

## สารบัญ

|                                                     | หน้า |
|-----------------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อ .....                                      | (1)  |
| กิตติกรรมประกาศ.....                                | (4)  |
| สารบัญตาราง .....                                   | (9)  |
| สารบัญภาพประกอบ .....                               | (10) |
| <br>บทที่                                           |      |
| 1. บทนำ.....                                        | 1    |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....                | 1    |
| ปัญหานำวิจัย.....                                   | 9    |
| วัตถุประสงค์ .....                                  | 15   |
| กรอบการศึกษา .....                                  | 16   |
| คำนิยามศัพท์.....                                   | 17   |
| ขอบเขตการศึกษา .....                                | 21   |
| ข้อจำกัดในการวิจัย.....                             | 22   |
| ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ .....                        | 23   |
| 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....      | 25   |
| การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ .....  | 28   |
| การวางแผนการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ..... | 49   |
| กิจกรรมการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง.....    | 61   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....                         | 64   |
| บทสรุป.....                                         | 74   |

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. ระเบียบวิธีการวิจัย .....                                                          | 81  |
| แนวทางการศึกษาวิจัย .....                                                             | 81  |
| เครื่องมือการศึกษา .....                                                              | 82  |
| กลุ่มผู้ให้ข้อมูล .....                                                               | 86  |
| การจัดกระทำข้อมูล .....                                                               | 89  |
| การวิเคราะห์ข้อมูล .....                                                              | 94  |
| การวางแผนตัวแปร .....                                                                 | 95  |
| บทสรุป .....                                                                          | 98  |
| 4. ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์องค์การ .....                                 | 99  |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ .....                                           | 99  |
| การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ขององค์การ .....                                                 | 112 |
| ความสอดคล้องระหว่างภาวะที่องค์การเป็นอยู่ในปัจจุบันกับภาวะที่คาดหวัง<br>ในอนาคต ..... | 126 |
| บทสรุป .....                                                                          | 134 |
| 5. การวางแผนการสื่อสารเรื่องการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์องค์การ .....                        | 137 |
| การกำหนดกรอบการสื่อสาร .....                                                          | 138 |
| การวางแผนการสื่อสารและการจัดการกระบวนการการสื่อสาร .....                              | 143 |
| การวางแผนการควบคุมและประเมินผล .....                                                  | 159 |
| บทสรุป .....                                                                          | 164 |
| 6. กิจกรรมการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง .....                                  | 167 |
| กิจกรรมการสื่อสารในช่วงกลยุทธ์ฟื้นฟู .....                                            | 168 |
| กิจกรรมการสื่อสารเรื่องดำเนินกลยุทธ์เติบโตในวันประกาศกลยุทธ์องค์การ ....              | 174 |
| กิจกรรมการสื่อสารเพื่อดำเนินกลยุทธ์เติบโตหลังวันประกาศใช้กลยุทธ์องค์การ               | 187 |

|                                                                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| บทสรุป.....                                                                                                                                                       | 201 |
| 7. การประเมินผลการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง .....                                                                                                         | 204 |
| การประเมินความสำเร็จเชิงประสิทธิผลของการสื่อสารในช่วงกลยุทธ์ฟื้นฟู.....                                                                                           | 205 |
| การประเมินความสำเร็จเชิงประสิทธิผลของการสื่อสารกลยุทธ์เติบโตใน<br>วันประกาศกลยุทธ์องค์การ.....                                                                    | 209 |
| การประเมินความสำเร็จเชิงประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อดำเนินกลยุทธ์<br>เติบโตหลังวันประกาศกลยุทธ์องค์การ .....                                                      | 241 |
| บทสรุป.....                                                                                                                                                       | 281 |
| 8. บทสรุป การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....                                                                                                                          | 285 |
| บทสรุป.....                                                                                                                                                       | 287 |
| การอภิปรายผลการศึกษา .....                                                                                                                                        | 301 |
| ข้อเสนอแนะ.....                                                                                                                                                   | 318 |
| ภาคผนวก                                                                                                                                                           |     |
| ก. กลยุทธ์องค์การ ประกาศเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม ค.ศ. 2003.....                                                                                                      | 321 |
| ข. กลยุทธ์องค์การ (เดิม) ประกาศเมื่อ ค.ศ. 1992 .....                                                                                                              | 323 |
| ค. ตราเอกลักษณ์ระดับต่าง ๆ องค์การ .....                                                                                                                          | 324 |
| ง. ตราเอกลักษณ์ระดับบริษัทและกรอบกลยุทธ์ของเอ็กมอนท์ .....                                                                                                        | 325 |
| จ. ตราเอกลักษณ์ระดับองค์การในเครือของเอ็กมอนท์สำหรับองค์การในเครือที่ใช้<br>ตราเอกลักษณ์เดิมของเอ็กมอนท์เป็นตราเอกลักษณ์องค์การ เมื่อ 1 มกราคม<br>ค.ศ. 2004 ..... | 326 |

|                                                                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ฉ. ตราเอกลักษณ์ระดับองค์การในเครือของเอ็กมอนด์สำหรับองค์การในเครือที่ใช้<br>ตราเอกลักษณ์อื่นเป็นตราเอกลักษณ์ระดับองค์การเมื่อ 1 มกราคม ค.ศ. 2004 .... | 327 |
| ช. ตราเอกลักษณ์ระดับองค์การในเครือที่เป็นองค์การร่วมทุนซึ่งไม่อยู่ในข่ายบังคับ<br>ให้ปรับเปลี่ยนตราเอกลักษณ์ .....                                    | 328 |
| ซ. การใช้ตราเอกลักษณ์ระดับผลิตภัณฑ์ในเครือของเอ็กมอนด์.....                                                                                           | 329 |
| ญ. โครงสร้างองค์การเอ็กมอนด์ (ค.ศ. 2002) .....                                                                                                        | 330 |
| ฎ. พันธกิจย่อยของสายธุรกิจต่าง ๆ .....                                                                                                                | 331 |
| บรรณานุกรม .....                                                                                                                                      | 332 |
| ประวัติการศึกษา.....                                                                                                                                  | 347 |