

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

วิทยานิพนธ์

ของ

นายจิรพัฒน์ โทพล

เรื่อง

ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ และการเปิดรับเครื่องมือสื่อสาร  
การตลาดของเครื่องรับโทรทัศน์สีมัลติของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

เมื่อ วันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2550

ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์



.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



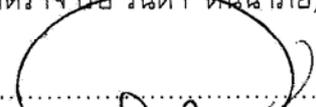
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กัลยกร วรกุลดิฐฐานีย์)

กรรมการวิทยานิพนธ์



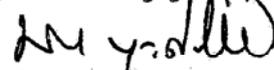
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วนิดา ตันนาภัย)

กรรมการวิทยานิพนธ์



.....  
(นางสาวสร้อยญา ศิริพิตร)

คณบดี



.....  
(รองศาสตราจารย์ มาลี บุญศิริพันธ์)