

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การบริหารการจัดการสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบาย การบริหารจัดการ และการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา บทบาทในการดำเนินงานของสถานีต่อความรับรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยวิเคราะห์โครงสร้าง การดำเนินงาน บทบาทการดำเนินงานของสถานี และวิเคราะห์เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานีโทรทัศน์รัฐสภา นอกจากนี้ ได้ทำการสัมภาษณ์ตัวแทนฝ่ายการเมือง กรรมการบริหารสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์รัฐสภา นักวิชาการด้าน นิเทศศาสตร์ และด้านรัฐศาสตร์ และกลุ่มตัวแทนภาคประชาชน รวม 5 กลุ่ม จำนวน 16 คน โดยมีการนำเสนอผลการวิจัยแบบพรรณนา และตารางประกอบ

ผลการวิจัย พบว่า การบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์รัฐสภาในปัจจุบัน มีคณะกรรมการผลิตรายการโทรทัศน์ (บอร์ด) ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายการเมือง และส่วนราชการ แต่ไม่มีตัวแทนจากภาคประชาชนเข้ามาช่วยด้วยเป็นผู้บริหารสถานี โดยมีระบบบริหารแบบภาคราชการที่ขึ้นตรงกับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วางทิศทางการดำเนินงาน จัดผังรายการและรูปแบบของรายการ ใช้งบประมาณการดำเนินงานของรัฐโดยไม่หารายได้จากโฆษณา ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานของสถานีในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การกำหนดนโยบาย การดำเนินงานตามงบประมาณ ความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ความเป็นกลาง รวมทั้งรูปแบบและเนื้อหาของรายการ

ผู้วิจัยขอเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการบริหารการจัดการสถานีโทรทัศน์รัฐสภาดังนี้

(1) ควรเพิ่มสัดส่วนตัวแทนภาคประชาชนในคณะกรรมการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งมีความสำคัญในกระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

(2) ควรปรับปรุงจัดผังรูปแบบและเนื้อหาของรายการให้มีความน่าสนใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

(3) ควรขยายช่องทางการนำเสนอโดยการหาพันธมิตรทางเคเบิลท้องถิ่น หรือเชื่อมต่อสัญญาณกับสถานีโทรทัศน์อื่น ๆ