

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) รูปแบบวัดผลครั้งเดียว (One-Short Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่จะทำการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณในครั้งนี้ คือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจากการสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (National Electronics and Computer Technology Center: NECTEC) ครั้งล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. 2548 พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 1,630,800 คน โดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ อาศัยสูตรของ Taro Yamane โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ ร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า

n	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
N	=	ขนาดของประชากร
e	=	ความคลาดเคลื่อน

เมื่อแทนค่าตามสูตร ได้ผลดังนี้

$$\begin{aligned} N &= \frac{1,630,800}{1 + 1,630,800(0.05)^2} \\ &= 399.90 \end{aligned}$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้คือ 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบผสม (Mixed Sampling) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มเขตการปกครองที่จะทำการศึกษา โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่มแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Cluster Sampling) โดยใช้หลักเกณฑ์ตามที่กองควบคุมและจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ได้จัดแบ่งเขตการปกครองทั้ง 50 เขต ออกเป็น 3 กลุ่ม ตามที่ตั้งของพื้นที่ ดังนี้

1.1 เขตชั้นใน ประกอบด้วย 21 เขตการปกครอง คือ พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ ปทุมวัน บางรัก สาทร บางคอแหลม ดุสิต บางซื่อ พญาไท ราชเทวี ห้วยขวาง คลองเตย จตุจักร ธนบุรี คลองสาน บางกอกน้อย บางกอกใหญ่ ดินแดง วัฒนา

1.2 เขตชั้นกลาง ประกอบด้วย 18 เขตการปกครอง คือ พระโขนง ประเวศ บางเขน บางกะปิ ลาดพร้าว บึงกุ่ม บางพลัด ภาษีเจริญ จอมทอง ราษฎร์บูรณะ สวนหลวง บางนา ทุ่งครุ บางแค วังทองหลาง คันนายาว สะพานสูง สายไหม

1.3 เขตชั้นนอก ประกอบด้วย 11 เขตการปกครอง คือ มีนบุรี ดอนเมือง หนองจอก ลาดกระบัง ตลิ่งชัน หนองแขม บางขุนเทียน หลักสี่ คลองสามวา บางบอน ทวีวัฒนา

โดยในการศึกษาครั้งนี้ จะทำการศึกษา 20% จากเขตการปกครองทั้งหมดในกรุงเทพมหานคร 50 เขต คิดเป็น 10 เขต โดยทำการเลือกเขตที่จะทำการศึกษาจากแต่ละกลุ่มเขตขึ้นมา (Cluster Sampling) เพื่อทำการศึกษาด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Proportional Sampling) ในแต่ละกลุ่มเขต จะได้สัดส่วนของเขตแต่ละกลุ่ม โดยคำนวณได้ดังนี้

- สัดส่วนกลุ่มเขตชั้นใน $(10 \times 21) / 50 = 4.2$ คิดเป็น 4 เขต
- สัดส่วนกลุ่มเขตชั้นกลาง $(10 \times 18) / 50 = 3.6$ คิดเป็น 4 เขต
- สัดส่วนกลุ่มเขตชั้นนอก $(10 \times 11) / 50 = 2.2$ คิดเป็น 2 เขต

จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลาก เพื่อให้ได้เขตที่เป็นตัวแทนกลุ่ม ตามสัดส่วนที่คำนวณได้ข้างต้น ดังนี้

- ตัวแทนเขตชั้นใน 4 เขต ได้แก่ เขตพระนคร ปทุมวัน ธนบุรี ดินแดง
- ตัวแทนเขตชั้นกลาง 4 เขต ได้แก่ เขตบางกะปิ บางพลัด พระโขนง บางแค
- ตัวแทนเขตชั้นนอก 2 เขต ได้แก่ เขตลาดกระบัง ทวีวัฒนา

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มเขตและแต่ละเขตการปกครอง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Proportional Sampling) ตามขนาดของประชากรในแต่ละกลุ่มเขตและในแต่ละเขตการปกครอง ตามที่ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร ระบุไว้ ดังนี้

จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ใน 10 เขตที่ทำการศึกษามีจำนวน 1,190,743 คน และการศึกษานี้มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน สามารถแสดงเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตการปกครอง ได้ดังนี้

