานของหอเกียรติภูมิรถไฟ จะมีต้นทุนซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ต้นทุนในการจัดตั้งหอเกียรติภูมิรถไฟ ซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหอเกียรติภูมิรถไฟ โดยรายละเอียดของต้นทุนจะเป็นดังนี้

1.1) ต้นทุนในการจัดตั้งหอเกียรติภูมิรถไฟ ต้นทุนในการจัดตั้งหอเกียรติภูมิรถไฟ ทั้งในส่วนของสถานที่ ต้นทุนในการจัดหาชิ้นงานที่ได้นำมาจัดแสดง มีรายละเอียดดังนี้

- สถานที่ตั้งพิพิธภัณฑ์ (ได้รับการอนุเคราะห์จากทางรถไฟ ให้ยืมใช้สถานที่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ)

- ชื่องานที่ใช้ในการจัดแสดง (ได้รับการอนุเคราะห์จากหน่วยงานของทางภาครัฐและเอกชนให้การบริจาค โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ)
- เครื่องใช้ต่าง ๆ ภายในพิพิธภัณฑ์ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์สำนักงาน (ประมาณ 50,000 บาท)
- ต้นทุนในการดูแลซ่อมแซมห้วงจักรที่ได้รับมา
- ต้นทุนในการขนย้ายห้วงจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ

1.2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหอเกียรติภูมิรถไฟ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหอเกียรติภูมิรถไฟ เกิดขึ้นจากการดำเนินงานซึ่งเมื่อดูจากรายละเอียดก็จะเห็นได้ว่าไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ กล่าวคือไม่มีค่าใช้จ่ายรายเดือน เนื่องจากทางหอเกียรติภูมิรถไฟ ได้รับการอนุเคราะห์ไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง รวมทั้งไม่มีลูกจ้างหรือพนักงาน เนื่องจากดำเนินการดูแลโดยผู้ก่อตั้งเพียงผู้เดียว

2) กลุ่มผู้ชม

จากการสัมภาษณ์พบว่ากลุ่มผู้เข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ นั้นจะเป็นกลุ่มซึ่งชื่นชอบในประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการเดินรถไฟ โดยที่กลุ่มผู้เข้าชมโดยส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียนนักศึกษาที่มีอายุ อยู่ระหว่าง 14 – 25 ปี

3) รูปแบบการดำเนินงานในพิพิธภัณฑ์หอเกียรติภูมิรถไฟ

หอเกียรติภูมิรถไฟ สวณจตุจักรของชมรม “เรารักรถไฟ” จัดตั้งขึ้นโดยกลุ่มคนที่มีความรักและหลงใหลในรถไฟ จึงมีความต้องการที่จะอนุรักษ์ให้ชนรุ่นหลัง ได้เห็นถึงวิวัฒนาการของการจัดการเดินรถไฟของประเทศไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันการจัดการจัดแสดงชื่องานเป็นลักษณะข้อมูลทางเดียว เนื่องจากความจำกัดทางด้านเงินงบประมาณของทางชมรมเรารักรถไฟ ที่มีอยู่อย่างจำกัด และด้วยชื่องานที่มีขนาดใหญ่ เพราะฉะนั้นการดำเนินงานในการจัดแสดงผลงาน หรือแสดงสิ่งของต่างๆ ทางประวัติศาสตร์ โดยไม่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อผู้เข้าชม การจัดแสดงชื่องานมีการจัดวางเป็นส่วนๆ ในพื้นที่ อาคารพิพิธภัณฑ์เดิมของทางการรถไฟ จะเป็นรูปแบบลักษณะการจัดป้ายแสดงให้รู้ว่าสิ่งของที่จัดแสดงอยู่ในพิพิธภัณฑ์ มีชื่อเรียกว่าอะไร แต่ไม่มีการให้ข้อมูลรายละเอียดในทางประวัติความเป็นมาของชื่องาน

4.1.1.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของหอเกียรติภูมิรถไฟ

จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่หอเกียรติภูมิรถไฟพบว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานมีดังนี้

- ปัญหาด้านงบประมาณ คือ งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และชมรมเรารักรถไฟ มีจำนวนน้อย
- ปัญหาด้านเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน คือ บุคลากรมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อการให้บริการแก่ผู้เข้าชม ในการให้บริการตอบข้อซักถาม
- ปัญหาด้านการจัดแสดง คือ การขาดรายละเอียดและเทคโนโลยีในการนำเสนอข้อมูลที่ดี
- ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ คือ ไม่มีการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง มีแต่เฉพาะการบอกต่อของผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม และผู้ที่มาพักผ่อน ณ สวนรถไฟเท่านั้น

4.1.1.3 แนวโน้มในอนาคตที่เกิดขึ้นในหอเกียรติภูมิรถไฟ

ผู้บริหารได้ให้ความเห็นว่า การที่สังคมมีการนำเทคโนโลยีมาใช้งานต่างๆ และในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทางหอเกียรติภูมิรถไฟเองก็ควรมีแนวทางปฏิบัติในทำนองเดียวกัน ไม่ว่าจะพิพิธภัณฑ์ในต่างประเทศหรือพิพิธภัณฑ์ในประเทศที่มีชื่อเสียง ต่างได้นำเอาสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ โดยเป็นการทำให้สามารถสื่อความเข้าใจของข้อมูลแก่ผู้เข้าชมได้ง่ายขึ้น ดังนั้นถ้าหากในหอเกียรติภูมิรถไฟแห่งนี้ได้นำเทคโนโลยี เข้ามาช่วยในการให้ข้อมูลกับผู้เข้าชม คาดว่าจะทำให้ผู้ชมรู้สึกสนใจ แต่อย่างไรก็ตามด้วยงบประมาณที่มีจำกัด จึงจำเป็นที่จะต้องเลือกใช้เทคโนโลยีที่ราคาไม่สูงจนเกินไป และสามารถสื่อถึงงานแสดงได้อย่างดี

ดังนั้นเมื่อทางหอเกียรติภูมิรถไฟมีความพร้อมทั้งทางด้านงบประมาณและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีก็มีความเป็นไปได้ว่าการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอชิ้นงานตามความเหมาะสมจะส่งผลให้ได้รับความสนใจมากขึ้น และมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมมากขึ้น อันนำไปสู่การสนับสนุนด้านงบประมาณต่อไป

4.1.1.4 การทำ SWOT Analysis ของหอเกียรติภูมิรถไฟ

ในการจัดทำ SWOT Analysis ของหอเกียรติภูมิรถไฟ เกิดจากการเก็บข้อมูลในชั้นปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและการสอบถามจากผู้เข้าชม จากนั้นจึงได้นำมาสรุปเป็น SWOT Analysis ของหอเกียรติภูมิรถไฟ

1) จุดแข็ง (Strengths)

- ชี้นำงานที่ใช้จัดแสดง ที่มีเสน่ห์และน่าสนใจในตัวของตัวเอง โดยเฉพาะในหัวรถจักรไอน้ำ และขบวนรถไฟเก่า ซึ่งเป็นชี้นำงานที่สมบูรณ์ที่หาชมได้เพียงแห่งเดียว คือที่หอเกียรติภูมิรถไฟ
- ความสะดวกสบายทางการคมนาคม โดยหอเกียรติภูมิรถไฟ จะตั้งอยู่ทางด้านหลังของสวนสาธารณะรถไฟ ซึ่งสะดวกในการเดินทาง ทั้งทาง รถไฟฟ้าใต้ดิน รถไฟฟ้ามหานคร รถโดยสารประจำทาง รถยนต์ส่วนตัว
- การเปิดให้เข้าชมฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

2) จุดอ่อน (Weakness)

- บุคลากรของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ ขาดความรู้ด้านการตลาด จึงทำให้การประชาสัมพันธ์และการนำเสนองาน ไม่ตรงกับความต้องการของผู้เข้าชม และทำให้ผู้เข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟมีจำนวนน้อย
- กลุ่มเป้าหมายของพิพิธภัณฑ์ยังให้ความสนใจในพิพิธภัณฑ์ไม่มากนัก
- ขาดแคลนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เนื่องจากเป็นองค์กรที่ไม่ได้แสวงกำไร รายได้ส่วนใหญ่มาจากการบริจาคเท่านั้น
- ชี้นำงานมีขนาดใหญ่ ทำให้ต้องอาศัยเครื่องมือหรือรถ ในการเคลื่อนย้าย ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง

3) โอกาส (Opportunities)

- คนทั่วไปให้ความสนใจการศึกษาประวัติศาสตร์มากขึ้น
- มีผู้เข้ามาเที่ยวสวนสาธารณะรถไฟมากขึ้น
- กรมศิลปากรสร้างช่องทางให้การประชาสัมพันธ์ให้กับพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

4) อุปสรรค (Threats)

- ที่ตั้งของหอเกียรติภูมิรถไฟ อยู่ในเขตความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานครและไม่ได้รับการสนับสนุนจากทางเขตเท่าที่ควร เนื่องจากทาง กรุงเทพมหานคร

ต้องการให้ย้ายออก แต่เนื่องจากติดสัญญาที่ทำไว้กับทางรรถไฟ หอเกียรติภูมิจึงยังใช้สถานที่
ได้

- การชะลอตัวทางเศรษฐกิจทำให้การสนับสนุนทางด้านงบประมาณ
จากทั้งภาครัฐ และเอกชนลดลง

