

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ .....	(10)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.1.1 ความเป็นมาของหอเกียรติภูมิรถไฟ.....	1
1.1.2 ปัญหาที่พบ.....	3
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	4
1.3 ขอบเขตของการวิจัย .....	4
1.4 นิยามศัพท์ .....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	5
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	6
2.1.1 พิพิธภัณฑสถาน .....	6
2.1.1.1 หน้าที่ของพิพิธภัณฑสถานโดยทั่วไป .....	6
2.1.1.2 จุดประสงค์ของการเข้าชมพิพิธภัณฑสถาน .....	6
2.1.1.3 ประเภทของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑสถาน .....	7
2.1.2 การใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอในปัจจุบัน.....	7
2.1.3 สื่อปฏิสัมพันธ์.....	8
2.1.4 สิ่งกระตุ้นที่มีผลต่อพฤติกรรมการชมนิทรรศการ .....	10

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	10
2.2.1 การออกแบบจัดแสดง.....	10
2.2.1.1 ชนิดของการจัดแสดง.....	10
2.2.1.2 บรรยากาศของห้องจัดแสดง.....	11
2.2.1.3 การถึงและเส้นทางสัญจรสำหรับนิทรรศการจัดแสดง.....	12
2.2.1.4 การควบคุมสภาพแวดล้อมภายในห้องจัดแสดงพิพิธภัณฑ์.....	16
2.2.2 แนวโน้มพฤติกรรมของผู้เข้าชมนิทรรศการงานแสดง.....	17
2.2.2.1 พฤติกรรมของผู้เข้าชมนิทรรศการ .....	17
2.2.2.2 ลักษณะของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ .....	18
2.2.2.3 สิ่งกระตุ้นที่มีผลต่อพฤติกรรมการชมนิทรรศการ .....	18
2.2.3 การออกแบบและการนำเสนอข้อมูลในพิพิธภัณฑ์ .....	19
2.2.4 การออกแบบพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย .....	23
2.2.5 การเลือกพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเพื่อเป็นต้นแบบในการศึกษา....	25
2.2.5.1 ความหมายและคำจำกัดความของพิพิธภัณฑ์สถาน .....	25
2.2.5.2 การใช้อาคารประวัติศาสตร์หรือโบราณสถานเป็น อาคารพิพิธภัณฑ์.....	26
2.2.5.3 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร .....	27
2.3 เทคโนโลยีที่ใช้ในการนำเสนอสื่อปฏิสัมพันธ์.....	30
2.3.1 ระบบเซ็นเซอร์แบบสัมผัส (Touch Sensor) .....	30
2.3.2 ระบบเซ็นเซอร์แบบรับเสียง (Sound Sensor) .....	31
2.3.3 ระบบเซ็นเซอร์แบบรับแสง (Light Sensor) .....	32
2.3.4 ตู้อธิบายโปรแกรม (Kiosk Interactive) .....	32
2.4 แนวทางการนำเสนอสื่อปฏิสัมพันธ์ .....	37
2.4.1 การจัดสภาพแวดล้อม .....	37
2.4.2 การกำหนดทางเลือกของเทคโนโลยี .....	39
2.5 ลักษณะการนำเสนอของหอเกียรติภูมิรถไฟ.....	39
2.5.1 ลักษณะทางกายภาพของหอเกียรติภูมิรถไฟ.....	39
2.5.2 รูปแบบการจัดแสดงภายในอาคาร.....	40
2.5.2.1 รูปแบบลักษณะการเดินทาง .....	40

2.5.2.2	บรรยากาศของห้องจัดแสดง .....	40
2.5.2.3	กลุ่มของชิ้นงานที่มีการจัดแสดง.....	40
2.5.3	สื่อที่ใช้ในการนำเสนอวัตถุในหอเกียรติภูมิรถไฟ .....	41
2.5.4	วันเปิดทำการของหอเกียรติภูมิรถไฟ .....	41
2.6	หลักในการวิเคราะห์ความคุ้มค่า.....	42
2.6.1	ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB).....	42
2.6.2	วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value Method :NPV).....	43
2.6.3	อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal rate of return, IRR).....	44
3.	ระเบียบวิธีวิจัย.....	48
3.1	วิธีวิจัย .....	48
3.2	ขั้นตอนการศึกษา .....	48
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	49
3.4	การจัดทำแบบสอบถาม .....	50
3.5	การสัมภาษณ์ผู้บริหาร .....	50
3.6	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ .....	50
3.7	การวิเคราะห์ข้อมูล .....	51
4.	ผลการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
4.1	แนวทางการเลือกใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ .....	52
4.1.1	การสัมภาษณ์ผู้บริหารหอเกียรติภูมิรถไฟ .....	52
4.1.1.1	ภาพรวมการดำเนินงานของหอเกียรติภูมิรถไฟ.....	52
4.1.1.2	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของหอเกียรติภูมิรถไฟ	54
4.1.1.3	แนวโน้มในอนาคตที่เกิดขึ้นในหอเกียรติภูมิรถไฟ .....	54
4.1.1.4	การทำ SWOT Analysis ของหอเกียรติภูมิรถไฟ .....	54
4.1.1.5	การวิเคราะห์สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร.....	56
4.1.2	การสรุปวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้าชมในเรื่องทัศนคติที่มีต่อหอเกียรติภูมิรถไฟ	56

