

บรรณานุกรม

หนังสือ

นิศา ชูโต. การวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัทพรินโพรจำกัด, 2548.

สมิหรา จิตตลดากร. ทฤษฎีองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์คงวุฒิ
คุณากร, 2546.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน.
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด
หลักทรัพย์, 2548.

สุรพงษ์ ไสยชนะเสถียร. การสื่อสารเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์
แอนด์พริ้นติ้ง, 2549.

_____. แนวความคิดในการหาเสียงเลือกตั้ง. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์
พริ้นติ้ง, 2545.

_____. หลักและแนวทางการบริหารการสื่อสาร : มิติทั้งสามในด้านการสื่อสารการจัดการทาง
การสื่อสาร และการบริหารงานสื่อสารมวลชน. ระยะที่ 1 : การสื่อสารเพื่อการจัดการ.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์พริ้นติ้ง, 2549.

เอกสารอื่น ๆ

กัลยิมา โตกะคุณะ. “รูปแบบความพึงพอใจในการสื่อสาร ความพึงพอใจในการทำงาน และ
ความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไทยในบริษัทอังกฤษ เยอรมัน และฝรั่งเศส
ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.

ชาลิน นานา. “ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการสื่อสารและ
การทำงานของพนักงานไทยในบริษัทข้ามชาติ : เปรียบเทียบระหว่างญี่ปุ่นและ
อเมริกัน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2539.

สัมภาษณ์

ชาสชา อมาราสิงห์. ผู้อำนวยการฝ่ายการสื่อสารองค์กร. สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน, 29
กันยายน 2005.

โรมัส แท็ค. ผู้จัดการในฝ่ายการสื่อสารองค์กร 2. สัมภาษณ์, 28 กันยายน 2005.

นีลส์ มุงค์. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์. สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2005.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากจีน. สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2005.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากตุรกี. สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2005.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากบัลแกเรีย 1. สัมภาษณ์, 21 ตุลาคม 2005.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากบัลแกเรีย 1. สัมภาษณ์, 30 มิถุนายน 2006.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากบัลแกเรีย 2. สัมภาษณ์, 29 มิถุนายน 2006.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากบัลแกเรีย 3. สัมภาษณ์, 29 มิถุนายน 2006.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากโปแลนด์ 1. สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2005.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากเยอรมัน 1. สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2005.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากเยอรมัน 2. สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2005.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากเยอรมัน 3. สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2005.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากเยอรมัน 4. สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2005.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากสแกนดิเนเวีย (ผู้ให้ข้อมูล 4 คน). สัมภาษณ์, 28 กันยายน 2005.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากสาธารณรัฐเช็ก. สัมภาษณ์, 26 มิถุนายน 2006.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากอังกฤษ 1. สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2005.

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากอังกฤษ 2. สัมภาษณ์, 28 ตุลาคม 2005.

พนักงานที่อยู่ในระดับหน้าที่จากจีน (ผู้ให้ข้อมูล 6 คน). สัมภาษณ์, 13 ธันวาคม 2005.

พนักงานที่อยู่ในระดับหน้าที่จากตุรกี (ผู้ให้ข้อมูล 7 คน). สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2005.

พนักงานที่อยู่ในระดับหน้าที่จากบัลแกเรีย (ผู้ให้ข้อมูล 5 คน). สัมภาษณ์, 29 มิถุนายน 2006.

พนักงานที่อยู่ในระดับหน้าที่จากโปแลนด์ (ผู้ให้ข้อมูล 6 คน). สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2005.

พนักงานที่อยู่ในระดับหน้าที่จากเยอรมัน (ผู้ให้ข้อมูล 6 คน). สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2005.

พนักงานที่อยู่ในระดับหน้าที่จากสาธารณรัฐเช็ก (ผู้ให้ข้อมูล 6 คน). สัมภาษณ์, 27 มิถุนายน 2006.

พนักงานที่อยู่ในระดับหน้าที่จากอังกฤษ (ผู้ให้ข้อมูล 6 คน). สัมภาษณ์, 27 ตุลาคม 2005.

ยาน สตรวม. ผู้จัดการในฝ่ายการสื่อสารองค์กร 1. สัมภาษณ์, 28 กันยายน 2005.

สเตฟเฟน คราฟ. ผู้นำองค์กร. สัมภาษณ์, 30 กันยายน 2005.