4.1.1.5 การวิเคราะห์สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารหอเกียรติภูมิรถไฟ ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับหอเกียรติภูมิ
รถไฟในส่วนของ ต้นทุน รูปแบบการดำเนินงาน กลุ่มผู้เข้าชม ปัญหาและอุปสรรคในการ
ดำเนินงาน รวมถึงแนวโน้มในอนาคตที่เกิดขึ้นในหอเกียรติภูมิรถไฟ ทำให้สามารถทราบถึงข้อมูลที่เป็นจริง
ของหอเกียรติภูมิรถไฟ และสามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนารูปแบบหอเกียรติภูมิ
รถไฟในหลาย ๆ ส่วน ส่วนแรกคือการกำหนดกลุ่มผู้ชมที่งานวิจัยนี้ให้ความสำคัญ กล่าวคือ
ในกลุ่มของผู้เข้าชมงานวิจัยฉบับนี้จะเน้นไปที่กลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่มี อายุระหว่าง 15 – 25 ปี

แนวทางการดำเนินงานของหอเกียรติภูมิรถไฟ จะเป็นการนำสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ
มาช่วยในการนำเสนอในงานของหอเกียรติภูมิรถไฟ เป็นรูปแบบของสื่อปฏิสัมพันธ์นี้เพื่อให้เกิด
ความเข้าใจในงานแสดงมากขึ้นของผู้เข้าชม

ต้นทุนที่ระบุในงานวิจัยฉบับนี้ ก็จะมีต้นทุนที่ใกล้เคียงกันกับที่ได้สัมภาษณ์ โดยมี
2 ส่วนหลักจากการสัมภาษณ์ คือต้นทุนในการเริ่มสร้างหอเกียรติภูมิรถไฟ และค่าใช้จ่ายในการ
ดำเนินงานของหอเกียรติภูมิรถไฟ ทั้งนี้จะเพิ่มต้นทุนในส่วนของการนำเทคโนโลยีมาใช้ โดยต้นทุน
ส่วนนี้จะปรากฏในส่วนของการนำเสนอสื่อปฏิสัมพันธ์

จากประเด็นที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ คาดว่าจะเป็นการลดปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น
จากการดำเนินงานในรูปแบบเดิม อย่างไรก็ตามการที่จะทำให้เกิดการพัฒนาของหอเกียรติภูมิรถไฟ
ได้นั้น จะต้องใช้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการสื่อปฏิสัมพันธ์อีกด้วย

4.1.2 การสรุปวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้าชมในเรื่องทัศนคติที่มีต่อหอเกียรติภูมิรถไฟ

4.1.2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เข้าชม

จากการเก็บข้อมูล โดยแจกแบบสอบถาม ณ.หอเกียรติภูมิรถไฟ ตั้งแต่วันที่ 7 ตุลาคม 2550 ถึงวันอาทิตย์ที่ 28 ตุลาคม 2550 เฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์ ที่เปิดทำการ มีการตอบ
แบบสอบถามจำนวน 80 ชุด โดยจำแนกได้ผลแสดงดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1
การจำแนกผู้เข้าชมตามเพศ

เพศ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
เพศชาย	49	61.3
เพศหญิง	31	38.8
รวม	80	100

จากการเก็บข้อมูลด้วยการจัดทำแบบสอบถาม แล้วนำไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 80 คน ผลการตอบแบบสอบถามพบว่า

1) กลุ่มอายุของผู้เข้าชมโดยส่วนใหญ่ของหอเกียรติภูมิรถไฟ เพื่อจำแนกว่ากลุ่มเป้าหมาย จะเป็นกลุ่มที่อยู่ในช่วงอายุใดบ้าง จะเห็นได้ว่ากลุ่มอายุระหว่าง 16 – 25 ปี เป็นช่วงอายุที่มีการเข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.8 กลุ่มที่รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 26-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.8 ผลแสดงดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2
อายุของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15 ปี	2	2.5
16-25ปี	39	48.8
26-40ปี	35	43.8
41ปีขึ้นไป	4	5.0
รวม	80	100.0

2) การสอบถามในเรื่องระดับการศึกษาของผู้เข้าชม พบว่าระดับการศึกษาจะอยู่ในระดับ ปริญญาตรี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 เป็นกลุ่มที่มีอัตราเข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟมากที่สุด รองลงมาในระดับการศึกษาในช่วงมัธยม จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3

ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

อาชีพ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
มัธยม	21	26.3
อนุปริญญา	5	6.3
ปริญญาตรี	50	62.5
สูงกว่าปริญญาตรี	4	5.0
รวม	80	100

3) การสอบถามในเรื่องกลุ่มอาชีพของผู้เข้าชม เพื่อต้องการทราบข้อมูลสนับสนุนในด้านอายุเฉลี่ย และอาชีพของผู้เข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ ซึ่งข้อมูลที่ได้นี้จะนำไปเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลที่จะใช้ในการเลือกชิ้นงานและเทคโนโลยี พบว่ากลุ่มนักเรียน นักศึกษา เป็นกลุ่มที่มีอัตราเข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 88.8 ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4

ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มอาชีพ

ระดับการศึกษา	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
นักเรียน/นักศึกษา	71	88.8
พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน	3	3.8
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3	3.8
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	2	2.5
ว่างงาน/แม่บ้าน/เกษียณ	1	1.3

รวม	80	100
-----	----	-----

4) การสอบถามรายได้ของผู้เข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ เพื่อทราบรายได้ของผู้เข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ พบว่ามีผู้เข้าชมมีรายได้ น้อยกว่า 10,000 คิดเป็นร้อยละ 71.3 ส่วนผู้ที่เคยเข้าชมแล้วกลับมาเข้าชมอีก โดยเข้าชมมากกว่า 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.38 และเมื่อพิจารณาจากตารางแล้วพบว่า มีผู้ที่เคยเข้าชมแล้วกลับมาชมอีกครั้งรวมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 26.92 ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5

จำนวนครั้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ

จำนวนครั้งที่เข้าชม	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์
น้อยกว่า 10,000	57	71.3
10,001-25,000	16	20.0
25,001-40,000	6	7.5
มากกว่า 40,000	1	1.3
รวม	80	100

4.1.2.2 ผลจากการสอบถามข้อมูลและความคิดเห็นของผู้เข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ

1) การสอบถามจำนวนครั้งที่ผู้เข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ เพื่อทราบจำนวนครั้งที่ผู้เข้าชมจะทำการเข้าชมที่หอเกียรติภูมิรถไฟ พบว่ามีผู้เข้าชมในครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 28.8 ส่วนผู้ที่เคยเข้าชมแล้วกลับมาเข้าชมอีก โดยเข้าชมมากกว่า 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.8 และเมื่อพิจารณาจากตารางแล้วพบว่า มีผู้ที่เคยเข้าชมแล้วกลับมาชมอีกครั้งรวมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 67.5 ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6

จำนวนครั้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ

จำนวนครั้งที่เข้าชม	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์
ครั้งแรก	23	28.8
2 – 5 ครั้ง	54	67.5
มากกว่า 5 ครั้ง	3	3.8

รวม	80	100
-----	----	-----

2) ในการเก็บข้อมูลในแบบสอบถามเรื่องเหตุจูงใจนี้ เพื่อต้องการที่จะทราบถึงเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาเข้าเยี่ยมชมหอเกียรติภูมิรถไฟ เหตุจูงใจในการเข้าและชมหอเกียรติภูมิรถไฟ อันดับ 1 คือ การไม่เสียค่าเข้าชม โรงเรียนหรือหน่วยงานจัดให้มาเป็นสาเหตุหลักในการเข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟแห่งนี้ คิดเป็นร้อยละ 34.6 โดยโรงเรียนหรือหน่วยงานจัดให้มา คิดเป็นร้อยละ 29.2 ชิงงานที่จัดแสดง คิดเป็นร้อยละ 25.4 ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7

เหตุจูงใจให้ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจเข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ (เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ)

สาเหตุ	เปอร์เซ็นต์
ไม่เสียค่าเข้าชม	34.6
ชิงงานที่จัดแสดง	25.4
อยู่ใกล้บ้าน ไม่ต้องเดินทางไกล	5.4
โรงเรียนหรือหน่วยงานจัดให้มา	29.2
สนใจศึกษาหาความรู้จากการเข้าชม	5.4
รวม	100

3) การสอบถามเพื่อให้ทราบว่าสิ่งใดเป็นจุดเด่น ที่สร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าชม สิ่งที่ประทับใจผู้เข้าชม อยู่ที่วัตถุสิ่งของที่จัดแสดง คิดเป็นร้อยละ 57.5 การจัดแสดง คิดเป็นร้อยละ 32.5 เป็นส่วนที่ผู้เข้าชมประทับใจมากที่สุดตามลำดับ ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8

สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามประทับใจเมื่อเข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ

สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามประทับใจมากที่สุด	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์
วัตถุสิ่งของ	46	57.5
การจัดแสดง	26	32.5
เนื้อหา คำบรรยาย	6	7.5
อื่น ๆ	2	2.5
รวม	80	100

4) การสอบถามถึงผู้ชมแนะนำคนรู้จักให้เข้ามาชมหอเกียรติภูมิรถไฟ คิดเป็นร้อยละ 83.8 ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9

ผู้เข้าชมแนะนำคนรู้จักให้เข้ามาชมหอเกียรติภูมิรถไฟ

แนะนำคนรู้จักให้เข้ามาชมหอเกียรติภูมิรถไฟ	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์
แนะนำ	67	83.8
ไม่แนะนำ	13	16.3
รวม	80	100

4.1.2.3 ผลความคิดเห็นต่อสื่อปฏิสัมพันธ์

1) ผู้เข้าชมรู้จักเทคโนโลยีสื่อปฏิสัมพันธ์หรือไม่ โดยการใช้เทคโนโลยีสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ในการจัดแสดง ผู้เข้าชมรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 75.0 และผู้เข้าชมที่ไม่รู้จัก ในการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ในการจัดแสดงชิ้นงาน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10

