

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

กลาง, โรงพยาบาล. สำนักการแพทย์. ครบรอบ 109 ปี โรงพยาบาลกลาง. กรุงเทพมหานคร: ศักติโสภาคการพิมพ์, 2550.

กิตติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ม.ป.ป.

จุมพล รอดคำดี. “เครื่องมือการสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มบุคคล.” พลศาสตร์ของการสื่อสาร. หน่วยที่ 5. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.

ดวงพร คำณูวัฒน์ และวาสนา คำสว่าง. สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินท์ไทม์เทรด, 2536.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ห.จ.ก.รุ่งเรืองสาสน์ การพิมพ์, 2526.

ประจวบ อินอื้อด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร?. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มณฑนา สถาปัตย์, 2532.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2545.

\_\_\_\_\_. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2540.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เจริญผล, 2536.

พิชิต ฤทธิ์จรูญ. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏพระนคร, 2544.

พีระ จิระโสภณ. “การวิเคราะห์องค์ประกอบเกี่ยวกับผู้รับสารในงานนิเทศศาสตร์.” ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์. หน่วยที่ 9. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัท นานมีบุ๊คพับลิเคชันส์ จำกัด, 2546.

ลักษณ์ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เฟื่องฟ้าพรินต์ติ้ง จำกัด, 2542.

วัฒนา พุทธางกูรานนท์. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2535.

วาสนา จันทรสว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร: หจก. ภาพพิมพ์, 2533.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิชย์, 2541.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 11 ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

สมิต รัชฎกร. การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สำนักพิมพ์  
วิญญูชน จำกัด, 2524.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ เอ็น การพิมพ์,  
2540.

\_\_\_\_\_. ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน?. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์  
จำกัด, 2541.

\_\_\_\_\_. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธนรัชการพิมพ์ จำกัด, 2546.

อนันต์ ศรีโสภ. หลักการวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: วัฒนาพานิช, 2527.

เอนก สุวรรณบัณฑิต และ ภาสกร อุดุลพัฒน์กิจ. จิตวิทยาบริการ. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์ออดุลพัฒน์กิจ, 2548.

### **บทความ**

ชาญชัย ให้สงวน และ คณะ. “ภาพลักษณ์ของทันตแพทย์จากทัศนะของประชากรกลุ่มหนึ่ง  
ในกรุงเทพมหานคร.” วารสารทันตแพทย์ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 27,  
1 (มกราคม-เมษายน 2547):33-45.

ไพลิน ธีระวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง. “ภาพลักษณ์ของพยาบาลและโรงพยาบาล  
เมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา.” วารสารสุขศึกษา 20, 77 (กันยายน – ธันวาคม  
2540):48-63.

## วิทยานิพนธ์

दनัยกิตี สุขสว่าง. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาของผู้เช่าในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ทัศนีย์ แจสุรภาพ. “ปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของสายการบิน: ศึกษาเฉพาะสายการบินเจแปนแอร์ไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จากการรับรู้ของผู้โดยสารที่ไม่ใช่ชาวญี่ปุ่น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

พรพิชชา ภัทรากร. “การรับรู้ภาพลักษณ์โรงพยาบาลรัฐในกรุงเทพมหานครของผู้ใช้บริการ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.

ปาริชาติ อินทร์ประทับ. “ภาพลักษณ์พรรคชาติพัฒนาในทัศนะของชาวกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วิภาวรรณ ทองเพชร. “ภาพลักษณ์กองทัพอากาศในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

## เอกสารอื่นๆ

สุมิตรา เสรีลาภ. “ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลเลิดสินในมุมมองของผู้เข้ารับบริการแผนกผู้ป่วยนอก.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

### Books

Boulding, Kenneth E. The Images: Knowledge in Life and Society. Michigan: The University of Michigan Press, 1956.

Boorstin, Daniel J. The Image: A Guide to Pseudo-Events in America. New York: Atheneum, 1973.

Jefkins, Frank. PUBLIC RELATIONS Made Simple. London: William Heinemann Ltd., 1982.

Jethwaney Jaishri N., Kumar Varma, Adarsh and Nath Sarkar, Narendra. PUBLIC RELATIONS: Concepts ,Strategies and Tools. New Delhi: Sterling Publishers Private Limited, 1994.

Katz, Elihu and Lazarsfeld, Paul F. Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications. New York: The Free Press of Glencoe, 1955.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Schramm, Wilbur. How Communication Works: In basic Reading In Communication Theory. New York: Harper and Row Publishers, Inc., 1973.

### Others Materials

Höfer, Bernd. "Analysis of the Interviews with Patients." Communication Between Doctors and Patients in Thailand Part II. Socio-Psychological Research Centre on Development Planning, 1972.

Liebenson, Maureen Mostyn. The world Book Dictionary Volume One A-K. Chicago:  
A Scott Fetzer company, 2001.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไรต์ เว็บ

Wiktionary. "Image (plural images)." <<http://en.wiktionary.org/wiki/image>>. 2 April 2007.