

การสื่อสารภายในบริษัทระหว่างประเทศภายใต้ภาวะเปลี่ยนแปลง :
กรณีศึกษาการสื่อสารกลยุทธ์องค์การ
Organizational Communication of Change in Multinational Corporation:
Communication of Corporate Strategy

โดย

นันทพร วงษ์เชษฐา
Miss Nantaporn Wongchestha

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551