บรรยาย

สเตฟเฟน คราฟ. ผู้นำองค์กร. บรรยาย, 28 ตุลาคม ค.ศ. 2003.

สเตฟเฟน คราฟ. ผู้นำองค์กร. บรรยาย, 13 มิถุนายน ค.ศ. 2005.

อีวา ชัมเรน. ประธานคณะกรรมการบริหารมูลนิธิเอ็กมอนท์. บรรยาย, 4 มีนาคม 2003

Books

Albrecht, Terrance L., and Bach, Betsy Wackernagel. Communication in Complex Organizations: A Relational Approach. Florida: Harcourt Brace & Company, 1997.

Andrews, K. R. The Concept of Corporate Strategy. Homewood, Ill: Dow Jones Irwin, 1971.

Ansuff, H. I. Corporate Strategy. New York: McGraw-Hill, 1965.

Argenti, Paul A. Corporate Communication. 2nd ed. Singapore: Irwin/ McGraw-Hill, 1998.

Armstrong, Gary, and Kotler, Philip. Marketing: An Introduction. Upper Saddle River, N.J: Pearson Education Inc, 2003.

Bareback, Winston L., and Howell, William S. Persuasion: A Means of Social Influence. 2nd ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1976.

Bass, B. M. Leadership and Performance Beyond Expectation. New York: Free Press, 1985.

Beer, M.; Eisenstat, R. A.; and Spector, B. "Why Change Programs Don't Produce Change." In Managing Change. 2nd ed. Edited by C. Mabey and B. Mayon-White. London: PCP, 1993.

Bell, Arthur H, and Smith, Dayle M. Management Communication. 2nd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley & Son Inc, 2006.

Bloom, Helen; Calori, Roland; and Woot, Phillippe de. Euro Management: A New Style for the Global Market. London: Kogan Page, 1994.

- Bowman, Cliff. The Essence of Strategic Management. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1990.
- Bratton, John; Grint, Keith; and Nelson, Debra L. Organizational Leadership. Mason, Ohio: South-Western, 2005.
- Brown, A. Organizational Culture. 2nd ed. London: Financial Times Pitman, 1998.
- Chandle, Alfred D. Strategy and Structure. Cambridge, M.A.: MIT Press, 1962.
- Chaney, Lilian H., and Martin, Jeanette S. Intercultural Business Communication. New Jersey: Prentice Hall, 2000.
- Cullen, John B., and Praveen, Parboteeah, K. Multinational Management: A Strategic Approach. Ohio: South-Western, 2005.
- Daft, Richard L. Organization Theory and Design. 7th ed. Ohio: South-Western College Publishing, 2001.
- Dawson, Patrick. Understanding Organizational Change: The Contemporary Experience of People at Work. London: Sage Publication, 2003.
- Deal, Terrence E., and Kennedy, Allan A. Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life. U.S.A.: Addison-Wesley Publishing Company, Inc., 1983.
- Deresky, Helen. Global Management: Strategic and Interpersonal. 3rd ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice- Hall, 2000.
- Dess, Gregory G.; Lumpkin, G. T.; and Taylor, Marilyn L. Strategic Management: Creating Competitive Advantage. 2nd ed. New York: McGraw-Hill/ Irwin, 2005.

Dess, Gregory G.; Lumpkin, G. T.; and Taylor, Marilyn L. Strategic Management: Creating Competitive Advantage. 2nd ed. New York: McGraw-Hill/ Irwin, 2005.

Dessler, Gary. Management: Principles and Practices for Tomorrow's Leader. Upper Saddle, New Jersey: Pearson Educational International, 2004.

Drucker, P. F. Management-Tasks, Responsibilities, Practices. New York: Harper & Row, 1974.

Eccles, T. Succeeding with Change Implementation and Strategies. London: McGraw-Hill, 1994.

Egmont Annual Report 1997. Copenhagen: Egmont Foundation, 1998.

Egmont Annual Report 1998. Copenhagen: Egmont Foundation, 1999.

Egmont Annual Report 1999. Copenhagen: Egmont Foundation, 2000.

Egmont Annual Report 2000. Copenhagen: Egmont Foundation, 2001.

Egmont Annual Report 2001. Copenhagen: Egmont Foundation, 2002.

Egmont Annual Report 2002. Copenhagen: Egmont Foundation, 2003.

Egmont Annual Report 2003. Copenhagen: Egmont Foundation, 2004.

