

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อสารมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2541.

\_\_\_\_\_. ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2547.

จรวยพร แสงไชย และคณะ. มหัศจรรย์แห่งการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: ห.จ.ก. ดี แอล เอส กรุงเทพฯ, 2540.

ทศพล กนกนุกุลวัฒน์. บันได 12 ชั้น สร้างเว็บไซต์ให้อึด. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2544.

นพดล อินนา. ไต่ที่กับงานสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักส์, 2548.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10 กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2546.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2534.

วนิดา จันทจุฬารากร. อินเทอร์เน็ตมิติใหม่ของการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: เอิร์ด เวฟ เอ็ดดูเคชั่น, 2543.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

## เอกสารอื่น ๆ

จุฬิธา อภัยโรจน์. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ธนัสถ์ เกษมไชยานันท์. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (Web sites) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ลนาลี งามดี. “การเปิดรับสื่อ การรับรู้ข่าวสาร และความพึงพอใจต่อประโยชน์ของเว็บไซต์ที่บ้าน เกิดดอทคอม ของสมาชิกกลุ่มเกษตรกร.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2546.

วิศวัสตร์ ตระกูดแก้ว. “การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.

ศราวุธ พันธวงศ์. “พฤติกรรมการเปิดรับ การรู้จักและการใช้ประโยชน์ จากเว็บไซต์ไทยของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อรพิน จิรวัดมนศิริ. “การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อุมาพร คำผิง. “การพัฒนาเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการสื่อสารองค์กร กรณีศึกษา : องค์กรธุรกิจด้านอุตสาหกรรมปิโตรเคมี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

### Books

Keeler, Len. Cyber Marketing. New York: AMACOM, 1995.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

McLeod and O'Keefe Jr. "Socialization Perspective and Communication Behavior." In Current Perspectives in Mass Communication Research. London: Sage Publication, 1972.

Palmgreen, Philip. and Rayburn. J.D. Media Gratification Research: An Expectancy-Value Approach to Media Gratification. USA: Sage Publications, 1985.

Schramm Wilber. "Channel and Audience" In Handbook of Communication (Chicago: Renelly College Publishing Company, 1973)

### Article

Robin and Judge. "Organization Behavior." Twelfth edition. New jersey: Prentice Hall, 2007.

### ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. <[www.dopa.go.th](http://www.dopa.go.th)>. 4 มิถุนายน 2551.

นิตยสาร รักลูกและModern Mom. <[www.raklukefamilygroup.com](http://www.raklukefamilygroup.com)>. 2 เมษายน 2551.

นิตยสาร บันเทิงคุณแม่และBaby's digest. <[www.familydirect.co.th](http://www.familydirect.co.th)>. 9 มีนาคม 2550.

นิตยสาร Real Parenting. <[www.real-parenting.com](http://www.real-parenting.com)>. 18 ธันวาคม 2550.

นิตยสาร Mother & Baby. <[www.motherandbabythai.com](http://www.motherandbabythai.com)>. 12 มีนาคม 2550.

นิตยสาร Mother & Care. <[www.gmgroup.in.th/mothercare/](http://www.gmgroup.in.th/mothercare/)>. 16 มีนาคม 2550.

ศูนย์รวมสถิติเว็บไทยและสารบัญเว็บไทย. <<http://www.truehits.net>>. 20 มกราคม 2550.

<[www.sanook.com](http://www.sanook.com)>. 12 พฤษภาคม 2551.