

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์โรงพยาบาลกลางในการรับรู้ของผู้เข้ารับบริการ” มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลางในการรับรู้ของผู้เข้ารับบริการ
2. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงพยาบาลกลางของผู้เข้ารับบริการ
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์กับภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลาง
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อของผู้เข้ารับบริการกับภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลาง

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) และวิธีการวัดข้อมูลเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เข้ารับบริการในโรงพยาบาลกลาง จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ และสถานภาพการมาโรงพยาบาล มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลาง ส่วนการเปิดรับสื่อที่เกี่ยวกับโรงพยาบาลกลางทั้งจากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลาง

นอกจากนี้ยังพบว่า สถานภาพการมาโรงพยาบาลในฐานะผู้ป่วยนอกมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลางอยู่ในระดับน้อย ($R = 0.173$) ดังนั้น จึงสามารถอธิบายระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลางได้เพียงร้อยละ 3 เมื่อนำอายุเข้ามาพิจารณาร่วมด้วย จะทำให้มีความสัมพันธ์มากขึ้น ($R = 0.204$) และอธิบายระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลางได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.2

และเมื่อพิจารณาระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละตัวเพียงตัวเดียวกับตัวแปรตาม ตัวแปรสถานภาพการมาโรงพยาบาลในฐานะผู้ป่วยนอกมีความสัมพันธ์เชิงลบกับตัวแปรการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลาง นั่นคือ ผู้เข้ารับบริการที่เป็นผู้ป่วยนอก มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลางอยู่ในระดับน้อย ในขณะที่ตัวแปรอายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลกลาง กล่าวคือ ผู้เข้ารับบริการที่มีอายุมาก จะมีการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกต่อโรงพยาบาลกลางในระดับมาก