

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญแผนภาพ	(9)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย	7
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
สมมติฐานการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย	8
ข้อจำกัดในการวิจัย	9
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	11
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์	14
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์	20
แนวคิดเกี่ยวกับผู้เข้ารับบริการ	29

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
3. ระเบียบวิธีวิจัย	38
รูปแบบการวิจัย	38
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
การสุ่มตัวอย่าง.....	40
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	40
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	44
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
กำหนดการวัดค่าตัวแปรในการวิจัย	46
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
การวิเคราะห์ข้อมูล	50
4. ผลการวิจัย	51
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	51
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาลกลาง	57
ตอนที่ 3 ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลาง	61
ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	69
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	81
สรุปผลการวิจัย.....	82
อภิปรายผล	85
ข้อเสนอแนะ.....	91
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคต.....	92

ภาคผนวก

ก. โครงสร้างการบริหารงานของโรงพยาบาลกลาง.....	94
ข. แบบสอบถาม	95
บรรณานุกรม	101
ประวัติการศึกษา	107