

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(23)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	6
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 9
แนวคิดด้านการตลาดและส่วนประสมทางการตลาด.....	9
แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด	13
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	21
แนวคิดด้านประชากรศาสตร์	28
แนวคิดเกี่ยวกับระดับความเกี่ยวพันของผู้บริโภค	29
แนวคิดเรื่องกระบวนการตัดสินใจ	32

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
3. ระเบียบวิธีวิจัย	38
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
การได้มาซึ่งขนาดกลุ่มตัวอย่าง	38
วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	39
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	41
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	43
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	44
กรอบแนวคิดในการศึกษา	49
4. ผลการศึกษา	50
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของมารดา	51
ส่วนที่ 2 การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อนมผงดัดแปลง สำหรับเด็กวัย 1-3 ปี ของมารดา	55
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเลือกซื้อนมผงสำหรับเด็กวัย 1-3 ปี ของมารดา	63
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	67
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	233
สรุปผลการวิจัย	234
อภิปรายผล	247
ข้อเสนอแนะทั่วไป	250
ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป	252

รายการอ้างอิง.....	253
ภาคผนวก.....	256
ประวัติการศึกษา.....	263