

ผนวก ฏ

พันธกิจย่อยของสายธุรกิจต่าง ๆ¹

พันธกิจย่อยของสายธุรกิจนิตยสาร

“การตอบสนองต่อความพึงพอใจของผู้อ่านด้านแรงบันดาลใจ บันเทิง และสารสนเทศผ่านนิตยสารและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ รวมทั้งสื่อปฏิสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ”

พันธกิจย่อยของสายธุรกิจเด็กและเยาวชน

“ในเบื้องต้นเป็นผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ด้านบันเทิงสำหรับเด็กและเยาวชนผ่านตราสินค้าที่เข้มแข็ง ตลอดจนการใช้เนื้อหาและตราสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเกม ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมกิจกรรม (activity products) และ สินค้าอื่น ๆ (merchandise) ”

พันธกิจย่อยของสายธุรกิจหนังสือ

“พัฒนา ปรับแต่ง (refine) และจัดพิมพ์หนังสือบันเทิงคดี (fiction) และเรื่องจริง (non-fiction) ที่ให้ข้อมูล ความบันเทิง และ enrich ผู้อ่าน”

พันธกิจย่อยของสายธุรกิจนอร์ดิกฟิล์ม

“สร้าง ปรับแต่ง และเล่าเรื่องราวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์”

พันธกิจย่อยของสายธุรกิจระหว่างประเทศ

“การเป็นผู้นำด้านสำนักพิมพ์ สำหรับเด็กและเยาวชนในตลาดที่เลือกสรรแล้วใน 18 ประเทศนอกสแกนดิเนเวีย”

¹ Egmont Annual Report 2003 (Copenhagen : Egmont Foundation, 2004) , p. 7.