

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงสถิติจำนวนประชากรและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก	2
1.2	แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2534-2550	3
2.1	คุณลักษณะของสื่อใหม่เปรียบเทียบกับสื่อบุคคลและสื่อสารมวลชน	14
3.1	แสดงเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตการปกครอง	44
3.2	แสดงสมมติฐานการวิจัย และสถิติที่ใช้	52
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	61
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	61
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	62
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	62
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	63
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละสัปดาห์	64
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา การใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง	65
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา ที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ต	66
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ ที่ใช้อินเทอร์เน็ต	67
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลา ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละวัน	68
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบริการที่เคยใช้ ในอินเทอร์เน็ต	69
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบริการที่เคยใช้ ในอินเทอร์เน็ต กลุ่มบริการเกี่ยวกับข่าวสารความเป็นไปในสังคม	70
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบริการที่เคยใช้ ในอินเทอร์เน็ต กลุ่มบริการเกี่ยวกับข้อมูลความรู้	71

4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบริการที่เคยใช้ ในอินเทอร์เน็ต กลุ่มบริการเกี่ยวกับการศึกษา	72
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบริการที่เคยใช้ ในอินเทอร์เน็ต กลุ่มบริการเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น	72
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบริการที่เคยใช้ ในอินเทอร์เน็ต กลุ่มบริการเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น	73
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบริการที่เคยใช้ ในอินเทอร์เน็ต กลุ่มบริการเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้า-บริการ	74
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบริการที่เคยใช้ ในอินเทอร์เน็ต กลุ่มบริการเกี่ยวกับความบันเทิง	75
4.19	แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวัง การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการรายงานข่าวสารความเป็นไปในสังคม ...	76
4.20	แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวัง การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการให้ข้อมูล ความรู้	77
4.21	แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวัง การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการเป็นช่องทางในการแสดงออก ทางความคิดเห็น	78
4.22	แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวัง การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างคนในสังคม...	79
4.23	แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวัง การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการให้ความสะดวกสบายในวิถีชีวิต	80
4.24	แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวัง การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการให้ความบันเทิง	81
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยโดยรวมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวัง การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต	82
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจ การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการรายงานข่าวสารความเป็นไป ในสังคม	83

4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจ การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการให้ข้อมูล ความรู้.....	84
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจ การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการเป็นช่องทางในการแสดงออก ทางความคิดเห็น.....	85
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจ การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการเป็นช่องทางในการสร้าง สัมพันธภาพระหว่างคนในสังคม.....	86
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจ การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการให้ความสะดวกสบายในวิถีชีวิต	87
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจ การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ตในการให้ความบันเทิง.....	88
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยโดยรวมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจ การทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต	89
4.33	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการใช้ อินเทอร์เน็ตระหว่างเพศชายและเพศหญิง	91
4.34	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	92
4.35	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	93
4.36	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	94
4.37	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	95
4.38	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	96

4.39	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	97
4.40	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	98
4.41	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	99
4.42	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการใช้ อินเทอร์เน็ตระหว่างเพศชายและเพศหญิง	100
4.43	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุของ กลุ่มตัวอย่าง.....	101
4.44	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	102
4.45	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง.....	103
4.46	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพของ กลุ่มตัวอย่าง.....	104
4.47	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	105
4.48	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	106
4.49	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	107
4.50	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการทำหน้าที่ ของอินเทอร์เน็ต ระหว่างเพศชายและเพศหญิง	108

4.51	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	109
4.52	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการทำหน้าที่ของ อินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	110
4.53	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	111
4.54	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการทำหน้าที่ของ อินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	112
4.55	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	113
4.56	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการทำหน้าที่ของ อินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	114
4.57	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	115
4.58	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการทำหน้าที่ของ อินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	116
4.59	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการทำหน้าที่ ของอินเทอร์เน็ต ระหว่างเพศชายและเพศหญิง	117
4.60	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	118
4.61	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการทำหน้าที่ ของอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	119

4.62	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	120
4.63	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของ อินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	121
4.64	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	122
4.65	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของ อินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	123
4.66	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	124
4.67	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของ อินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	125
4.68	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต กับความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	126
4.69	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต กับระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต	127
4.70	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต กับความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต.....	128
4.71	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต กับความพึงพอใจในการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต.....	129
5.1	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1	134
5.2	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2	135
5.3	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 3	136
5.4	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 4	137
5.5	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 5	138