

ผนวก ข

กลยุทธ์องค์กร (เดิม) ประกาศเมื่อ ค.ศ. 1992

วิสัยทัศน์ : เป็นกลุ่มสื่อด้านบันเทิงระดับโลก ที่สร้างสรรค์งานบันเทิงคุณภาพสำหรับเด็ก และผู้ใหญ่ ยามที่พวกเขาอ่าน ดู ฟัง และเล่น

Vision : To be a world class entertainment media house that creates quality entertainment for children and adults while they read, watch, listen and play

ค่านิยม : เราเป็นองค์กรที่มีความสนุกสนาน ภายใต้ความคิดริเริ่ม ความคิดสร้างสรรค์ เช่นเดียวกับความร่วมมือกัน คุณภาพ และความรับผิดชอบต่อ คุณภาพคือสิ่งที่ไม่สามารถแยกออกจากกิจกรรมของเอ็กมอนท์ในทุก ๆ มิติ เรายังเชื่อว่าความรับผิดชอบต่อเป้าหมายสูงสุดท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในตลาดบันเทิง

Values : We want to be a fun company with initiative and creativity of all employees as well as cooperation. Quality is inherent in every dimension of Egmont's activities. We also believe that responsiveness is paramount in the rapidly changing entertainment market.