

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาคำวิจัย	9
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	9
ขอบเขตการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	 13
แนวคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา (Communication for Development).....	13
แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม (Participatory Communication)	20
แนวคิดการสื่อสารชุมชน (Community Communication).....	24
แนวคิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism)	42
งานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	53

3. ระเบียบวิธีวิจัย	60
การกำหนดประชากรและผู้ให้ข้อมูล	60
การกำหนดวิธีวิจัย	61
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	63
การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล	67
4. รูปแบบและบทบาทของการสื่อสารของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม	69
รูปแบบการสื่อสารของชุมชน	69
บทบาทของการสื่อสารของชุมชน.....	92
5. รูปแบบและบทบาทของการสื่อสารขององค์กรภายนอกชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม.	96
รูปแบบการสื่อสารขององค์กรภายนอกชุมชน	97
บทบาทของการสื่อสารขององค์กรภายนอกชุมชน.....	142
6. ประสิทธิภาพของการสื่อสารของชุมชนและองค์กรภายนอกชุมชนตลาดน้ำ คลองลัดมะยม	146
ประสิทธิภาพของการสื่อสารของชุมชน	147
ประสิทธิภาพของการสื่อสารขององค์กรภายนอกชุมชน	165
7. สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	186
สรุปผลการวิจัย	186
อภิปรายผล.....	211
ข้อเสนอแนะ	234
รายการอ้างอิง.....	238

ภาคผนวก

ก. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ค้าและนักท่องเที่ยวที่มาเยือนตลาดน้ำคลองลัดมะยม	243
ข. สื่อของชุมชนและสื่อขององค์กรภายนอกชุมชน	250
ประวัติการศึกษา	275