

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: แบรินด์เอจ, 2547.

_____. “ทฤษฎีการสื่อสารตามทัศนะของสำนักหน้าที่นิยม.” ใน ปรัชญาวิทยาศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.

_____. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: Higher Press, 2547.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์, 2527.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2529.

พัชนี เสงี่ยมกุล, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรพันธ์ อนุวัชรวิวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: เอลโล่การพิมพ์ (1988), 2541.

พรทิพย์ วรจิโกคาทร. “ความสำคัญของผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: สุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

_____. “การวิจัยเชิงสำรวจและการประเมินผลสื่อมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2547.

รจิตลักษณ์ แสงอุไร. นิเทศศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2530.

วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ. เริ่มต้นใช้งานอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร: ซอฟต์แวร์ ปาร์ค จำกัด.
2543.

ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น,
2544.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาท สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ. พิมพ์ครั้งที่ 6.
กรุงเทพมหานคร: โกสินทร์, 2547.

สร ทองดี. “จิตวิทยาการสื่อสารประยุกต์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

บทความในวารสาร

อนุชา ทิรคานนท์. “สื่อใหม่...มิติใหม่ ในทฤษฎีเก่า.” วารสารศาสตร์. เล่มที่ 1.
(พฤศจิกายน 2547).

วิทยานิพนธ์

จุฬิธา อภัยโรจน์. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์
สุขภาพ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ธน์สร์ เกษมไชยานันท์. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

น้ำทิพย์ ลำภาประเสริฐ. “การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเริ่มต้นในเขตกรุงเทพมหานคร
กับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการสื่อสาร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

พรนภา แก้วลาย. “ศึกษาความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก: ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

พรณพิมล วัฒนะภราดร. “การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

มารีญา ไชยเศรษฐ์, “ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการที่ประเทศไทยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วัลณี โอฬารโชติสถานนท์. “ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

อริชัย อรรคอุดม. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการหางานและสมัครงานของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สุพัตรา อมตทวิวัฒน์. “ลักษณะอีเมลแบบส่งต่อที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตอบสนอง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. “มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ศักดิ์สิทธิ์ พินิจชัย. “ทัศนคติและพฤติกรรมการแสวงหาความรู้โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.

Books

Bargoon, Michael. Approaching Speech/Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1974.

Wright, C. Mass Communication: A Sociological Perspective. New York: Random House, 1950.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass communication Theory. Eaglewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1979.

McQuail, Denis., McQuail's Mass Communication Theory. Fifth Edition. London: Sage Publication, 2005.

McQuail, Denis. and Windahl, Sven. Communication Models for The Study of Mass Communications. London: Longman, 1993.

Articles

Katz, and others. John J., and Louise, Meek K. “Audiences Uses and Gratification: An Expectancy Model.” Communication Research. 8 (October 1981).

Kwak, Nojin. "Revisiting the knowledge gap hypothesis: Education, Motivation and Media use." Communication Research. Vol. 26. (August 1999).

Loges, William E., and Jung, Joo-Young. "Exploring the digital divide: Internet connectedness and age." Communication Research. Vol. 28 (August 2001).

Palmgreen, Philip.; Wenner, Lawrence A.; and Rayburn, J. D. "Gratification Discrepancies and News Program Choice." Communication Research. 8 (October 1981).

ข้อมูลจากเว็ลด์ ไวต์ เว็บ

Neilson in internetworldstat. "World Internet Usage and Population Statistics."
<<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>>. 10 June 2007.

หน่วยปฏิบัติการวิจัยเทคโนโลยีเครือข่าย. "Internet User."
<<http://internet.nectec.or.th>> 2550.

ไทยรัฐ. "เด็กไทยอัจฉริยะรับทุนบอสตัน ใช้อินเทอร์เน็ต Search engine เป็นช่องทาง."
<<http://www.thairath.co.th>>. 2550.

ปิยะ ตัณฑวิเชียร "เน็ตฮอต!! เว็บฮิต." <<http://www.bangkokbizweek.com>>. 2550.

สารบัญเว็บไซต์. <<http://www.truehits.net>>. 2550.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. "รายงานผลการสำรวจ สถานภาพ ภาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ประจำปี 2549."
<<http://pld.nectec.or.th>>. 2550.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. “รายงานผลการสำรวจ สถานภาพ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ประจำปี 2549.”
<<http://pld.nectec.or.th>>. 2550.