ผู้เข้าชมรู้จักเทคโนโลยีสื่อปฏิสัมพันธ์หรือไม่

ผู้เข้าชมรู้จักเทคโนโลยีสื่อปฏิสัมพันธ์	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์
รู้จัก	60	75.0
ไม่รู้จัก	20	25.0
รวม	80	100

2) ความสนใจของผู้เข้าชม หากมีการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาช่วยในการจัดแสดงข้อมูลของชิ้นงาน ผู้เข้าชมให้ความสนใจในการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ในการจัดแสดง คิดเป็นร้อยละ 65.0 มีผู้ไม่สนใจคิดเป็นร้อยละ 35.0 ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11

ความคิดเห็นต่อการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ในการจัดแสดง

ความคิดเห็นหากมีการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์
น่าสนใจ	52	65.0
ไม่น่าสนใจ	28	35.0
รวม	80	100

3) การนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ในการจัดแสดงจะช่วยให้ หอเกียรติภูมิรถไฟ มีความน่าสนใจเข้าชมมากขึ้นหรือไม่ พบว่าผู้เข้าชมคิดที่น่าสนใจในการเข้าชม คิดเป็นร้อยละ 83.8 และมีผู้เข้าชมคิดว่าไม่น่าสนใจในการเข้าชม คิดเป็นร้อยละ 16.3 ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12

ความสนใจในการชมเข้าหากมีการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้

ความคิดเห็นต่อสื่อปฏิสัมพันธ์	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์
น่าสนใจ	67	83.8
ไม่น่าสนใจ	13	16.3
รวม	80	100

4) คุณลักษณะสำคัญของสื่อปฏิสัมพันธ์ ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอชิ้นงานในหอเกียรติภูมิรถไฟ ผู้เข้าชมคิดเป็นร้อยละ 46.0 คิดว่าผู้ชมเลือกข้อมูลได้เองจะเหมาะสมที่สุดในการใช้งานสื่อปฏิสัมพันธ์ ผู้เข้าชมร้อยละ 23.7 ไม่เข้าร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้น และมีผู้เข้าชมไม่แน่ใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 13.84 สามารถย้อนกลับไปดูข้อมูลที่สนใจได้ คิดเป็นร้อยละ 23.7 ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามคุณลักษณะสำคัญของสื่อปฏิสัมพันธ์ (เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ)

คุณลักษณะของสื่อปฏิสัมพันธ์ ที่เหมาะสม	เปอร์เซ็นต์
ผู้ชมเลือกข้อมูลได้เอง	46.0
มีสีสันสวยงามดึงดูดผู้ชม	6.5
สามารถย้อนกลับไปดูข้อมูลที่สนใจได้	23.7
ไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการใช้งาน	15.1
ตอบสนองต่อผู้ชมได้รวดเร็ว	8.6
รวม	100

5) สอบถามผู้เข้าชมถึงการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ควรจะใช้เทคโนโลยีรูปแบบไหนมาช่วยนำเสนอผลงานให้น่าสนใจมากขึ้น ผู้เข้าชมร้อยละ 61.3 คิดว่าการนำเครื่องคอมพิวเตอร์หน้าจอสัมผัสนำเสนอสนใจที่สุด และคิดว่าการนำสื่อวีดิทัศน์มาใช้ น่าสนใจเป็นลำดับถัดมา คิดเป็นร้อยละ 26.3 ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14

ความคิดเห็นของผู้เข้าชมต่อการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้เทคโนโลยีชนิดใดน่าสนใจ (เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ)

เทคโนโลยีที่นำมาใช้	เปอร์เซ็นต์
ใช้เสียงช่วยในการจัดแสดง	7.5
เสียงและแสงช่วยในการจัดแสดง	5.0
ใช้สื่อวีดิทัศน์	26.3
เครื่องคอมพิวเตอร์หน้าจอสัมผัส	61.3
รวม	100

6) สอบถามผู้เข้าชมถึงความสนใจในการเข้าร่วมชมเมื่อทางหอเกียรติภูมิรถไฟนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ ผู้เข้าชมสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางหอเกียรติภูมิรถไฟจัดขึ้นในโอกาสต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 85.0 ผู้เข้าชมร้อยละ 6.3 ไม่แน่ใจที่จะเข้าร่วมในกิจกรรมที่จัด ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
เรื่องความสนใจเข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟเมื่อมีการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้

ผู้เข้าชมเข้าชมพิพิธภัณฑ์	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์
เข้าร่วม	69	85.0
ไม่เข้าร่วม	4	5.0
ไม่แน่ใจ	2	2.5
คาดว่าจะเข้าร่วม	5	6.3
อื่นๆ	1	1.3
รวม	80	100

4.1.3 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจากพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร

ในการจัดทำสื่อเพื่อจัดแสดงชิ้นงานนั้น ได้เข้ารับคำปรึกษาเพื่อรับแนวทางในการเลือกชิ้นงานและเทคโนโลยีในการจัดสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์ จากผู้เชี่ยวชาญของทางพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร คือ คุณยงยุทธ สังคนาคินทร์ หัวหน้าฝ่ายเทคนิคและศิลปกรรม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร ได้ให้คำแนะนำว่า ควรที่จะสร้างให้ผู้ชมมีอารมณ์ร่วมด้วย โดยต้องตอบสนองต่อผู้เข้าชม ให้ผู้ชมให้ความสนใจ แต่การจัดสร้างสื่อในการจัดแสดง จะมีข้อจำกัดที่สำคัญในด้านงบประมาณ ซึ่งทำให้ผู้สร้างไม่สามารถสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์ได้สมบูรณ์ตามที่ตั้งใจไว้

ขั้นตอนในการจัดสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อจัดแสดงนั้น จะต้องคำนึงถึงสิ่งเหล่านี้ คือ งบประมาณ ระยะเวลาในการจัดสร้าง ลักษณะของงานที่จะจัดแสดง วิธีการจัดแสดง พื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดง

4.1.3.1 การเลือกชิ้นงาน

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า ในการเลือกชิ้นงานที่จะนำมาใช้ร่วมกับการจัดแสดง ในการเลือกชิ้นงานนั้นเราสามารถเลือกชิ้นงานทุกชิ้นมาใช้ในการจัดแสดงได้ โดยมีหลักเกณฑ์ในการเลือกชิ้นงานที่นำมาจัดแสดงทางพิพิธภัณฑ์ต่างๆ จะมีหลักในการเลือกดังนี้

- คุณค่าทางประวัติศาสตร์ แหล่งที่มา เช่น บุคคลใดเป็นเจ้าของ ผู้จัดสร้างคือใคร
- ความสำคัญของชิ้นงาน
- อายุของวัตถุ
- คุณภาพแวดล้อม คือ ขนาดของพื้นที่ที่จะใช้จัดแสดง, การกำหนดพื้นที่ในการจัดแสดง

การจัดแสดง

- เลือกชิ้นเอกมาเป็นชิ้นงานจัดแสดงสำคัญ

นอกจากนี้ในการเลือกชิ้นงานนั้น หากวัตถุที่จะใช้จัดแสดงมีมากเกินไปที่จะสามารถจัดแสดงได้หมด ก็จะไปเก็บไว้ในคลังเก็บของ เพื่อสับเปลี่ยนหมุนเวียนมาจัดแสดง หากมีผู้ต้องการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเกี่ยวกับวัตถุที่จัดเก็บไว้ในห้องคลังเก็บของ ก็สามารถเปิดให้เข้าไปศึกษาได้

โดยในการเลือกชิ้นงานเพื่อใช้จัดทำสื่อปฏิสัมพันธ์ของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ จะต้องคำนึงถึง ประสิทธิภาพของการเลือกใช้สื่อ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถใช้งานได้อย่างที่ต้องการ ทั้งในส่วนของเนื้อหา คำบรรยาย สารระบับที่รับ

4.1.3.2 การเลือกใช้สื่อปฏิสัมพันธ์

การเลือกใช้เทคโนโลยีนั้น จะต้องพิจารณาถึง พื้นที่ที่ใช้จัดแสดง สถานที่ที่ใช้จัดแสดง เนื้อเรื่องของงานที่จัดแสดง และชิ้นงานที่จะใช้ในการจัดแสดง โดยทั่วไปในการจัดแสดงชิ้นงานนั้นจะให้ความสำคัญกับวัตถุที่จัดแสดงมากกว่า เนื่องจากว่าการเน้นทางด้านเทคโนโลยีมากกว่านั้นจะเป็นในลักษณะ ของพิพิธภัณฑ์ที่ไม่มีวัตถุที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์มาจัดแสดงมากนัก ซึ่งผู้ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีมากๆ จะต้องคำนึงถึงคือ งบประมาณที่จะนำมาใช้เทคโนโลยีสื่อปฏิสัมพันธ์ที่มีการใช้ในการจัดแสดง

1) ให้เสียงช่วยในการจัดแสดง

ลักษณะวิธีการในการจัดแสดง

มีลักษณะเป็นกล่องมีปุ่มให้สำหรับกดเพื่อเลือก คำบรรยาย ทำงานร่วมกับลำโพงเพื่อเป็นสื่อ อธิบายชิ้นงานที่จัดแสดง โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกกดฟังคำบรรยาย เกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมาของชิ้นงาน และรายละเอียดต่าง ๆ ได้