ตารางที่ 3.1

แสดงเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตการปกครอง

กลุ่มเขตชั้นใน	จำนวนประชากร	จำนวนรวมกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มเขตชั้นใน	จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตการปกครอง
เขตพระนคร	67,357 คน	$(440,551 \times 400)$ 1,190,743 = 147.9 คิดเป็น 148 คน	$(67,357 \times 148) = 22.4$ คิดเป็น 22 คน 440,551
เขตปทุมวัน	63,192 คน		$(63,192 \times 148) = 21.2$ คิดเป็น 22 คน 440,551
เขตธนบุรี	163,971 คน		$(163,971 \times 148) = 55.1$ คิดเป็น 55 คน 440,551
เขตดินแดง	146,031 คน		$(146,031 \times 148) = 49.1$ คิดเป็น 49 คน 440,551
รวม	440,551 คน	รวมได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มเขตชั้นใน 148 คน	
กลุ่มเขตชั้นกลาง	จำนวนประชากร	จำนวนรวมกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มเขตชั้นกลาง	จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตการปกครอง
เขตบางกะปิ	149,093 คน	$(545,511 \times 400)$ 1,190,743 = 183.3 คิดเป็น 183 คน	$(149,093 \times 183) = 50.0$ คิดเป็น 50 คน 545,511
เขตพระโขนง	98,564 คน		$(98,564 \times 183) = 33.1$ คิดเป็น 33 คน 545,511
เขตบางพลัด	108,597 คน		$(108,597 \times 183) = 36.4$ คิดเป็น 36 คน 545,511
เขตบางแค	189,257 คน		$(189,257 \times 183) = 63.5$ คิดเป็น 64 คน 545,511
รวม	545,511 คน	รวมได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มเขตชั้นกลาง 183 คน	

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

กลุ่ม เขตชั้นนอก	จำนวน ประชากร	จำนวนรวมกลุ่มตัวอย่าง ในกลุ่มเขตชั้นนอก	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ในแต่ละเขตการปกครอง
เขตลาดกระบัง	138,327 คน	$(204,681 \times 400)$ 1,190,743 = 68.8 คิดเป็น 69 คน	$(138,327 \times 69) = 46.6$ คิดเป็น 47 คน 204,681
เขตทวีวัฒนา	66,354 คน		$(66,354 \times 69) = 22.4$ คิดเป็น 22 คน 204,681
รวม	204,681 คน	รวมได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มเขตชั้นนอก 69 คน	

ขั้นตอนที่ 3 ทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้การเลือกแบบตรงตามชนิด (Typical Sampling) ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตโดยคำถามเบื้องต้นว่า “ท่านเคยใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่” เพื่อคัดกรองให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตเท่านั้น โดยเลือกตัวแปรเพศและอายุในแต่ละกลุ่มให้มีความใกล้เคียงกันมากที่สุด และจะทำการแจกแบบสอบถามตามสถานที่ต่าง ๆ ในแต่ละเขต จนครบจำนวนตามสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้

ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดสถานที่ทำการเก็บข้อมูลในแต่ละเขต ดังนี้

กลุ่มเขตชั้นใน

เขตพระนคร กำหนดย่านมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์

เขตปทุมวัน กำหนดย่านสยามสแควร์

เขตธนบุรี กำหนดย่านสี่แยกบ้านแขก

เขตดินแดง กำหนดย่านห้างสรรพสินค้าฟอร์จูนทาวน์

กลุ่มเขตชั้นกลาง

เขตบางกะปิ กำหนดย่านรามคำแหง

เขตพระโขนง กำหนดย่านสถานีรถไฟฟ้าสถานีพระโขนง

เขตบางพลัด กำหนดย่านห้างสรรพสินค้าโลตัสบางพลัด

เขตบางแค กำหนดย่านห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขาบางแค

กลุ่มเขตชั้นนอก

เขตลาดกระบัง กำหนดย่านมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เขตทวีวัฒนา กำหนดย่านถนนเลียบคลองทวีวัฒนา

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรจากสมมุติฐานการวิจัย ดังนี้

สมมุติฐานการวิจัยข้อที่ 1 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อันได้แก่ ความบ่อยครั้ง ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

สมมุติฐานการวิจัยข้อที่ 2 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

ตัวแปรตาม คือ ความคาดหวังต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต

สมมุติฐานการวิจัยข้อที่ 3 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต

สมมุติฐานการวิจัยข้อที่ 4 : ความคาดหวังต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตัวแปร คือ ความคาดหวังต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

สมมุติฐานการวิจัยข้อที่ 5 : พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต

