

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
2.1 กระบวนการจัดการความรู้ในโมเดลของ Turban and others	25
2.2 กระบวนการจัดการความรู้ในโมเดลของ Probst and others	25
2.3 การสร้างความรู้	27
2.4 กระบวนการปรับแปลงความรู้เพื่อให้เกิดเป็นสินทรัพย์เชิงความรู้ในองค์กร	28
2.5 กระบวนการตลาดในลักษณะเป็นกระบวนการและกระบวนการบริหารการตลาด.....	40
2.6 ขั้นตอนของกระบวนการตลาด	42
4.1 รูปแบบการจัดการความรู้การจักสานของสถาบันทางสังคมภายในตำบลบางเจ้าฉ่า.....	65
4.2 วงจรตลาดและการกระจายสินค้าของกลุ่มจักสาน คุณเรณู ทองงาม ปี พ.ศ. 2539 – 2542.....	71
4.3 วงจรตลาดและการกระจายสินค้าของกลุ่มจักสานทั้ง 3 กลุ่ม ปี พ.ศ. 2543 – 2544 ...	73
4.4 โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร.....	75
4.5 ผลการศึกษาวงจรตลาดและการกระจายสินค้าขององค์กรชุมชนจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่บางเจ้าฉ่า ปี พ.ศ. 2545 เป็นต้นมา	79
6.1 ระบบความสัมพันธ์ภายในกลุ่มย่อยและระหว่างกลุ่มย่อยทั้งในแนวดิ่งและแนวนอน	128