ข้อดี

- ประหยัด
- ง่ายต่อการจัดสร้าง

ข้อเสีย

- ไม่เหมาะกับพื้นที่เปิดโล่ง
- การรวบรวมคำบรรยายจากสภาพแวดล้อมที่ไม่อำนวย

2) ใช้เสียงและแสงช่วยในการจัดแสดง

ลักษณะวิธีการในการจัดแสดง

มีลักษณะเป็นกล่องมีปุ่มให้ผู้ใช้งาน กดเพื่อเลือกคำสั่งให้เริ่มการทำงาน โดยมีคำบรรยายและแสงในการเล่น ซึ่งแสงที่ใช้อาจใช้ในลักษณะส่องไปยังวัตถุที่จัดแสดง เพื่อให้เกิดความโดดเด่นของชิ้นงาน และจุดนำสายตาไปยังชิ้นงานที่เราต้องการจัดแสดง หรืออาจใช้ร่วมกับกระดานอธิบายเส้นทางโดยมีแสงไฟสว่างขึ้นตามจุดบนแผนที่ เพื่อแสดงเส้นทางการวิ่งของรถไฟในอดีตก็ได้

ข้อดี

- ใช้งบประมาณไม่สูง
- สร้างอารมณ์เร้าในการรับชมได้มากกว่าการใช้เสียงอย่างเดียว

ข้อเสีย

- ยากในการจัดสร้าง เนื่องจากการตั้งคำนวณเส้นทางของแสง และเสียงที่จะได้ยิน

- การจัดพื้นที่ไม่เหมาะสม เช่น ห้องโล่ง มีแสงส่องผ่าน การทำงานของระบบจะไม่ได้ตามที่ต้องการ

- ต้องคำนวณเรื่องแสงถ้าหากจะใช้แสงในการเพิ่มจุดเด่นของชิ้นงาน
- ปัจจุบันในการจัดแสดงชิ้นงานใหม่ ๆ ทางพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร จะไม่นำมาใช้มากนัก เนื่องจากจัดพื้นที่เฉพาะ และการใส่ลูกเล่นในการจัดแสดงทำได้ลำบาก

3) สื่อวีดิทัศน์ช่วยในการจัดแสดง

ลักษณะวิธีการในการจัดแสดง

ใช้สื่อวีดิทัศน์ที่จัดทำขึ้นมาเองช่วยในการจัดแสดง โดยเน้นเป็นสื่อวีดิทัศน์ที่มีความยาวไม่เกิน 3 นาที โดยจะจอภาพแสดงสื่อที่เราจัดสร้างขึ้น และมีปุ่มให้ผู้ใช้งานเลือกเพื่อเล่น ปุ่มที่ใช้ในการเลือกควรมีไม่เกิน 3 ปุ่ม เพื่อให้ง่ายในการเลือกเล่นของทั้งผู้ชม และการเล่นผ่านบันทึก ซึ่งการใช้สื่อวีดิทัศน์นี้จะต้อง มีการใช้เสียงเพื่อบรรยายให้ผู้ใช้งานฟังร่วมด้วย

ข้อดี

- การจัดสร้างในส่วนเนื้อหาสามารถทำได้โดยง่าย
- งบประมาณในการดูแลไม่สูงมาก
- ผู้เข้าชมให้ความสนใจมากกว่า การใช้เสียงบรรยายอย่างเดียว

ข้อเสีย

- การจัดสร้างเครื่องเล่นแผ่นวีดิทัศน์ เพื่อใช้งานมีความยุ่งยากต้องให้ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบกลไกไฟฟ้า ดัดแปลงเครื่องเล่น เพื่อใช้ในการคัดเลือกการทำงาน
- ปุ่มกดเสียหายบ่อยถึงแม้ค่าใช้จ่ายจะไม่สูง แต่ก็ต้องเปลี่ยนบ่อย
- การทำงานช้า บางครั้งแผ่นบันทึกที่ใช้งานไปนาน ๆ ไม่สามารถเล่นได้ จะต้องมีการหยุดแสดงเพื่อซ่อมแซม

4) เครื่องคอมพิวเตอร์หน้าจอสัมผัส

ทางพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนคร ได้มีการนำมาใช้งานได้ประมาณ 3 ปี โดยจัดแสดงในบริเวณพื้นที่ด้านหน้าทางเข้าหอจัดแสดงกลาง โดยได้รับความสนใจจากเยาวชนที่มาเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ เนื่องจากความง่ายในการใช้งาน ความสนุกเพลิดเพลินของเนื้อหาที่สามารถเพิ่มเติมได้หลายรูปแบบ โดยการใช้งานสามารถให้นิ้วหรือมือเพื่อกดเลือกสิ่งที่น่าสนใจได้ตามรูปภาพที่ปรากฏ

ลักษณะวิธีการในการจัดแสดง

ใช้ในการให้สาระความรู้ โดยเลือกการใช้งานจากการสัมผัสหน้าจอ ตามรูปภาพที่จัดทำขึ้น โดยสามารถใส่ลูกเล่นช่วยในการอธิบายเพิ่มเติมได้ ทั้งในส่วน ของภาพ เสียง สื่อวีดิทัศน์

ข้อดี

- เด็ก ๆ ให้ความสนใจ
- การจัดทำคำบรรยายสามารถทำได้หลากหลายขึ้นกว่าการใช้สื่อวีดิทัศน์
- เคลื่อนย้ายสะดวก
- ความทนทานจากที่มีการใช้งานมีความทนทานกว่าการใช้ปุ่มกด

ข้อเสีย

- ราคาต่อชิ้นจะสูงกว่าอุปกรณ์ทั่วไปที่ใช้งานกัน
- Software ที่ใช้ในการทำงานต้องอาศัย ผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำ

โดยในการเลือกใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาช่วยในการจัดแสดงนั้นจะต้องเป็นการผสมผสานกัน เพื่อให้การจัดแสดงเป็นไปอย่างเหมาะสม ซึ่งบางครั้งเราก็จะใช้ เทคโนโลยี ทั้ง 4 ส่วนนี้นำมาใช้งานร่วมกัน

4.2 การจัดรูปแบบพิพิธภัณฑ์

4.2.1 พิพิธภัณฑ์

การที่พิพิธภัณฑ์จะได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมมากขึ้น พิพิธภัณฑ์จะต้องมีความครบวงจร กล่าวคือ

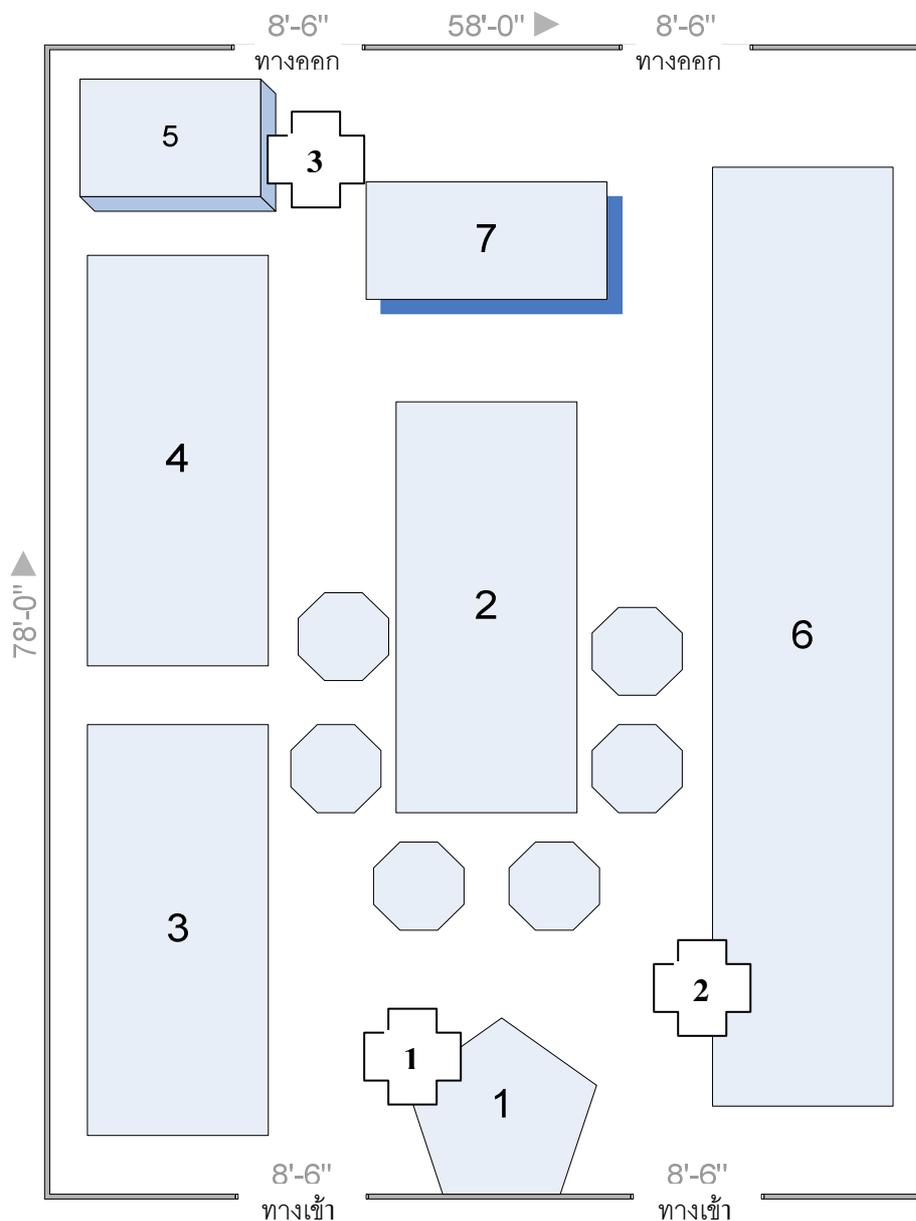
- มีแหล่งค้นคว้า ห้องสมุด เพื่อให้ผู้เข้าชมได้ศึกษาอย่างละเอียด
 - ส่วนจัดแสดง มีการจัดส่วนการจัดแสดงแยกเฉพาะ เหมาะสมทั้งวัตถุประสงค์ เนื้อหาเทคโนโลยี
 - ส่วนบริการ เป็นบริการเสริมเพื่อดึงดูดให้ผู้เข้าชมสนใจมากขึ้น เช่น ของขาย ของที่ระลึก อาหาร
 - บรรยากาศรายรอบของพิพิธภัณฑ์ คือ สภาพแวดล้อมภายนอก เช่นความสะอาด ความร่มรื่น ห้องน้ำ การจัดที่นั่งสำหรับพักผ่อน
 - มีห้องบรรยายสรุป
 - ทำให้คนมีเวลาอยู่ร่วมกับพิพิธภัณฑ์ได้ทั้งวัน
- นอกจากนี้สิ่งที่มีผลต่อผู้เข้าชม
- ทำเลที่ตั้ง ถ้าสถานที่เดินทางไกล ไม่สะดวก คนไม่ค่อยไปชม ยกเว้นผู้ต้องการทำการวิจัย
 - ชื่นงานที่น่าสนใจ
 - การทำประชาสัมพันธ์
 - ข้อมูลของวัตถุที่จัดแสดง เพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษา
 - การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความบันเทิงและความรู้ให้กับผู้เข้าชม

4.2.2 ลักษณะการจัดวางชิ้นงานในพิพิธภัณฑ์

ชิ้นงานที่มีอยู่ภายในอาคารหอเกียรติภูมิรถไฟ ชิ้นงานที่จัดแสดงเพื่อให้ผู้ชมศึกษานั้น จะมีอยู่ด้วยกัน 5 กลุ่มด้วยกัน โดยลานสักการะพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว และโต๊ะอุปกรณ์การทำงานจะไม่ได้ใช้ในการจัดแสดง โดยขนาดพื้นที่ อาคารจัดแสดงของหอเกียรติภูมิรถไฟ มีขนาดความกว้าง 28 เมตร ยาว 16 เมตร รายละเอียดของชิ้นงานที่จัดแสดงดังภาพที่ 4.1

ภาพที่ 4.1

แผนผังสถานที่จัดตั้งวัตถุในพิพิธภัณฑ์รถไฟ



- หมายเลข 1 เป็นพื้นที่ลานสักการะพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว
- หมายเลข 2 ยานพาหนะสมัยต่าง ๆ
- หมายเลข 3 รถรางไฟฟ้า
- หมายเลข 4 หัวรถจักรไอน้ำหมายเลขที่ 10089
- หมายเลข 5 แบบจำลองรถไฟ คิวีนส์ วิคตอเรีย
- หมายเลข 6 รถหัวลากเครื่องยนต์ดีเซล รุ่น Hunslet ขบวนตู้โดยสารและตู้โดยสารจัดเฉพาะ
- หมายเลข 7 จัดวางโต๊ะและอุปกรณ์ที่มีการใช้งานในการรถไฟในอดีต โดยจะมีการจัดวางสื่อปฏิสัมพันธ์จำนวน 3 เครื่องภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ ซึ่งหมายเลข 1 จะเป็นการจัดทำสื่อโดยรวมของทางหอเกียรติภูมิ เครื่องหมายเลข 2 จัดวางสื่อเพื่อช่วยอธิบายในการจัดแสดงหัวรถจักร Hunslet เครื่องหมายเลข 3 จัดวางสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อช่วยอธิบายในการจัดแสดงรถไฟจำลองของคิวีนส์ลิซาเบธ ซึ่งจัดแสดงในบริเวณด้านหลังของหอเกียรติภูมิรถไฟ เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดความสนใจในพื้นที่จัดแสดง บริเวณพื้นที่ด้านหลังของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ

4.2.2.1 รายละเอียดของชิ้นงาน ลานรูปสักการะองค์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5

จากภาพที่ 4.1 อยู่ในตำแหน่งที่ 1 จัดสร้างเป็นลานสักการะพระบรมรูปองค์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อให้ผู้เข้าเยี่ยมชมได้สักการบูชาและน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์

ลักษณะของชิ้นงานที่จัดแสดง จัดพื้นที่สำหรับประดิษฐานพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 เพื่อสักการะ จัดตั้งอยู่ทางด้านหน้าบริเวณประตูทางเข้า

จุดเด่นของชิ้นงาน ในจุดนี้จะได้ไม่ได้อาศัยในการจัดแสดง แต่มีขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าชมได้สักการบูชาพระมหาจักรี ผู้ให้กำเนิดการเดินรถไฟในประเทศไทยขึ้น

กลุ่มผู้เข้าชมที่คาดว่าจะให้ความสนใจ ผู้บริหารหอเกียรติภูมิได้ให้ข้อมูลว่า โดยปกติจะมีผู้แวะเวียนมาทำการสักการะพระบรมรูป อยู่เป็นประจำ

4.2.2.2 รายละเอียดของชิ้นงานขบวนรถไฟ

จากภาพที่ 4.1 จะอยู่ในตำแหน่งที่ 6 ประกอบด้วยรถหัวลากเครื่องยนต์ดีเซล รุ่น Hunslet ขบวนตู้โดยสารและตู้โดยสารจัดเฉพาะ จัดแสดงขบวนรถไฟ ประกอบด้วยหัวรถลาก เครื่องยนต์ดีเซล รุ่น Hunslet ขบวนตู้โดยสารและตู้โดยสารจัดเฉพาะสำหรับเป็นตู้รถพยาบาล ทั้งหมดเป็นรถที่ได้รับการซ่อมบำรุงให้มีสภาพเหมือนกับที่เคยมีใช้งานในอดีต

ลักษณะของชิ้นงานที่จัดแสดง จัดแสดงโดยจัดเรียงเป็นตู้ขบวนรถไฟ โดยใช้หัวรถลาก Hunslet เป็นหัวรถจักร ในการเข้าชมชิ้นงานในบริเวณนี้ผู้เข้าชมสามารถที่จะขึ้นไปเดินชมบนตัวรถได้

จุดเด่นของชิ้นงาน จุดเด่นในบริเวณนี้คือ หัวรถลากเครื่องดีเซล Hunslet และขบวนตู้รถไฟ ที่สามารถขึ้นไปชมภายในตัวรถได้

กลุ่มผู้เข้าชมที่คาดว่าจะให้ความสนใจ จากการสอบถามผู้บริหาร ผู้เข้าชมโดยทั่วไป จะให้ความสนใจในตัวหัวรถลากเครื่องดีเซล ที่มีสภาพสมบูรณ์มากและยังสามารถขึ้นไปชมบริเวณด้านในตัวรถได้

4.2.2.3 รายละเอียดของชิ้นงานยานพาหนะสมัยต่าง ๆ

จากภาพที่ 4.1 จะอยู่ในตำแหน่งที่ 2 จัดแสดงยานพาหนะที่มีการใช้งานตั้งแต่อดีตที่สามารถรวบรวมได้ประกอบไปด้วย หัวรถจักรไอน้ำและหัวเติมน้ำสำหรับรถจักรไอน้ำ , รถโดยสารรับจ้างที่มีการใช้งานในอดีต, เกวียน, รถลาก บริเวณนี้ผู้เข้าชมร้อยละ 21.70 ให้ความสนใจในหัวรถจักรไอน้ำ

ลักษณะของชิ้นงานที่จัดแสดง ในบริเวณจัดแสดงจุดที่ 2 นี้มีการจัดรวมยานพาหนะที่มีการใช้งานในการเดินทางทางบกตั้งแต่อดีตของประเทศไทย ประกอบไปด้วย หัวรถจักรไอน้ำและหัวเติมน้ำสำหรับรถจักรไอน้ำ , รถโดยสารรับจ้างที่มีการใช้งานในอดีต, เกวียน, รถลาก โดยจัดแสดงรวมกัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการทางการเดินทางทางบกของประเทศไทย

จุดเด่นของชิ้นงาน ชิ้นงานที่จัดแสดงในบริเวณจุดที่ 2 นี้มีการจัดวางชิ้นงานหลาย ๆ ชิ้นนำมาจัดแสดงวางเรียงรวมกันเพื่อแสดงถึงวิวัฒนาการของการเดินทางทางบกของประเทศไทย ตั้งแต่ รถลาก รถจักรไอน้ำ และรถโดยสารรับจ้าง (Taxi)

1) รถลาก เป็นรถลากจูงรับจ้างในอดีตสภาพมีความสมบูรณ์มาก เป็นรถลากแบบ 2 ล้อก่อนที่จะพัฒนารูปแบบมาเป็นรถถีบ 3 ล้อที่ยังมีให้พบเห็นได้ในปัจจุบันตามต่างจังหวัด

2) รถจักรไอน้ำ เป็นหัวรถจักรไอน้ำในอดีตมีการจัดให้เดินรถในบริเวณ ท่ารถ มักกะสัน เพื่อใช้ในการเดินทางต่อมาเมื่อมีการเริ่มใช้งานหัวรถจักรดีเซลมากขึ้นประกอบกับอายุการใช้งานและความยุ่งยากในการเติมเชื้อเพลิง จึงหยุดการใช้งานหัวรถจักรไอน้ำรุ่นนี้ไป ทางหอ

เกียรติภูมิได้รับหัตถจักรไอน้ำคันนี้มาในปี พ.ศ. 2535 จากนั้นได้มีการบูรณะซ่อมแซม จากนั้นจึงได้มาจัดแสดงให้ผู้เข้าชมได้มาศึกษา มีสภาพสวยงาม

