

การสื่อสารชุมชนท่องเที่ยวยั่งยืน: กรณีศึกษา
ชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม

โดย

นางสาวพลอยชมพู จิตติยาภรณ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553

Communication of Sustainable Tourism Community: A Study of
Khlong Lat Mayom Community

By

Miss Ploychompoo Thitiyaporn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Master of Arts Program in
Mass Communication
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2010