

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2547.

คณะกรรมการจัดการประชุมฯ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. การสร้างความสามัคคีและร่วมกันฟื้นฟูท้องถิ่นภาคใต้. สงขลา: บริษัท มาสเตอร์พีช แอนด์ โครเชท จำกัด, 2549.

ฉวีลักษณ์ บุญยะกาญจน. การอ่านและการพิจารณาหนังสือ. กรุงเทพมหานคร: สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย, 2524.

ชวลี อินมั้น. การอ่านสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต. กรุงเทพมหานคร: กรมการศึกษานอกโรงเรียน, 2533.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

พิศิษฐ์ ชวาลาวัช. ปฏิรูปสื่อมวลชนท้องถิ่น ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมและผลักดันองค์กรท้องถิ่นให้มีอิสระตามรัฐธรรมนูญ. กรุงเทพมหานคร: ดับเบิลนายน์พรินท์ติ้ง, 2542.

พีระ จิโรโสภณ. สิ่งพิมพ์ชุมชน. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ไพพรรณ อินทนิล. การส่งเสริมการอ่าน. ชลบุรี: ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2546.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

สุชุม เฉลยทรัพย์. การส่งเสริมการอ่าน. ปทุมธานี: ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาจลนกรณ์, 2531.

สุรพงษ์ ไสธนะเถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สุรัตน์ นุ่มนนท์. คู่มือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, 2530.

สุวิมล ตีรกานันท์. การใช้สถิติในงานสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

เสรี วงษ์มณฑา. จิตวิทยาในการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, 2523.

วิทยานิพนธ์

ทิพย์วรรณ แสงวงศ์. “การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลิซ่า.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

พิมพ์ิตา โยธาสุมุท. “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ ความรู้และทัศนคติ ของชาวไทยพุทธและชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อการเสนอข่าวความรุนแรงใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของสื่อมวลชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วันสินันท์ มะยูนู. “ทัศนะของชาวมุสลิมที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน กรณีศึกษา สถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์สารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2549.

วันวิสาข์ พันธวุฒิชัย. “การนำเสนอข่าวต่อเนื่องในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กรณีศึกษาเหตุการณ์ความรุนแรงในภาคใต้ ณ อ.ตากใบ จ.นราธิวาส.” สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สุธางค์รัตน์ สุบรรณรักษ์. “ความแตกต่างในการนำเสนอข่าวความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ระหว่างหนังสือพิมพ์ไทยและหนังสือพิมพ์มาเลเซีย กรณีศึกษา เหตุการณ์ความไม่สงบ หน้า สภ.อ.ตากใบ จ.นราธิวาส.” สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

แสงรพี ภัทรกิจกุลธร. “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

Books

Atkins, Charles K. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. New York: Public Opinion Quarterly Free Press, 1973.

Beckoff, Samuel. Newspaper. New York: City Oxford Book, 1965.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

McCombs., and Becker. Using Mass Communication Theory. Englewood cliffs:
N.J.Princtice Hall, 1979.

McLeod., and O'Keefe Jr. Socialization Perspective and Communication Behavior.
London: Sage Publication, 1972.

McQuail, Dennis. McQuail's Mass Communication Theory. London: Sage, 2005.

Merrill, John C., and Lowenstein, Ralph L. Media Messages and Men: New
Perspectives in Communication. NY: David McKay Company Inc, 1971.

Miller, Lyle L. Developing Reading Efficiency. Minneapolis: Burgers Publication, 1972.

Nunnally, Jum C. Psychometric Theory. New York: McGraw - Hill, 1978.

Riley., and Flowerman. Group Relations as a Variable in Communication Research.
America Sociologist Review vol.16, 1951.

Schramm, Wilbur. Studies of Innovation and Communication to The Public. California:
Stanford University Institute for Communication Research, 1962.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. "สรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ.2548."
<www.nso.go.th>. กรกฎาคม 2550.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. "สรุปผลการสำรวจสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) พ.ศ.2546."
<www.nso.go.th>. กรกฎาคม 2550.