3) ท่อสำหรับเติมน้ำสำหรับหัตถจักรไอน้ำ มีลักษณะเป็นแท่งยาวมีหัวเป็นจระเขยไว้สำหรับเติมน้ำซึ่งใช้เป็นเชื้อเพลิงในการเดินรถไฟของหัตถจักรไอน้ำในอดีตจะมีการติดตั้งไว้ตามสถานีต่าง ๆ เพื่อใช้สำหรับเวลาหัตถจักรต้องเติมน้ำเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการขับเคลื่อน ปัจจุบันได้สูญหายไปจากการใช้งานตามสถานีรถไฟต่าง ๆ

กลุ่มผู้เข้าชมที่คาดว่าจะให้ความสนใจ

ผู้เข้าชมส่วนใหญ่จะให้ความสนใจในการถ่ายรูปกับหัตถจักรไอน้ำและให้ความสนใจถึงหน้าที่การทำงานของ ท่อเติมน้ำหัตถจักร

4.2.2.4 รายละเอียดของชิ้นงานรถรางไฟฟ้า

จากภาพที่ 4.1 จะอยู่ในตำแหน่งที่ 3 รถรางไฟฟ้ามีการใช้งานทั่วไปในกรุงเทพมหานคร ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเดินทางรถไฟฟ้าแห่งแรกของภูมิภาคนี้ ต่อมาได้มีการยกเลิกการเดินทางไปเนื่องจากก็ดขวางช่องทางเดินรถยนต์ที่มีคนนิยมใช้มากขึ้น

ลักษณะของชิ้นงานที่จัดแสดง รถรางไฟฟ้าจัดแสดงบนรางเหล็ก มีการซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพที่ดีดังเช่นที่เคยมีการใช้งานในอดีต เป็นชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่ ความยาวของตัวรถประมาณ 3.42 เมตรผู้เข้าชมสามารถเดินขึ้นไปชมภายในตัวรถได้

จุดเด่นของชิ้นงาน รถรางไฟฟ้าคันนี้เป็น รถรางไฟฟ้ารุ่นแรกที่มีการใช้งานในประเทศไทย จุดเด่นที่สำคัญของตัวรถคือ ความสมบูรณ์ของตัวรถรางเนื่องจากการปรับปรุงซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ การเปิดให้ผู้เข้าชมสามารถสัมผัสกับตัวรถรางได้อย่างใกล้ชิดโดยเปิดให้ผู้เข้าชมสามารถขึ้นไปเดินชมภายในตัวรถได้ ทำให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสกับบรรยากาศของตัวรถ

กลุ่มผู้เข้าชมที่คาดว่าจะให้ความสนใจ ผู้เข้าชมกลุ่มที่ให้ความสนใจในรถรางไฟฟ้านี้ จากการสังเกตและสอบถามจะเป็นในกลุ่มเด็กเล็กและนักศึกษาในช่วงอายุระหว่าง 3 – 22 ปี สิ่งที่ทำให้ น่าสนใจของรถรางไฟฟ้า นอกจากประวัติของรถรางเองแล้วนั้นอีกส่วนที่ทำให้ น่าสนใจคือ การที่เปิดโอกาสให้สามารถเดินชมบนตัวรถรางได้

4.2.2.5 รายละเอียดของชิ้นงานหัตถจักรไอน้ำหมายเลขที่ 10089

จากภาพที่ 4.1 จะอยู่ในตำแหน่งที่ 4 หัตถจักรไอน้ำหมายเลขที่ 10089 เป็นหัตถจักรไอน้ำที่ประกอบขึ้นในโรงงานประกอบรถบริษัทเกี่ยววานโกเกี่ยวในประเทศญี่ปุ่น ได้รับมาจากโรงงานผลิตน้ำตาลในภาคตะวันออกเฉียงใต้ จังหวัดจันทบุรี ซึ่งจะใช้รถไฟในการขนส่งน้ำตาล จากการ

ตรวจสอบห้วงจักรไอน้ำทำให้ทราบว่าห้วงจักรไอน้ำยังไม่เคยได้ใช้งานมาก่อนเนื่องจากการปิดตัวลงของโรงงานน้ำตาลที่สั่งประกอบ

ลักษณะของชิ้นงานที่จัดแสดง จัดแสดงห้วงจักรไอน้ำโดยมีแผ่นป้ายบอกรายละเอียดพอสังเขปเพื่อให้ทราบประวัติความเป็นมา โดยห้วงจักรไอน้ำชิ้นนี้เป็นห้วงจักรที่ไม่เคยได้ใช้งานมาก่อนเพียงชิ้นเดียวในประเทศไทย เป็นห้วงจักรไอน้ำที่สั่งประกอบขึ้นจากโรงงานบริษัทเกียชานโกเกียวในประเทศญี่ปุ่น ภายหลังจากได้รับมาทางหอเกียรติภูมิรถไฟได้ทำการซ่อมแซมในบางจุด จากการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญจากประเทศญี่ปุ่นได้พบกับความจริงที่น่าประหลาด เนื่องจากรถจักรไอน้ำที่มีการสั่งประกอบและนำเข้ามาในประเทศไทยนั้นจะมีการใช้งานมาแล้ว แต่ห้วงจักรไอน้ำหมายเลขที่ 10089 กลับยังไม่เคยได้ผ่านการใช้งานมาอีกทั้งยังมีสภาพความสมบูรณ์ของชิ้นงานดี

จุดเด่นของชิ้นงาน ห้วงจักรไอน้ำหมายเลข 10089 มีจุดเด่น คือ เป็นห้วงจักรไอน้ำที่ใช้พลังงานไอน้ำร้อนสุดท้ายที่มีการสั่งเข้ามาใช้งานในประเทศไทย ก่อนจะเปลี่ยนเป็นห้วงจักรดีเซล นอกจากนี้จุดเด่นของห้วงจักรไอน้ำหมายเลข 10089 นี้คือความสมบูรณ์ของตัวห้วงจักรไอน้ำ ประวัติของตัวห้วงจักรไอน้ำ ความสวยงามของห้วงจักรไอน้ำ และการเปิดให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมได้ใกล้ชิดกับชิ้นงานโดยจัดให้สามารถขึ้นไปสัมผัสห้วงจักรไอน้ำได้

กลุ่มผู้เข้าชมที่คาดว่าจะให้ความสนใจ จากการสอบถามผู้ดูแลหอเกียรติภูมิรถไฟทราบว่ากลุ่มผู้เข้าชมทุกกลุ่มที่เข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ จะให้ความสนใจในห้วงจักรไอน้ำหมายเลข 10089 ในด้านความสวยงามของตัวรถและการเปิดโอกาสให้ได้สัมผัสกับตัวห้วงจักรได้โดยตรง

4.2.2.6 รายละเอียดของชิ้นงานแบบจำลองรถไฟ ควินส์ วิคตอเรีย

จากภาพที่ 4.1 จะอยู่ในตำแหน่งที่ 5 จัดแสดงแบบรถไฟจำลอง โดยจำลองจากตัวต้นแบบที่ได้รับมอบมาจาก ควินส์วิคตอเรีย แห่งเครือจักรภพ ในสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยแบบจำลองต้นแบบที่ทางหอเกียรติภูมิได้รับมานั้นเกิดการชำรุดเสียหายเนื่องจากสภาพที่เก่ามีอายุเกินกว่าร้อยปีแล้ว จึงได้มีการจัดสร้างแบบจำลองเพื่อเลียนแบบจากแบบจำลองขึ้นมาไว้จัดแสดงแทน

ลักษณะของชิ้นงานที่จัดแสดง จัดแสดงแบบจำลองรถไฟ ควินส์วิคตอเรีย ตั้งแสดงไว้บนฐานยกสูงจากพื้นเพื่อให้ผู้เข้าชมได้ศึกษา นอกจากนี้แบบจำลองรถไฟ ยังได้มีการจัดแสดงอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ใช้ในการเดินรถไฟรวมอยู่ในบริเวณด้านหลัง อาทิเช่น รั้งงบอกสัญญาณ ป้ายสัญญาณ ลักษณะ ป้ายบอกเส้นทางเดินรถ

- ทางด้านหน้าบริเวณทางเข้า เพื่อใช้เป็นสื่ออธิบายถึงข้อมูลโดยรวมของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ ทั้งในส่วนของพื้นที่จัดแสดง ชีวประวัติความเป็นมาของหอเกียรติภูมิรถไฟ
- จัดวางในพื้นที่บริเวณชวชนรถจักร Hunslet เพื่อใช้จัดแสดงเฉพาะจุด กับหัวรถจักร Hunslet
- จัดวางในบริเวณจัดแสดง รถไฟจำลองควีนส์อัสซิซาเบต เนื่องจากพื้นที่ที่จัดวางอยู่บริเวณด้านในของหอเกียรติภูมิ นอกจากประวัติความเป็นมาของชีงงานแล้ว พื้นที่ด้านในเมื่อจัดวางคอมพิวเตอร์ระบบสัมผัสแล้ว ผู้เข้าชมจะเพิ่มความสนใจในพื้นที่จัดแสดงด้านในด้วย
- ในส่วนของชีงงานอื่นๆ จัดทำสื่อปฏิสัมพันธ์มาช่วยในการจัดแสดง ในส่วนของรถรางโบราณ และ หัวรถจักรไอน้ำ 100899 โดยใช้ บอร์ดแสดงเส้นทางการทำงานในอดีต โดยใช้ระบบแสง ในการนำเสนอสื่อผ่านการกดปุ่มเริ่มต้นการทำงาน เพื่อบอกพิกัดเส้นทางการทำงานของรถในอดีต

4.5 ผลการรวบรวมข้อมูลด้านการลงทุน

การรวบรวมข้อมูลทางด้านการลงทุนของโครงการจัดทำสื่อปฏิสัมพันธ์ จะประกอบไปด้วย ส่วนของการลงทุนโครงการเริ่มแรก โดยจะลงทุนในส่วนของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมที่ใช้ดำเนินงาน

