

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงแบบจำลองบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารมวลชน	20
2.2	แสดงแบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	27
2.3	แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ความคาดหวังและพฤติกรรมการใช้สื่อ	28
2.4	แสดงแบบจำลองอธิบายการใช้สื่อเพื่อสนองความพอใจ	33
2.5	แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย	41
5.1	แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมการใช้ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต.....	158