ตัวแปร คือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และความพึงพอใจต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) และแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open-Ended Questionnaire) ทั้งหมด 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ความเกี่ยวข้องกับระหว่างอาชีพกับคอมพิวเตอร์ รวม 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามที่ใช้วัดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ความบ่อยครั้ง ช่วงเวลา ระยะเวลาที่ใช้ใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง ประสิทธิภาพในการใช้อินเทอร์เน็ต สถานที่ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และบริการในอินเทอร์เน็ตที่เคยใช้ รวม 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามที่ใช้วัดความคาดหวังที่มีต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง โดยอยู่ในรูปแบบคำถามวัดทัศนคติในรูปแบบสเกล (Scale) 5 ช่อง รวม 26 ข้อ

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามที่ใช้วัดความพึงพอใจที่มีต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง โดยอยู่ในรูปแบบคำถามวัดทัศนคติในรูปแบบสเกล (Scale) 5 ช่อง รวม 23 ข้อ

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามปลายเปิด เพื่อถามถึงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การทดสอบเครื่องมือวิจัย

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องนำมาจัดทำแบบสอบถาม และขอคำแนะนำจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปทดลองใช้กับประชากรที่จะทำการศึกษาวิจัยก่อน (Pre-Test) จำนวน 30 ชุด เพื่อวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม ใช้สูตรของ Pearson Moment Correlation Coefficient

โดยวิธีของ Cornbach's Alpha ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.949 ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานค่าความเชื่อมั่นโดยทั่วไปซึ่งควรมีค่าเกิน 0.80 ขึ้นไป¹

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่นแยกส่วน ในส่วนของข้อคำถามวัดความคาดหวังเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต และข้อคำถามวัดความพึงพอใจเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีผลดังต่อไปนี้

ความเชื่อมั่นในส่วนความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตเท่ากับ 0.909

ความเชื่อมั่นในส่วนความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตเท่ากับ 0.916

การวัดค่าตัวแปร

การวัดตัวแปรลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - 1.1 เพศชาย
 - 1.2 เพศหญิง
2. อายุของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - 2.1 อายุต่ำกว่า 18 ปี
 - 2.2 18 – 25 ปี
 - 2.3 26 – 35 ปี
 - 2.4 36 – 45 ปี
 - 2.5 46 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - 3.1 มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า
 - 3.2 อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
 - 3.3 ปริญญาตรี
 - 3.4 สูงกว่าปริญญาตรี

¹ ธานินทร์ ศิลป์จารุ, การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2549), น. 313.

4. อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - 4.1 นักเรียน/นักศึกษา
 - 4.2 ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - 4.3 พนักงานบริษัทเอกชน / ลูกจ้าง
 - 4.4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย
 - 4.5 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่
 - 5.1 ต่ำกว่า 5,000 บาท
 - 5.2 5,001 - 10,000 บาท
 - 5.3 10,001 - 15,000 บาท
 - 5.4 15,001 - 20,000 บาท
 - 5.5 20,001 - 30,000 บาท
 - 5.6 30,001 บาท ขึ้นไป

การวัดตัวแปรพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

1. ความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละสัปดาห์ ใช้การวัดแบบ Ratio Scale โดยให้กลุ่มตัวอย่างเติมคำตอบลงในช่องว่าง

2. ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง ใช้การวัดแบบ Ratio Scale โดยให้กลุ่มตัวอย่างเติมคำตอบลงในช่องว่าง

การวัดตัวแปรความคาดหวังเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยใช้การวัดรูปแบบสเกล Scale 5 ระดับ ทั้งหมด 26 ข้อ กำหนดคะแนนเป็น 5 4 3 2 และ 1 แล้วนำคะแนนรวมมาเฉลี่ย

โดยแบ่งประเภทความคาดหวังเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตออกเป็น

หน้าที่ในการรายงานข่าวสารความเป็นไปในสังคม	ข้อคำถามที่ 1 - 5
หน้าที่ในการให้การศึกษา	ข้อคำถามที่ 6 - 8
หน้าที่ในการเป็นช่องทางในการแสดงออกทางความคิดเห็น	ข้อคำถามที่ 9 - 11
หน้าที่ในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างคนในสังคม	ข้อคำถามที่ 12 - 15
หน้าที่ในการให้ความสะดวกสบายในวิถีชีวิต	ข้อคำถามที่ 16 - 20
หน้าที่ในการให้ความบันเทิง	ข้อคำถามที่ 21 - 26