4.5.1 การลงทุนในการจัดสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์

สำหรับการลงทุนในการจัดทำสื่ออธิบายโปรแกรมเพื่อใช้ในการจัดแสดงสื่อปฏิสัมพันธ์ มีรายละเอียดดัง ตารางที่ 4.16 และ 4.17

ตารางที่ 4.16
อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์(Hardware) ที่ใช้ในการจัดแสดง

รายนามอุปกรณ์	ราคา(บาท)
ค่าใช้จ่ายในส่วนของเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 3 เครื่อง	33,780
หน้าจอสัมผัส จำนวน 3 เครื่อง	51,000
ตู้อธิบายโปรแกรมจำนวน 3 ตู้	3,000
รวมค่าใช้จ่าย	87,780

ตารางที่ 4.17
โปรแกรมสำหรับการดำเนินงาน

โปรแกรม	ราคา
Windows XP 3 เครื่อง	19,500
Articulate 3 เครื่อง	120,000
จัดทำโปรแกรม	15,000
รวม	154,500

4.5.2 รายได้ของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ

เนื่องจากหอเกียรติภูมิรถไฟ เป็นในส่วนของงานบริการที่ไม่แสวงหากำไร กล่าวคือ เป็นการทำให้ก่อสร้างบริการทางด้านการศึกษาและความบันเทิงให้กับสังคม แต่อย่างไรก็ตามการจะดำเนินการจัดสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์ จะต้องมีในส่วนของต้นทุนจากการลงทุนที่เกิดขึ้น แต่ในส่วนของรายได้และกำไรจะไม่มีในการดำเนินการใดๆทั้งสิ้น ดังนั้นในส่วนนี้จะต้องเป็นการได้รับเงินสนับสนุนจากหน่วยงาน หรือองค์กรทั้งทางภาครัฐ และ ภาคเอกชน

จากการสัมภาษณ์ ในส่วนของรายรับของหอเกียรติภูมิรถไฟ จะเห็นว่ารายรับที่ได้จากการสนับสนุน ของ ชมรมเร้ารถไฟ 35, 000 บาทต่อปี รวมถึงเงินบริจาคให้กับทางหอเกียรติภูมิรถไฟโดยผู้เข้าชมประมาณ 18,000 บาทต่อปี นอกจากนี้ยังมีรายได้จากการขายค่าโฆษณาที่ตัวเครื่องสื่อปฏิสัมพันธ์ 36,000 บาทต่อปี

ตารางที่ 4.18

งบกระแสเงินสดรับจากผู้สนับสนุนโดยชมรมเร้าร์กรรไฟและผู้บริจาค

	1	2	3	4	5
1. กระแสเงินสดเข้า					
1.1 รายได้จากเงินสนับสนุน	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00
1.2 รายได้จากเงินบริจาค	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00
1.3 รายได้จากกำไรโฆษณา	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
รวมกระแสเงินสดเข้า	89,000.00	89,000.00	89,000.00	89,000.00	89,000.00
2. กระแสเงินสดออก					
2.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	-	-
รวมกระแสเงินสดออก	-	-	-	-	-
3. กระแสเงินสดสุทธิ	89,000.00	89,000.00	89,000.00	89,000.00	89,000.00
4. กระแสเงินสดต้นงวด	-	89,000.00	178,000.00	267,000.00	356,000.00
5. กระแสเงินสดปลายงวด	89,000.00	178,000.00	267,000.00	356,000.00	445,000.00

4.5.3 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

หมายถึงระยะเวลาจากกระแสเงินสดสุทธิที่จะได้รับจากโครงการ จะครอบคลุมเงินลงทุนเริ่มแรกในการดำเนินโครงการ

โดยการตัดสินใจนั้นจะต้องเป็นโครงการที่มีกำไรและเลือกลงทุนในโครงการที่มีระยะผลตอบแทนที่สั้นที่สุด

จากตารางที่ 4.18 ที่แสดงถึงกระแสเงินสดเข้า – ออก โดยมีเงินลงทุนเริ่มต้นโดยประมาณ 242,280 บาท ส่วนของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับต่อปีประมาณ 89,000 บาท

ดังนั้นในส่วนของกระแสเงินสดรับสุทธิพบว่าจำนวนเงินที่เกิดขึ้น จะเท่ากันทุกปี ดังนั้นจึงคำนวณดังนี้

ตารางที่ 4.19

ตารางระยะเวลาคืนทุน

ปีที่	เงินลงทุน	ผลตอบแทน	กระแสเงินสดรับ(จ่าย)	กระแสเงินสดสะสม
0	242,280.00	-	(242,280)	(242,280)
1	-	89,000.00	89,000	(153,280)
2	-	89,000.00	89,000	(64,280)
3	-	89,000.00	89,000	24,720
4	-	89,000.00	89,000	113,720
5	-	89,000.00	89,000	202,720
ระยะเวลาคืนทุน ประมาณเท่ากับ 2 ปี 8 เดือน 21 วัน				

จากตารางที่ 4.19 จะเห็นได้ว่าระยะเวลาคืนทุนจะอยู่ที่ 2 ปี 8 เดือน 21 วัน

4.5.4 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)

หมายถึงผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับตลอดโครงการ กับเงินลงทุนเริ่มแรก

ในการตัดสินใจจะเลือก NPV ที่มีค่าเป็นบวก และเลือกโครงการที่ให้ค่า NPV เป็นบวกมากที่สุด

จากตารางกระแสเงินสด มียอดกระแสเงินสดรับสุทธิ ที่นำมาคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 8% ดังนี้

ตารางที่ 4.20

กระแสเงินสดสุทธิและมูลค่าปัจจุบัน

ปีที่	ผลตอบแทนในแต่ละปี	อัตราดอกเบี้ยที่ 8%	ค่าปัจจุบันของแต่ละปี
1	89,000.00	0.9259	82,405.10
2	89,000.00	0.8573	76,299.70
3	89,000.00	0.7938	70,648.20
4	89,000.00	0.7350	65,415.00
5	89,000.00	0.6806	60,573.40
รวมมูลค่าปัจจุบัน			355,341.40
เงินลงทุน โครงการ			242,280.00
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ			113,061.40

ตารางที่ 4.20 แสดงถึงการหามูลค่าปัจจุบันสุทธิหรือ NPV พบว่าค่าที่ได้เป็นค่าเท่ากับ 113,061.40 บาท

4.5.5 อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return)

หมายถึง อัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน อัตราดอกเบี้ยที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิที่จะได้รับในอนาคตเท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรกพอดี

การตัดสินใจ เลือกค่าอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) ของโครงการที่มีค่ามากกว่าผลตอบแทนที่ต้องการจะยอมรับโครงการ

ตารางที่ 4.21

อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return)

ปีที่	เงินลงทุน	ผลตอบแทน	กระแสเงินสดรับ(จ่าย)
0	242,280.00	-	(242,280)
1	-	89,000.00	89,000
2	-	89,000.00	89,000
3	-	89,000.00	89,000
4	-	89,000.00	89,000
5	-	89,000.00	89,000
IRR เท่ากับ 24.41%			

ในการลงทุนจัดทำสื่อปฏิสัมพันธ์ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) ที่ได้มีค่าเท่ากับ 24.41 %

4.6 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน

จากการรวบรวมผลทางการเงิน และการลงทุนในการดำเนินการจัดทำสื่อเทคโนโลยี ประเภทสื่อปฏิสัมพันธ์ในการจัดแสดงสำหรับหอเกียรติภูมิ โดยมีงบประมาณที่ใช้ในการจัดสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์ใช้เงินในการลงทุนทั้งหมดจำนวน 242,280 บาท และมีรายได้จากการให้เงินสนับสนุน และเงินบริจาคประมาณปีละ 89,000 บาท

ในส่วนของ การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน พบว่า สามารถที่จะคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 3 ปี 9 เดือน 4 วัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นระยะเวลาที่ไม่ยาวนานสำหรับการที่จะได้เงินลงทุนคืนจากการลงทุนในการจัดทำสื่อปฏิสัมพันธ์

ในส่วนของ การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ พบว่าค่า NPV มีค่าเป็นบวกคือเท่ากับ 113,061.40 บาท ซึ่งเห็นได้ชัดว่ามีความคุ้มค่าที่จะเลือกลงทุน

สำหรับในส่วนของอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง พบว่าค่า IRR มีค่าเท่ากับร้อยละ 24.41 ซึ่งเมื่อเทียบกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่กำหนดไว้คือ ร้อยละ 8 จะเห็นได้ว่า IRR มีค่ามากกว่า

ดังนั้นในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุนจัดสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์นี้เมื่อประเมินความคุ้มค่าทางการเงิน ในส่วนของระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงแล้ว ถือได้ว่าการจัดทำสื่อปฏิสัมพันธ์มีความคุ้มค่าทางการเงิน

และนอกจากนี้หอเกียรติภูมิรถไฟเป็นหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไร และเป็นโครงการที่เกิดขึ้นโดยมุ่งหวังเพื่ออนุรักษ์วัตถุโบราณทางด้านการเดินรถไฟของประเทศไทย การให้ข้อมูลความรู้ ความบันเทิง จากการเข้าใช้บริการ และก่อให้เกิดประโยชน์กับสังคมโดยไม่หวังผลตอบแทน

