

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
ขอบเขตการศึกษา	5
นิยามศัพท์.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 8
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	8
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์	17
แนวคิดและบทบาทของสื่อสาธารณะ	41
ทฤษฎีบทบาทและหน้าที่ของสื่อสารมวลชน.....	50
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	53

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	57
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	57
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	60
การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล.....	65
4. ผลการวิจัย	66
ส่วนที่ 1 แนวคิดในการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับการสื่อสาร เพื่อสุขภาพที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย.....	66
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตรายการสุขภาพที่ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยของผู้ผลิตรายการต่าง ๆ	86
ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการสุขภาพที่ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยของผู้ผลิตรายการ	177
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	193
สรุปผลการศึกษา	194
อภิปรายผลการศึกษา.....	209
ข้อเสนอแนะในการสื่อสารสุขภาพของรายการสุขภาพ	220
ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต.....	220
รายการอ้างอิง.....	222
ภาคผนวก	
ก. ผังรายการประจำเดือนมกราคม 2552 ของสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ	226
ข. รายการสุขภาพของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย	234
ค. รายงานผลการศึกษารายการสุขภาพในฟรีทีวี	239
ประวัติการศึกษา.....	257