Egmont Annual Report 2004. Copenhagen: Egmont Foundation, 2005.

Egmont Annual Report 2005. Copenhagen: Egmont Foundation, 2006.

Elliott, Richard, and Percy, Larry. Strategic Brand Management. Oxford: Oxford University Press, 2007.

- Farace, R. V.; Monge, P. R.; and Russell, H. M. Communication and Organizing. New York: Random House, 1977.
- Faulkner, David O., and Campbell, Andrew. (eds.) The Oxford Handbook of Strategy. Vol.2 Corporate Strategy. New York: Oxford University Press, 2003.
- Freeman, R. E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. London: Pitman Press, 1984.
- Gibson, James L., et.al. Organizations: Behavior, Structure, Processes. 11th ed. New York: McGraw-Hill Higher Education, 2003.
- Gibson, Jane W., and Hodgetts, Richard M. Organizational Communication: A Managerial Perspective. 2nd ed. New York: HarperCollins Publishers Inc., 1989.
- Goldhaber, Gerald M. Organizational Communication. 5th ed. Dubuque, Iowa: Wm.C. Brown, 1990.
- Goodderham, Paul N., and Nordhaug, Odd. International Management: Cross-Boundary Challenge. Oxford: Blackwell Publishing, 2003.
- Gordon, J. R. A Diagnosis Approach to Organizational Behavior. Needham Heights, M.A.: Allyn & Bacon, 1993.
- Guetzkow, Harold. "Communications in Organizations." In Handbook of Organizations. Edited by James G. March. Skokie, Ill: Rand McNally, 1965.
- Hatch, M., and Schultz, M. "Scaling the Towers of Babel: Relational Differences between Identity Image and Culture in Organization." In The Expressive Organization. Oxford: Oxford University Press, 2000.

Hattersley, Michael E., and McJannet, Linda. Management Communication: Principles and Practice. Singapore: McGraw-Hill, 1997.

Hayes, John. The Theory and practice of Change Management. Wiltshire: Palgrave, 2002.

Henderson, A. M., and Parsons, Talcott. (eds. and trans.) Max Weber: the Theory of Social Economic Organization. New York: Free Press, 1947.

Hill, Charles W. L., and Jones, Gareth R. Strategic Management: An Integrated Approach. 7th ed. Boston, M.A.: Houghton Mifflin Company, 2007.

Hodgetts, Richard M.; Luthans, Fred; and Doh, Jonathan P. International Management. 6th ed. New York: McGraw-Hill/ Irwin, 2006.

Hofstede, Geert. Cultures and Organizations. London: McGraw-Hill, 1991.

Hooper, A., and Potter, J. The Business of Leadership. Aldershot, UK: Ashgate, 1977.

Hulbert, James, and Brandt, William K. Managing the Multinational Subsidiary. New York: Holt Rinehart & Winston, 1980.

Hynes, Geraldine E. Managerial Communication: Strategic and Applications. 3rd ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2005.

Ind, Nicholas. The Corporate Brand. London, England: Macmillan Press Ltd., 1997.

Ivancevich, John M., et.al. Organization: Behavior, Structure, Processes. New York: McGraw-Hill, 2003.

Jablin, Fredric M., and Putnum, Linda L. (eds.) The New Handbook of Organizational Communication: Advances in Theory, Research, and Methods. London: Sage Publications, Inc., 2001.

John Bratton; Keith Grint; and Debra L. Nelson. Organizational Leadership.
Mason, Ohio: South-Western, 2005.

Johnson G., and Scholes, K. Exploring Corporate Strategy, Texts and Cases. 5th ed.
Hemel Hempstead: Prentice Hall, 1999.

Jones, Gareth R. Organizational Theory, Design, and Change: Text and Cases. 4th ed.
New Jersey: Upper Saddle River, 2004.

Katz, Daniel, and Kahn, Robert. The Social Psychology of Organizations. New York:
John Wiley & Sons, 1966.

Katz, E., and Lazarsfeld, P. F. Personal Influence. Glencoe: Free Press, 1955.

Knapp, Duane. The Brand Mindset. New York: McGraw-Hill, 2000.

Kolb, David A.; Osland, Joyce S; and Rubin, Irwin M. The Organizational Behavior
Reader. 6th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1995.

Kotter, John P. "Leading Change: Why Transformation Efforts Fail." In Harvard
Business Review on Change. Boston, Mass.: Harvard Business School Press,
1996.

Kotter, John P. A Force for Change: How Leadership Differs from Management.
New York: The Free Press, 1990.

Lee, William W., and Kraymer, Karl J. Organizing Change: An Inclusive Systemic
Approach to Maintain Productive and Achieve Results. San Francisco, C.A.:
Pfeiffer, 2003.

Lee, William W., and Kraymer, Karl J. Organizing Change: An Inclusive, Systemic
Approach to Maintain Productive and Achieve Results. C.A.: Pfeiffer, 2003.

Lewis, Phillip. Organizational Communication. 2nd ed. Columbus, Ohio: Grid, 1992.

Lindstorm, Martin, and Seybold, Patricia B. BRANDchild. London: Kogan Page Ltd., 2003.

Itofer, C.W., and Schendel, D. Strategy Formulation: Analytical Concepts. St.Paul, M.N.: West, 1978.

Lussier, Robert N., and Achua, Christopher F. Leadership: Theory Application, Skill Development. 2nd ed. USA: Thompson, 2004.

Luthans, Fred. Organizational Behavior. 10th ed. New York: McGraw-Hill/ Irwin, 2005.

Martin, John. Organizational Behavior and Management. 3rd ed. London, UK: Thomson Learning, 2005.

McQuail, Dennis, and Windahl, Sven. Communication Models: For the Study of Mass Communications. 2nd ed. Singapore: Longman Singapore Publishers (Pte) Ltd., 1993.

Mead, Richard. International Management: Cross-Culture Dimensions. Massachusetts: Blackwell Publisher, 1994.

Mintzberg, Henry. Mintzberg on Management. New York: Free Press, 1989.

Morgan, Gareth. Images of Organization. 2nd ed. California: Sage Publication, 1997.

Needle, David. Business in Context: An Introduction to Business and its environment. 4th ed. London: Thompson Learning, 2004.

Needle, David. Business in Context: An Introduction to Business and its Environment. 4th ed. London: Thompson Learning, 2004.

Neher, William W. Organization Communication: Challenge of Change, Diversity and Continuity. Needham Heights, M.A.: Allyn & Bacon, 1997.

Parker, Barbara. "Evolution and Revolution: From International to Global Business." In Handbook of Organization Studies. Edited by Steward R. Clegg, Cynthia Hardy, and Walter R. Nord. London: SAGE Publications, 1996.

Perry, Alycia, and Wisnom, David III. Before the Brand: Create the Unique DNA of an Enduring Brand Identity. New York: McGraw-Hill, 2003.

Pfeffer, Jeffrey. Power in Organization. Marshfield, Mass.: Pitman Publishing, 1981.

Pohlman, Randolph A., and Gardiner, Gareth S. Value Driven Management: How to Create and Maximize Value Over Time for organizational Success. New York: AMACOM, 2000.

Prahalad, and Doz, Yves L. "A Process Model of Strategic Redirection in Large Complex Firms: The Case of multi-national Corporations." In The Management of Strategic Change. Edited by A. Pettigrew. Oxford: Blackwell, Basil, 1988.

Quike, Bill. Communicating Change. Berkshire: McGraw-Hill Book Company Europe, 1995.

Rasberry, Robert W., and Linsey, Laura. Effective Managerial Communication. 2nd ed. California: Wadsworth Publishing Company, 1994.

Robbin, Stephen P. Essentials of Organizational Behavior. 6th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 1999.

Sadler, Philip. Managing Change. London: Kogan Page Limited, 1995.

Schein, Edgar H. The Corporate Culture Survival Guide: Sense and Nonsense about Cultural Change. California: Jossey-Bass Inc., 1999.

Schermerhorn, John R., Jr. Management. 8th ed. New York: John Wiley and Sons, Inc., 2005.

Schramm, Wilber. "The Nature of Communication Between Humans." In The Process and Effects of Mass Communication. Urbana, I.L.: University of Illinois Press, 1972.

Senge, Peter, et al. The Dance of Change: The Challenge of Sustaining Momentum in Learning Organizations. London: Nicholas Brealey Publishing Ltd., 1999.

Senior, Barbara. Organizational Change. 2nd ed. Essex: Pearson Education Ltd., 2002.

Thompson, Arthur A., Jr, and A.J., Strickland III. Strategic Management : Concepts and Cases. 13th ed. New York: McGraw-Hill / Irwin, 2003.

Thompson, John L. Understanding Corporate Strategy. London: Thomson Learning, 2001.

Tourish, Dennis, and Hargie, Owen. Key Issue in Organizational Communication. London: Routledge, 2004.

Trompenaars, Fons, and Prud'homme, Peter. Managing Change Across Corporate Cultures. West Sussex, England: Capstone Publishing Ltd., 2004.

Tushman, M.L, and Moore, W.L. (eds.). Readings in the Management of Innovation. New York: Bellinger Publishing Company, 1988.

Wayne, Pace R., and Faules, Don F. Organizational Communication. 3rd ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1994.

White, Donald D., and Bednar, David A. Organizational Behavior. 2nd ed. Boston: Allyn A Bacon, 1991.

Wilson, David C. A Strategy of Change: Concept and Controversies in the Management of Change. London: Routledge, 1992.

Yukl, Gary. Leadership in Organization. 4th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall, Inc., 1998.

Zaremba, Alan J. Organizational Communication: Foundations for Business & Management. Ohio: Thomson, 2003.

Articles

Balmer, John. "Corporate Branding and Connoisseurship." Journal of General Management 21 (Autumn 1995):24.

Bartmess, Andrew, and Cerny, Keith. "Building Competitive Advantage: A Capability-Centered Approach." California Management Review 35 (1993):78-103.

Colliers, James C., and Porras, Jerry I. "Building Your Company's Vision." Harvard Business Review (September-October 1996):65-77.

Field, R.H.G.; Read, P. C.; and Louviere, J. J. "The Effect of Situation Attributes on Decision Making Choice in the Vroom-Jago Model of Participation in Decision Making." Leadership Quarterly 1 (1990):165-176.

Greg, Gordon. "A Buyer's guide to Communication Audits." Journal of Employee Communication Management (March 2001):45-48.

Gregersen, Hal B.; Morrison, Allen J.; and Black, Stewart J. "Developing Leaders for the Global Frontier." Slone Management Review 40 (1988):21-22.

Hirnes, Carolyn, and Hines, William, J.R. "Seminar on the Essence of Transformational Leadership Training Institute." Nation's Cities Weekly (4 March 2002):8.

House, R.J., and Aditya, R. N. "The Social Scientific Study of Leadership: Quovadis?." Journal of Management 23 (May-June 1997):409-474.

Kotter, John P., and Schlesinger, L.A. "Choosing Strategy for Change." Harvard Business Review (1979):114-118.

Mariotti, John. "The Challenge of Change." Industry Week (6 April 1998):104-108.

Nicholls, J. "Escape the Leadership Jungle-Try High-Profile Management." Journal of General Management 27 (Spring 2002):14(22).

Penley, Larry, et al. "Communication Abilities of Managers: The Relation to Performance." Journal of Management 17 (March 1991):55-59.

Schindler, P.L., and Thomas, C.C. "The Structure of Interpersonal Trust in the Workplace." Psychological Reports (October 1993):336-337.

Vromm, V. H. "Leadership and the Decision Making Process." Organizational Dynamics 28 (Spring 2000):92-94.

Wert-Gray, S., et al. "Research Topic and Methodological Orientations in Organizational Communications: A Decade in Review." Communication Studies 42 (1991):141-154.

Digital File

Corporate Communication. Egmont. "BrandAudit_Groupmanagement6." (digital file), 2005.

_____. "Logo_in_Egmont_Complete." (digital file), 2005.

_____. "Branding." (digital file), 2003.

_____. "Live recording of CEO's Presentation." (VCD), 2003.

_____. "Roll-out." (digital file), 2003.

_____. "Strategy." (digital file), 2003.

_____. "The Egmont Story." (digital file), 2003.

_____. "We bring stories to life." (video), 2003.

Human Resource Management. "Group Analysis Questionnaire." (digital file), 2005.

_____. "Group Analysis Result 2004." (digital file), 2005.

_____. "Group Analysis Result 2005." (digital file), 2005.

Website

<http://www.egmont.com/Press/Press+Release/Egmont+improves+profit>. 2005.

<<http://www.egmont.com>>. 2005.

<<http://www.egmont.com/serch/?q=award&1=3>>. 2007.

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-CD-02-001/EN/KS-CD-02-001-EN.PDF>. 2005.

<http://www.egmont.com/NR/rdonlyres/9FA2FEC9-48BF-81CD-19F2F7EE7097/0/HistoryinBrief_UK.doc>. 2005.