ระดับความคาดหวังที่มีต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต กำหนดคะแนนดังนี้

คาดหวังมากที่สุด	5 คะแนน
คาดหวังมาก	4 คะแนน
คาดหวังปานกลาง	3 คะแนน
คาดหวังน้อย	2 คะแนน
คาดหวังน้อยที่สุด	1 คะแนน

การคิดค่าเฉลี่ย

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	หมายถึง คาดหวังมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	หมายถึง คาดหวังมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	หมายถึง คาดหวังปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	หมายถึง คาดหวังน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	หมายถึง คาดหวังน้อยที่สุด

การวัดตัวแปรความพึงพอใจเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยใช้การวัดรูปแบบสเกล Scale 5 ระดับ ทั้งหมด 23 ข้อ กำหนดคะแนนเป็น 5 4 3 2 และ 1 แล้วนำคะแนนรวมมาเฉลี่ย

โดยแบ่งประเภทความคาดหวังเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตออกเป็น

หน้าที่ในการรายงานข่าวสารความเป็นไปในสังคม	ข้อคำถามที่ 1 - 3
หน้าที่ในการให้การศึกษา	ข้อคำถามที่ 4 - 7
หน้าที่ในการเป็นช่องทางในการแสดงออกทางความคิดเห็น	ข้อคำถามที่ 8 - 12
หน้าที่ในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างคนในสังคม	ข้อคำถามที่ 13 - 16
หน้าที่ในการให้ความสะดวกสบายในวิถีชีวิต	ข้อคำถามที่ 17 - 19
หน้าที่ในการให้ความบันเทิง	ข้อคำถามที่ 20 - 23

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต กำหนดคะแนนดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	5 คะแนน
พึงพอใจมาก	4 คะแนน
พึงพอใจปานกลาง	3 คะแนน
พึงพอใจน้อย	2 คะแนน
พึงพอใจน้อยที่สุด	1 คะแนน

การคิดค่าเฉลี่ย

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	หมายถึง พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	หมายถึง พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว จึงทำการลงรหัส (Coding) และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window เพื่อคำนวณค่าทางสถิติ ต่าง ๆ และอธิบายผลการวิจัย โดยแยกออกเป็น

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ จำนวน ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลในด้าน

- 1.1 ลักษณะประชากรศาสตร์
- 1.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
- 1.3 ความคาดหวังที่มีต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต
- 1.4 ความพึงพอใจที่มีต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ซึ่งได้แก่ การทดสอบค่า T-Test Independent การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวแปรอิสระ และเมื่อพบความแตกต่างแล้ว จะใช้ค่าสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) ทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ ส่วนการหาความสัมพันธ์ของตัวแปรจะทำการหาค่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) โดยมีรายละเอียดแยกตามสมมติฐานดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.2
แสดงสมมติฐานการวิจัย และสถิติที่ใช้

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 1</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน	
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.1</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	T-Test Independent
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.2</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.3</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ระดับ จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.4</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.5</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.6</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่าง	T-Test Independent
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.7</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่าง	One-Way ANOVA

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.8</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน อย่างน้อย 2 ระดับ จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่าง	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.9</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่าง	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.10</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่าง	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 2</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน	

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 2.1</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	T-Test Independent
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 2.2</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 2.3</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 2.4</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 2.5</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 3</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน	
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 3.1</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	T-Test Independent

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 3.2</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 3.3</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ระดับ จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 3.4</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 3.5</u> ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน H_1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน	One-Way ANOVA
<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 4</u> ความคาดหวังต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต <u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 4.1</u> ความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต H_1 ความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต	Pearson's Correlation
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 4.2</u> ความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต H_1 ความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต	Pearson's Correlation

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<u>สมมติฐานการวิจัยที่ 5</u> พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต	
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 5.1</u> ความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต H_1 ความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต	Pearson's Correlation
<u>สมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 5.2</u> ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ H_0 ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต H_1 ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต	Pearson's Correlation

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ในช่วงเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2550 โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบด้วยตนเอง จากนั้นจะนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ลงรหัส (Coding) ในแบบสอบถามทุกฉบับ
2. คัดลอกรหัสที่ลงรหัสไว้เรียบร้อยแล้วเพื่อนำมาบันทึกข้อมูลลงแผ่นบันทึกข้อมูล
3. นำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows และเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมในการคำนวณตามลักษณะการวัดและสมมุติฐานที่ทดสอบ