

ผนวก ก

กลยุทธ์องค์กร ประกาศเมื่อ วันที่ 28 ตุลาคม ค.ศ. 2003

วิสัยทัศน์ : เป็นกลุ่มสื่อที่ดึงดูดใจที่สุด ต่อพนักงาน พันธมิตรธุรกิจ และ ลูกค้า

Vision : To be the most attractive media group ; for employees, business partners and consumers alike

พันธกิจ : สร้างสรรค์และเล่าเรื่องราว

Mission : To create and tell stories

ค่านิยม

ความหลงใหล (Passion) หมายถึงเรามีความหลงใหลในสิ่งที่เราทำ เรารักการสร้างสรรค์และเล่าเรื่องราวในวิธีที่ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ ความหลงใหลนี้อยู่กลางใจของทุกสิ่งที่เราทำ

Passion : we care passionately about what we do. We love to create and tell stories- in the best way possible. This passion lies at the heart of all that we do.

ความทะเยอทะยาน (Ambition) หมายถึงเราคือคนที่ใส่ใจเรื่องธุรกิจ เราอยู่ที่นี่เพื่อบรรลุผล ทั้งผลกำไรและผลภายในอุตสาหกรรมสื่อ เรามีความทะเยอทะยานเกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายและการทุ่มเทที่จะเห็นสิ่งเหล่านั้นเสร็จสมบูรณ์ ความมุ่งมั่นของเราคือชัยชนะเหนือความกลัวที่จะพ่ายแพ้

Ambition : we are commercially-minded. We are here to achieve results, both on the bottom-line and within the media industry. We are ambitious about setting goal, and dedicated to seeing them through to completion. Our determination to win is greater than our fear of losing.

สุมมะลิห์* : องค์การของเราสามารถเล่าเรื่องราวที่หลากหลายมากมายเท่าที่จินตนาการจะทำได้ รวมถึงการเป็นผู้ที่มีใจเปิดกว้าง เปิดโอกาสให้กับสิ่งใหม่ ๆ ยึดหยุ่นต่อวัฒนธรรมและคนที่แตกต่างกัน

Rummelig : Our organization can tell a diversity of stories in every medium imaginable. This diversity also includes an openness to everything that's new and the flexibility to embrace a multitude of cultures and personalities.

*เป็นภาษาเดนมาร์ก หมายถึงทัศนียภาพที่ใหญ่ อดทนและเต็มใจต่อความคิดใหม่ และสร้างสิ่งใหม่ (Big-ness of perspective, of tolerance, of willingness to think new thoughts and break new ground)