

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2545.

ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ. CRM: Customer Relationship Management บริการลูกค้าสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปโป่ง พอยท์ จำกัด, 2544.

ดารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: อมรรภาพพิมพ์, 2541.

\_\_\_\_\_. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2542.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ประชุมช่างจำกัด, 2544.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. IMC in Action : การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อินโฟร์เมอร์เชียล จำกัด, 2545.

นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร. การจัดการการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

บารวีส, แพทริก. คัมภีร์นักการตลาด. แปลโดย ปฏิพล ตั้งจักรวราพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กซ์ปอร์ตเน็ต จำกัด, 2549.

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท แพค อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด, 2547.

ปริญญ์ ลักษิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทีปโป่ง พอยท์ จำกัด, 2544.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ศรียกัญญา มงคลศิริ. Power Gens Branding. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ยูเรก้า, 2548.

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2540.

สมจิตร ล้วนจำเริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2529.

สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร. สถิติ 2548 กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท., 2549.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2546.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วิสิทธิ์พัฒนา, 2540.

### **บทความ**

“การตลาด : ปลื้มยอดที่วิบอกลูกยักษ์ใหญ่อัดแคมเปญซ้ำ.” ประชาชาติธุรกิจ (3-6 สิงหาคม 2549):21.

“การตลาด : สสำรวจเครื่องใช้ไฟฟ้า.” ประชาชาติธุรกิจ (31 สิงหาคม - 3 กันยายน 2549):27.

### **วิทยานิพนธ์**

กาญจนา สมสินสวัสดิ์. “การเปิดรับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดของรองแท็กซี่ไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และการตัดสินใจซื้อรองแท็กซี่ไฟฟ้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัย คณวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

จุฑามาส กิรติบุญธนะ. “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดธุรกิจ SMEs ไทยและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : ธุรกิจบ้านไร่กาแฟ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2548.

ชุตินันท์ สิริโรจนวงศ์. “พฤติกรรมการเปิดรับ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ธนา ศรีนิเวศน์. “ผลของการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540.

นุชนาฏ สกุลทอง. “การศึกษากระบวนการสื่อสารทางการตลาดและการตัดสินใจซื้อถุงมือทางการแพทย์ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2539.

พัชรินทร์ คุณสุนทรกิจ. “การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจ ณ จุดขาย และการตัดสินใจซื้อของลูกค้า กรณีศึกษา : บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2548.

พัชรินทร์ ยุทธศิลป์. “ปัจจัยการสื่อสารการตลาดและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ อะลูมิเนียมแผ่นพ่นสีสำเร็จรูป ของบริษัท โอเตฟาล ไทย จำกัด.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2544.

ภาวณี สกุลศรีเศรษฐี. “ความต้องการข้อมูลและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อเครื่องมือการสื่อสารการตลาดของสายการบินไทยแอร์เอเชีย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วรรณุช ตั้งควิวิช. “ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับสารต่อสารสื่อสารทางการตลาดของโรงพยาบาลนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์เครือข่าย อีจีวี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

สิทธิชัย เทวธีระรัตน์. “การเปิดรับสารและทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงาน ต่อการโฆษณา  
เพื่อสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สุเมธ ประสมหงษ์. “ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับบัตรเครดิตกับ  
เหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิต.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

อดุลย์ กลิ่นกาเข็น. “โครงสร้าง พฤติกรรมและผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์  
ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง, 2541.

### เอกสารอื่น ๆ

ผกาพันธุ์ อยู่ไทยบุรณะ. “การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่  
ยุค 3 จี.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วิไลวรรณ รุ่งมา. “การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการของผลิตภัณฑ์รถจักรยานยนต์.”  
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

### Books

Arens, William F. Contemporary Advertising. 8<sup>th</sup> ed. USA: Richard D. Irwin, Inc., 2002.

Assael, Henry. Consumer Behavior and Marketing Action. 5<sup>th</sup> ed. Ohio: International  
Thomson Publish, 1995.

Atkin, Charles K. “Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking.”  
In Public Opinion Quarterly. New York: Free Press, 1973.

Belch, George E., and Belch, Michael A. Advertising and Promotion: An Integrated Communication Perspective. 6<sup>th</sup> ed. Singapore: McGraw-Hill Book, 2004.

Blythe, Jim. Marketing Communications. Great Britain: Pearson Education Ltd., 2000.

Clow, Kenneth E., and Baack, Donald. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications. 3<sup>rd</sup> ed. New York: Courier-Kendallville, 2007.

Duncan, Tom. Principle of Advertising & IMC. 2<sup>nd</sup> ed. Great Britain: McGraw Hill, 2003.

Kotler, Philip. Marketing Management. 11<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall, Inc., 2003.

Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. Principle of Marketing. 11<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs: Prentice Hall, Inc., 2006.

### ข้อมูลจาก เว็บไซต์ เว็บ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “ข้อมูลสถิติ.”

<<http://service.nso.go.th/nso/data/data23.html>>. 4 กันยายน 2549.

<<http://www.samsung.com/AboutSAMSUNG/SAMUNGGROUP/AnnualReport/AnnualReport/index.htm>>. 23 ตุลาคม 2549.