

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ปรัชญาพื้นฐานของสื่อสาธารณะเปรียบเทียบกับสื่อเชิงพาณิชย์.....	43
4.1 แนวคิดและบทบาทของสื่อสาธารณะที่มีผลต่อนโยบายของผู้บริหาร สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย	82
4.2 แนวคิดที่ใช้ในการจัดรายการสุขภาพของผู้อำนวยการฝ่ายรายการ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย	83
4.3 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพในการนำเสนอรายการสุขภาพของ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย	85
4.4 ทฤษฎีบทบาทและหน้าที่ของสื่อสารมวลชนของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยในการ นำเสนอรายการสุขภาพ.....	86
4.5 ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์	103
4.6 ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์	168
4.7 ขั้นตอนต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์.....	172
4.8 แนวคิดและบทบาทของสื่อสาธารณะ.....	173
4.9 แนวคิดการสื่อสารเพื่อสุขภาพในการผลิตรายการสุขภาพ	174
4.10 ทฤษฎีบทบาทและหน้าที่ของสื่อสารมวลชนของผู้ผลิตรายการสุขภาพ	176
4.11 ปัญหาและอุปสรรคของรายการสุขภาพแต่ละรายการ	190
4.12 ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการสุขภาพและแนวทาง แก้ไขปัญหา	191