รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2539). *สื่อมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรส โพรดักส์.

กิติมา สุรสนธิ. (2544). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ. (2543). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

ดารา ทีปะปาล. (2541). *การสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.

ธงชัย สันติวงษ์. (2539). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

บัญญัติ จุลนาพันธ์, มนูญ แสงหิรัญ, และ สุรพล เทวอักษร. (2523). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ปรมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

ปรมะ สตะเวทิน. (2544). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

พัชนี เชยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์, และ ถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์. (2530). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ชมรมวิจัยและพัฒนานิเทศศาสตร์.

พิบูล ทีปะปาล. (2545). *หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.

เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). *สถิติเพื่อการวิจัยโดยใช้คอมพิวเตอร์*. กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพัลลิเคชั่น.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.

ศุภร เสรีรัตน์. (2540) *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). *หลักการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ยงพล เทรดดิ้ง.

สุปัญญา ไชยชาญ. (2538). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: พี.เอ. ลีฟวิ่ง.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). กลยุทธ์การบริหารงานโฆษณา. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา* (หน่วยที่ 1-5) นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

เอกสารอื่น ๆ

กาญจนา สมสินสวัสดิ์. (2548). *การเปิดรับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดของรองเท้ากีฬาไนกี้และการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ธวัช สุธาสินีนนท์. (2551). *การตัดสินใจเลือกซื้อนมผงดัดแปลงสำหรับทารกของผู้ปกครองในจังหวัดปทุมธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

ธัชชนก สังข์ทอง. (2547). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.* รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

มณฑาทิพย์ อดุลประเสริฐสุข. (2550). *ปัจจัยทางการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บัตรเงินสดดิจิตอล "สมาร์ทเพิร์ส"*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน.

วรวิสาข์ โปตระนันทน์ . (2550). *ศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

อภิรักษ์ ศิรินันทกุล. (2544). *ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค กรณีศึกษา: สตาร์บัคส์ คอฟฟี่*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของคุณพ่อคุณแม่ในการเลือกเปลี่ยนยี่ห้อนมผงสำหรับเด็ก 1 ขวบขึ้นไป. (2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2552, จาก http://learners.in.th/blog/business-research/271607

นิตยสารบันทึกคุณแม่. (2549). สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2552, จาก http://www.elib-online.com/doctors49/www.familydirect.co.th

กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง. (2551). *จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2552, จาก http://www.dopa.go.th/stat/y_stat51.html.

Books

Kotler, P. (1991). *Marketing Essentials*. New York: Englewood Cliffs Willey.

Kotler, P. (1994). *Management: Analysis, Planning and Control*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P. & Armstrong, G.. (1993). *Marketing: an Introduction*. Englewood Cliffs New Jersey: Prentice Hall.

Schramm, W. (1973). Channel and Audiences. In *Handbook of Communication.* Chicago: Ran McNally College.