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ คุณยงยุทธ สังคนาคินทร์ หัวหน้าฝ่ายเทคนิคและศิลปกรรม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร พบว่าการนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้จะช่วยเพิ่มปริมาณผู้เข้าชมได้มากขึ้น ร้อยละ 20 ซึ่งในส่วนของทางหอเกียรติภูมิรถไฟผู้บริหารได้ให้ข้อมูล สถิติผู้เข้าชมในปี พ.ศ. 2548 มีจำนวนผู้เข้าชมตลอดทั้งปีประมาณ 1,000 คน จึงประมาณการผู้เข้าชมหลังจากนำสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้งานคาดว่าจะมียอดผู้เข้าชมเป็น 1,200 คนต่อปี ซึ่งถ้าได้มีการทำประชาสัมพันธ์ช่วยคาดว่าจะมีผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น

กล่าวโดยสรุป การประเมินความคุ้มค่าทางการเงินในการลงทุนจัดสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์นั้น มีความคุ้มค่าทางการเงิน และนอกจากนี้ยังมีความคุ้มค่าทางสังคมในการนำเทคโนโลยีมาช่วยในจัดแสดงชิ้นงานของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ ถือเป็นกาให้ การศึกษาทางด้าน

ความรู้ ความบันเทิง การสร้างความสะดวกในการเข้าถึงของผู้ใช้บริการ ก็ถือว่ามีความคุ้มค่าและเป็นประโยชน์อย่างมากทางด้านสังคมและการศึกษา

4.7 แนวทางการตลาดสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

ในการนำเสนอแนวทางการตลาดสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟนั้น ได้นำหลักการวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจบริการ 7P มาใช้เป็นแนวทางในการนำเสนออันจะประกอบด้วย

4.7.1 กลุ่มเป้าหมาย

โดยจากการใช้แบบสอบถามทำให้ทราบถึงกลุ่มตัวอย่างเข้ามาใช้บริการหอเกียรติภูมิรถไฟนั้น สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้โดยกำหนด ปัจจัยลักษณะโครงสร้างประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกล่าวคือ เป้าหมายหลักที่เลือกไว้จากกลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาใช้บริการพบว่า กลุ่มเป้าหมายหลักมีดังนี้

1. กลุ่มที่มีช่วงอายุระหว่าง 15 – 25 ปี
2. กลุ่มคนที่มีอาชีพ เป็นนักเรียนและนักศึกษา

4.7.2 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ในด้านผลิตภัณฑ์ของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ จะเป็นลักษณะการให้บริการเป็นหลัก เพื่อการให้บริการในด้านความรู้ ความบันเทิงจากการเข้าชม ซึ่งในส่วนนี้ทางหอเกียรติภูมิรถไฟไม่ได้เก็บค่าบริการใดๆเลย แต่จะได้ประโยชน์ในลักษณะของ การอนุรักษ์วัตถุ และการให้บริการแหล่งข้อมูลสำหรับประชาชน

4.7.3 ด้านราคา (Price)

สำหรับในส่วนของด้านราคานั้น จะเป็นการกำหนดที่ไม่มีความสำคัญในส่วนของการให้บริการของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ เนื่องจากหอเกียรติภูมิรถไฟไม่ได้เก็บค่าเข้าชม เนื่องจากต้องการให้มีผู้เข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นรายได้ที่จะได้รับนั้นจึงจะมาจากการรับบริจาค

จากผู้เข้าใช้บริการที่ให้การบริจาค และการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนบางแห่ง ทางหอเกียรติภูมินั้นไม่ได้ดำเนินการโดยหวังผลกำไรแต่อย่างใด แต่การดำเนินการเพื่อใช้เทคโนโลยีมาเป็นส่วนสร้างความสะดวก ความง่าย ความบันเทิง ความรู้ ต่อการใช้บริการของผู้เข้าชม

4.7.4 ด้านสถานที่ (Place)

ในส่วนของสถานที่นั้น ทางหอเกียรติภูมิมรดกไฟ ตั้งอยู่ในบริเวณสวนสาธารณะของการรถไฟ แต่ในปัจจุบันได้ยกให้ทางกรุงเทพมหานคร เป็นผู้ดูแลในพื้นที่ส่วนนี้ แม้ว่าทางกรุงเทพมหานครไม่ยินดีให้ทางหอเกียรติภูมิมรดกไฟ เข้าใช้งานแต่เนื่องจากการตกลงทำสัญญากับทางการรถไฟแห่งประเทศไทย ในอดีตทำให้ทางหอเกียรติภูมียังได้รับความอนุเคราะห์ทางด้านสถานที่จึงไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

สถานที่ตั้งของทาง หอเกียรติภูมิมรดกไฟ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการคมนาคมสะดวก ง่ายต่อการเดินทาง ทั้งในส่วนของ รถไฟฟ้าใต้ดิน รถไฟมหานคร รถเมล์ และรถยนต์ส่วนตัว

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ได้ความว่า ทางหอเกียรติภูมิมรดกไฟ กำลังศึกษาถึงการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการให้บริการ โดยการจัดสร้างเว็บไซต์นั้น จะมีผู้เข้าชมหอเกียรติภูมิมรดกไฟ ที่ต้องการให้ความช่วยเหลือในด้านนี้เป็นผู้เสนอความคิดเห็น และจะช่วยเหลือในการจัดทำเว็บไซต์ให้กับทางหอเกียรติภูมิมรดกไฟ การจัดสร้างในส่วนของเว็บไซต์ ยังถือเป็นช่องทางในการให้บริการในลักษณะต่างๆ เช่น การให้ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การรับบริจาค การแสดงความคิดเห็น และการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์จัดส่งข่าวสาร กิจกรรม เป็นต้น

4.7.5 ด้านประชาสัมพันธ์ (Promotion)

การจัดกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน เช่นการเรียนรู้อประวัติศาสตร์ของรถไฟไทย จากการเรียนรู้นอกสถานที่ ตามแนวทางการศึกษาแนวบูรณาการ โดยการเรียนรู้การเชื่อมโยงหลาย ๆ วิชา เข้าด้วยกัน เช่น ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เป็นต้น ทำให้เป็นที่รู้จักจากกลุ่มเป้าหมายของเรา โดยในอนาคตเด็กนักเรียนจะชวนผู้ปกครองเข้ามาเยี่ยมชมอีกครั้งในวันหยุด

นอกจากนี้ในส่วนของเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับทางกรมศิลปากร หรือ การท่องเที่ยว ทางหอเกียรติภูมิรถไฟก็จะขอประชาสัมพันธ์ไปยังเว็บไซต์ในประเภทนี้ด้วย ซึ่งจะไม่เสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมการทุกๆสิ้นปี โดยร่วมกับทาง กลุ่มพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ในการเข้าร่วมกิจกรรมของทาง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ที่มีอยู่ในหลายพื้นที่ ก็จะเป็นการประชาสัมพันธ์ หอเกียรติภูมิรถไฟในอีกรูปแบบหนึ่งด้วยเช่นกัน

จากการทำประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ จะเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยให้ประชาชนรู้จักกับทางหอเกียรติภูมิรถไฟมากขึ้น เพื่อที่จะได้แวะเวียนมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นอีกทางหนึ่ง

4.7.6 ด้านบุคคล (Personalization)

ผู้ดูแลจะต้องมีความสามารถในการให้ข้อมูล เกี่ยวกับรถไฟและแนะนำการใช้งานตู้อธิบายโปรแกรมได้ ซึ่งในการนำสื่อปฏิสัมพันธ์เข้ามาใช้นั้น นอกจากเพื่อที่จะช่วยในการจัดแสดงให้ผู้เข้าชมได้รับความบันเทิงและสาระความรู้แล้ว นอกจากนั้นยังเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระงานของบุคลากรผู้ดูแลหอเกียรติภูมิรถไฟด้วย เนื่องจากจะช่วยในการตอบข้อซักถามแทนผู้ดูแล

4.7.7 ด้านกระบวนการ (Process)

เนื่องจากกระบวนการในการให้บริการของ หอเกียรติภูมิรถไฟนั้น เป็นการให้เข้าชมในลักษณะของพิพิธภัณฑ์ ดังนั้น กระบวนการจึงไม่มีความสำคัญมากนักสำหรับการให้บริการของหอเกียรติภูมิรถไฟ

4.7.8 ด้านการนำเสนอ (Presentation)

หอเกียรติภูมิรถไฟ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปรับปรุงในด้านการนำเสนอขึ้นงานให้มีความน่าสนใจ โดยอาจเลือกใช้ เทคโนโลยีให้เหมาะสมในการนำเสนอขึ้นงานต่าง ๆ เพื่อความน่าสนใจและความเข้าใจของผู้เข้าชม อันจะนำไปสู่การบอกต่อและการเยี่ยมชมซ้ำ ซึ่งถือเป็นความสำเร็จในการให้บริการของหอเกียรติภูมิรถไฟ โดยเมื่อมีการปรับปรุงวิธีการนำเสนอขึ้นงานโดยสื่อปฏิสัมพันธ์มาใช้ เพื่อสร้างเป็นจุดเด่นหนึ่งของการให้บริการ ของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ

เพื่อที่จะให้มีการประชาสัมพันธ์โดยวิธีการบอกต่อกันไป เพื่อสร้างให้เกิดความสนใจในการมาเข้าเยี่ยมชมหอเกียรติภูมิรถไฟ

นอกจากนี้ในด้านการนำเสนอ สามารถช่วยในเรื่องของการให้กระบวนการและบุคลากร เนื่องจากทางหอเกียรติภูมิรถไฟมีบุคลากรที่ให้บริการข้อมูลของชิ้นงานที่จัดแสดง เพียงผู้เดียวเมื่อมีการปรับปรุงวิธีการนำเสนอ โดยใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ระบบคอมพิวเตอร์หน้าจอสัมผัสมาใช้ในการนำเสนอจะช่วยผ่อนแรงในการให้คำแนะนำต่อผู้เข้าชมในปริมาณมากขึ้นได้ โดยผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์