4.1.2.1	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เข้าชม .....	56
4.1.2.2	ผลจากการสอบถามข้อมูลและความคิดเห็นของผู้เข้าชม หอเกียรติภูมิรถไฟ.....	59
4.1.2.3	ผลความคิดเห็นต่อสื่อปฏิสัมพันธ์.....	61
4.1.3	การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจากพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร .....	64
4.1.3.1	การเลือกชิ้นงาน.....	65
4.1.3.2	การเลือกใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ .....	65
4.2	การจัดรูปแบบพิพิธภัณฑ์ .....	68
4.2.1	พิพิธภัณฑ์ .....	68
4.2.2	ลักษณะการจัดวางชิ้นงานในพิพิธภัณฑ์.....	69
4.2.2.1	รายละเอียดของชิ้นงาน ลานรูปสักการะองค์พระบาท สมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 .....	70
4.2.2.2	รายละเอียดของชิ้นงานขบวนรถไฟ.....	71
4.2.2.3	รายละเอียดของชิ้นงานยานพาหนะสมัยต่าง ๆ.....	71
4.2.2.4	รายละเอียดของชิ้นงานรถรางไฟฟ้า.....	72
4.2.2.5	รายละเอียดของชิ้นงานหัวรถจักรไอน้ำหมายเลขที่ 10089 .....	72
4.2.2.6	รายละเอียดของชิ้นงานแบบจำลองรถไฟควีนส์วิกตอเรีย.....	73
4.4	การวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกสื่อปฏิสัมพันธ์สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ.....	74
4.4.1	การเลือกชิ้นงานและเทคโนโลยีในการนำเสนอสื่อปฏิสัมพันธ์.....	74
4.4.2	แนวทางการจัดสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ...	74
4.5	ผลการรวบรวมข้อมูลด้านการลงทุน.....	75
4.5.1	การลงทุนในการจัดสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์.....	75
4.5.2	รายได้ของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ.....	76
4.5.3	ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period).....	79
4.5.4	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value).....	80
4.5.5	อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return) .....	81
4.6	การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน.....	82
4.7	แนวทางการทำตลาดสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ.....	83
4.7.1	กลุ่มเป้าหมาย.....	83

4.7.2 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product).....	83
4.7.3 ด้านราคา (Price).....	83
4.7.4 ด้านสถานที่ (Place).....	84
4.7.5 ด้านประชาสัมพันธ์ (Promotion).....	84
4.7.6 ด้านบุคคล (Personalization).....	85
4.7.7 ด้านกระบวนการ (Process).....	85
4.7.8 ด้านการนำเสนอ (Presentation).....	85
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะการวิจัย .....	87
5.1 การสรุปวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับหอเกียรติภูมิรถไฟและความคิดเห็นของผู้ เข้าชม.....	87
5.2 การวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกสื่อปฏิสัมพันธ์สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ .....	88
5.2.1 การเลือกชิ้นงาน.....	89
5.2.2 การเลือกใช้เทคโนโลยี.....	89
5.2.3 พิพธิภัณฑ์.....	89
5.3 การวิเคราะห์ความคุ้มค่า.....	90
5.4 ข้อเสนอแนะงานวิจัยต่อเนื่อง.....	91
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม.....	93
ข. บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร คุณจุลศิริ วิริยะศิริ.....	97
บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ คุณยงยุทธ สังคนาคินทร์.....	98
ค. ข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายในการลงทุน.....	99
ง. ตัวอย่างโปรแกรมใช้งาน Articulate.....	101
จ. วิธีการหาค่า IRR โดยใช้วิธีการคำนวณผ่านโปรแกรม Excel.....	107
บรรณานุกรม .....	110

ประวัติการศึกษา.....	113
----------------------	-----