

ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

### เรื่อง

### ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อเครื่องรับโทรทัศน์และการเปิดรับเครื่องมือการสื่อสารการตลาด เครื่องรับโทรทัศน์ซัมซุงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลทำการวิจัยหลักสูตรปริญญาโท สาขา  
นโยบายและการวางแผนการสื่อสาร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านใน  
การตอบแบบสอบถามและขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลและภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดกรณณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
2. ระดับอายุ  
( ) 25-29 ปี ( ) 30-34 ปี  
( ) 35-39 ปี ( ) 40-44 ปี  
( ) 45-49 ปี ( ) 50 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  
( ) ม. 6 หรือต่ำกว่า ( ) ปวช./ปวส.  
( ) อนุปริญญา/ปริญญาตรี ( ) สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ  
( ) พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ ( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว  
( ) รับราชการ ( ) ค้าขาย  
( ) นักเรียนนักศึกษา ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
( ) น้อยกว่า 5,000 บาท ( ) 5,001-10,000 บาท  
( ) 10,001-15,000 บาท ( ) 15,001-20,000 บาท  
( ) 20,001 บาทขึ้นไป

6. ปัจจุบันท่านมีเครื่องรับโทรทัศน์อยู่ที่บ้านกี่เครื่อง

- ( ) ไม่มี  
 ( ) 1 เครื่อง  
 ( ) 2 เครื่อง  
 ( ) 3 เครื่อง  
 ( ) มากกว่า 3 เครื่อง

7. โปรดระบุยี่ห้อของเครื่องรับโทรทัศน์ที่ท่านใช้อยู่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ชัมซุง ( ) แอลจี  
 ( ) โซนี่ ( ) พาณาโซนิก  
 ( ) ซาร์ป ( ) ชันโย  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจซื้อเครื่องรับโทรทัศน์

8. ปัจจัยการตลาดต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ของท่านอย่างไร

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องรับโทรทัศน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. มีคุณภาพตามที่ต้องการ					
2. รูปลักษณ์สวยงาม					
3. มีประโยชน์ใช้สอยหลากหลายเช่น ต่อทีวีดีหรือคอมพิวเตอร์ได้ เป็นต้น					
4. การรับประกันสินค้า					
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>					
5. ราคาเหมาะสมดีกับคุณภาพสินค้า					
6. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
<b>ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
7. การจัดวางสินค้า					
8. สะดวกในการหาซื้อสินค้า					
9. มีสาขาจำนวนมาก					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องรับโทรทัศน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ปัจจัยด้านเครื่องมือการสื่อสารการตลาด</u>					
10. การโฆษณาดึงดูดให้ตัดสินใจซื้อ เช่น โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาในนิตยสาร เป็นต้น					
11. การประชาสัมพันธ์ เช่น การเปิดตัวแนะนำสินค้าใหม่					
12. การจัดกิจกรรมการออกร้าน และจัดแสดงสินค้า					
13. มีพนักงานขายแนะนำให้ข้อมูลสินค้า					
14. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา แจกของแถม และชิงรางวัล เป็นต้น					
15. การจัดโชว์สินค้าภายในร้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องรับโทรทัศน์					
16. การให้สปอนเซอร์ เช่น สปอนเซอร์โปรแกรมการแข่งขันกีฬา และรายการโทรทัศน์					
17. เว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต					
18. บริการหลังการขาย					

### ส่วนที่ 3 การเปิดรับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเครื่องรับโทรทัศน์ซัมซุง

9. ท่านเคยรับข่าวสารจากการสื่อสารการตลาดของเครื่องรับโทรทัศน์ซัมซุง จากสื่อใดต่อไปนี้

ประเภทเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเครื่องรับโทรทัศน์ซัมซุง	เปิดรับ ข่าวสาร	ไม่เปิดรับ ข่าวสาร
1. การโฆษณา เช่น โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาในนิตยสาร เป็นต้น		
2. การประชาสัมพันธ์ เช่น การเปิดตัวแนะนำสินค้าใหม่		
3. การจัดกิจกรรม การออกร้านจัดแสดงสินค้าและโรดโชว์		
4. พนักงานขายแนะนำและให้ข้อมูลสินค้า		
5. โปรแกรมการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา แจกของแถม และชิงรางวัล เป็นต้น		
6. จากการจัดโชว์สินค้าภายในร้าน		
7. จากการเป็นสปอนเซอร์ทีมกีฬา และการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ และรายการโทรทัศน์		
8. เว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต		
9. การบริการหลังการขาย		

10. ถ้าท่านจะตัดสินใจซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ใหม่ ท่านจะซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ซัมซุงหรือไม่

( )  ซื้อ

( )  ไม่ซื้อ เพราะเหตุใด (โปรดระบุ).....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม