

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(14)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาคำถามวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย	7
ข้อจำกัดการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	 10
แนวคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต.....	10
แนวคิดและทฤษฎีเรื่องบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน....	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างบุคคล	22

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวังจากสื่อ	25
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
 3. ระเบียบวิธีการวิจัย.....	 41
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	41
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	43
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	46
เครื่องมือในการวิจัย	47
การทดสอบเครื่องมือวิจัย	47
การวัดค่าตัวแปร.....	48
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	51
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
 4. ผลการวิจัย.....	 60
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	60
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต.....	64
ส่วนที่ 3 ความคาดหวังเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต	75
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของอินเทอร์เน็ต	83
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมุติฐาน.....	91
 5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	 130
สรุปผลการวิจัย.....	130
อภิปรายผลการวิจัย	138
ข้อเสนอแนะ.....	156
สรุปผลการวิจัย.....	158

ภาคผนวก.....	159
บรรณานุกรม	165
ประวัติการศึกษา.....	170